ИНДУСТРИЯ ПОДАРКОВ

Издательский дом
«Экономическая газета»

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ К ЕЖЕНЕДЕЛЬНИКУ «ЭКОНОМИКА И ЖИЗНЬ» № 46

ШОКОЛАДНАЯ СКАЗКА
КОНФАЭЛЬ С.6—7

КОРПОРАТИВНЫЕ ПОДАРКИ
PRESENT SHOW С.10—11

ИСКУССТВО ЖИТЬ СО ВКУСОМ
АЛМАЗ-ХОЛДИНГ С.4—5

Идеи для ищущих

ДО НОВОГО ГОДА ОСТАЛОСЬ ВСЕГО НИЧЕГО — МЕСЯЦ С НЕБОЛЬШИМ. ПРИЯТНОЕ ОЖИДАНИЕ ПРАЗДНИКА У МНОГИХ НЕРЕДКО СОПРОВОЖДАЕТСЯ БЕСПОКОЙСТВОМ, СВЯЗАННЫМ С «ПОДАРОЧНОЙ ПРОБЛЕМОЙ».

Кому из нас не случалось, дотянув до последних дней декабря, бегать по торговым центрам, покупая не всегда то, что хотелось? И каждый раз мы даем себе слово, что уж на следующий год ни за что не станем откладывать эту проблему «на потом», а с чувством и толком будем постепенно приобретать понравившиеся вещи, создавая свой праздничный подарочный фонд. Но, увы, добрые намерения часто так и остаются намерениями. Между тем подарок — дело непростое. Выбранный и подаренный впопыхах, он может даже сказаться на отношениях. Преподнося презент, мы выражаем свои чувства — любовь, почтение, уважение. И если близкие еще простят необдуманность дара — на то они и близкие, то деловых партнеров пренебрежение, выраженное ненужным и неинтересным презентом, может и покоробить. Так что заранее определиться с подарком все же стоит, хотя бы для того, чтобы не поставить под удар свою репутацию и сложившиеся деловые отношения.

Сегодня практически у каждой солидной компании или организации созданы подарочные фонды, которые постоянно пополняются, поскольку подарки нужны не только перед Новым годом. Есть множество других праздников, торжественных событий, презентаций, юбилеев, которые невозможно обойти вниманием. Поэтому специальные люди, отвечающие за пополнение корпоративных фондов, тщательно отбирают все самое новое и лучшее, что появляется на рынке подарочной индустрии.

Сегодняшний номер журнала поможет нашим читателям сориентироваться в мире модных и оригинальных подарков. Мы предлагаем вашему вниманию лучшие идеи для индивидуальных и корпоративных презентов — от весьма и весьма бюджетных сувениров до подарков премиум-класса. Надеемся, что, воспользовавшись ими, вы порадуете своих родных, коллег и партнеров по бизнесу.

ИНДУСТРИЯ ПОДАРКОВ
Тематическое приложение
является составной частью еженедельника
«Экономика и жизнь» № 46,
ноябрь 2010 г., рег. № 1065
Учредитель и издатель
ЗАО «Издательский дом
«Экономическая газета»
Генеральный директор Татьяна КОЗЕНКОВА,
Научный руководитель Юрий ЯКУТИН,
Директор Дирекции специальных
проектов, главный редактор
Ольга ИРЗУН,
коммерческий директор
Олег КРИЧЕВСКИЙ
Адрес редакции: 125319, Москва, ул.
Черняховского, д.16;
Тел. редакции: (499)152-86-89, (499)152-86-91;
Факс: (499) 152-86-25, e-mail: perspektiva@ideg.ru,
dsp@ekonomika.ru
www.ideg.ru, www.eg-online.ru
Номер сверстан в ИД «Экономическая газета»,
подписан в печать 19.11.2010,
отпечатан в типографии
Заказ 2228
Тираж 30 000

Искусство дарения не терпит суеты

НАЧИНАЯ С ДРЕВНЕЙШИХ ВРЕМЕН РИТУАЛЫ ОДАРИВАНИЯ, ОБМЕНА ДАРАМИ ИМЕЮТ ПРЕЖДЕ ВСЕГО СИМВОЛИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ: ПОДАРОК ЦЕНЕН НЕ ТОЛЬКО САМ ПО СЕБЕ, ПО НЕМУ СУДЯТ ОБ ОТНОШЕНИИ ЧЕЛОВЕКА, ОН В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ЗАМЕНЯЕТ СЛОВА И ОЛИЦЕТВОРЯЕТ ЧУВСТВА, КОТОРЫЕ ДАРИТЕЛЬ АДРЕСУЕТ ТОМУ, КОМУ ПРЕДНАЗНАЧЕНО ПОДНОШЕНИЕ. ПОЭТОМУ ВЫБОР ПОДАРКА — ДЕЛО СЕРЬЕЗНОЕ.

СТАРИННАЯ АНГЛИЙСКАЯ ПОСЛОВИЦА ГЛАСИТ: «КТО УМЕЕТ ДАРИТЬ — ТОТ УМЕЕТ ЖИТЬ». ЕСЛИ МЫ ДАРИМ ПОДАРКИ НЕ ТОЛЬКО ПОТОМУ, ЧТО НАС ОБЯЗЫВАЮТ К ЭТОМУ ОБСТОЯТЕЛЬСТВА, А ОТ ДУШИ И С УДОВОЛЬСТВИЕМ, ОТНОШЕНИЯ С ДОРОГИМИ И ВАЖНЫМИ ДЛЯ НАС ЛЮДЬМИ НЕПРЕМЕННО УЛУЧШАТСЯ. ЭТО И ЕСТЬ ГЛАВНАЯ ЦЕННОСТЬ ЛЮБОГО ПРЕЗЕНТА.

Фонд № 1

КАК У ВСЕХ РУКОВОДИТЕЛЕЙ СТРАН С ДАВНИМИ ДИПЛОМАТИЧЕСКИМИ ТРАДИЦИЯМИ, У РОССИЙСКОГО ПРЕЗИДЕНТА ЕСТЬ СВОЙ ФОНД ПОДАРКОВ, КОТОРЫМ ВЕДАЕТ ПРОТОКОЛЬНО-ОРГАНИЗАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ.

Службы протокола очень тщательно отбирают предметы, достойные войти в этот фонд. Сотрудники служб собирают сведения о предпочтениях и пристрастиях глав государств и других vip-персон, с которыми российское руководство имеет общие интересы в самых разных сферах деятельности. Требования к подаркам очень высоки — они не обязательно должны быть дорогими, но непременно — оригинальными, необычными и сделанными в России. Цель таких подношений в принципе та же, что и обычных презентов — не потрясти воображение высокой ценой, а порадовать, доставить удовольствие.

Такое внимание элитным подарком уделялось не всегда. Советские генсеки очень часто дарили главам братских стран (а других мы особо и не жаловали), а также лидерам коммунистических движений презенты с идеологической подоплекой — изваяния вождя мирового пролетариата или сувениры с изображением троицы отцов — основателей марксизма-ленинизма. Традиционными подарками были также хохлома и гжель.

С приходом к власти Михаила Горбачева ситуация изменилась коренным образом, в том числе и в «подарочной» сфере. Горбачев гораздо чаще, чем его предшественники, выезжал за границу и принимал зарубежные делегации. При нем служба протокола стала с гораздо большим тщанием относиться к тому, что любит тот или иной правитель или премьер. Именно к этой поре относятся оригинальные подарки, преподнесенные Президентом СССР, согласно выявленным интересам зарубежных адресатов: королеве Елизавете подарили эксклюзивную статуэтку, Президенту Соединенных Штатов — седло, а Маргарет Тэтчер — живописное полотно.

При первом Президенте России Борисе Ельцине процесс отбора подарков стал еще более тщательным и изобретательным. «Другу Биллу», к примеру, была преподнесена гжельская статуэтка самого Клинтона с саксофоном.

В пул компаний и предприятий, традиционно сотрудничающих с президентскими службами протокола, попасть весьма и весьма непросто. Званием поставщика подарочного фонда Президента дорожат и гордятся. В этот круг избранных уже много лет входят Ломоносовский фарфоровый завод, монетные дворы Москвы и Санкт-Петербурга, уральские ювелиры и златоустовские оружейники. Но это отнюдь не означает, что фонд не пополняется интересными новинками, появляющимися в стране. Попасть в этот «закрытый клуб» сложно, но можно. К примеру, компаниям «Конфаэль» и «Алмаз-холдинг», о которых мы рассказываем в этом выпуске журнала, это удалось.

Один из самых востребованных презентов — фарфоровый сервиз с видами Кремля, фолиант «Московский Кремль на рубеже тысячелетий». Также среди традиционных подарков — «президентские» часы с позолоченным корпусом и гербом Российской Федерации (в открытой продаже такой модели не найти), картины, изделия национальных художественных промыслов (чаще всего — шкатулки и посуда), декоративное оружие.

Но бывают ситуации, требующие нестандартного подхода. Президентская служба протокола и из них выходит с честью. К «особенным» подаркам можно отнести гигантский гжельский чайник с Георгием Победоносцем, врученный Президенту Казахстана Нурсултану Назарбаеву, книгу, преподнесенную Джорджу Бушу, содержащую коллекцию акварелей Зураба Церетели с изображениями 43 президентов США. Многим запомнились и елочные шары с ручной росписью, в русских мотивах, подаренные Владимиром Путиным детям Федерального канцлера Германии Герхарда Шредера. Принца Чарльза порадовала трость-трансформер, легко превращающаяся в подзорную трубу, а Кондолизу Райс — великолепные русские кружева.

Практически все государственные подарки — эксклюзивные вещи. Надо отметить, что все эти изделия выполнены современными мастерами, раритетные предметы искусства, представляющие историческую ценность, подарками становиться не могут.

Поздравления с национальным колоритом

В КАЖДОЙ СТРАНЕ СУЩЕСТВУЮТ СВОИ, ОСОБЫЕ ТРАДИЦИИ ПОЗДРАВЛЕНИЙ. ВОЗМОЖНО, НЕКОТОРЫЕ ИЗ НИХ ВЫЗОВУТ У РОССИЯН НЕДОУМЕНИЕ. НО ЗНАТЬ ПРАВИЛА ДАРЕНИЯ НЕОБХОДИМО, ИНАЧЕ, ОТПРАВЛЯЯСЬ В ЗАРУБЕЖНУЮ ДЕЛОВУЮ ПОЕЗДКУ, МОЖНО ПРОСЛЫТЬ ЧЕЛОВЕКОМ С ОЧЕНЬ ДУРНЫМ ВОСПИТАНИЕМ.

США

В качестве подарков американцы дарят друг другу сигары, вина, духи, шарфы, одежду, безделушки. Но! Подарок обязательно вручается вместе с чеком. Нет, не для того, чтобы похвастаться потраченной суммой, просто практичные американцы догадываются, что, если подарок не понравится или окажется ненужным, человек захочет его поменять на что-то другое. Поэтому в первых числах января (после самого популярного праздника — Рождества) в магазинах выстраиваются огромные очереди из желающих обменять или сдать подарок.

Получать и дарить дорогие деловые подарки не принято, это может быть расценено как взятка. Поэтому в качестве знака внимания американскому партнеру вполне подойдет небольшой сувенир с российской символикой.

Великобритания

Англичане считают неприемлемыми широкие жесты в подарках. Они никогда не выберут в качестве подарка на новогодний праздник какой-нибудь дорогой эксклюзивный сувенир или ювелирное украшение. Их любимые подар-

Царский подарок

ДИПЛОМАТИЧЕСКИЕ ПОДАРКИ — ОСОБАЯ СТАТЬЯ РАСХОДОВ ЛЮБОГО ГОСУДАРСТВА. ВЕДЬ ОБМЕН ТАКИМИ ДАРАМИ НОСИТ ПРЕЖДЕ ВСЕГО ПОЛИТИЧЕСКИЙ ХАРАКТЕР. ЕЩЕ НЕСКОЛЬКО СОТЕН ЛЕТ НАЗАД ГОСУДАРИ, КОТОРЫЕ СТРЕМИЛИСЬ СКЛОНИТЬ К СОЮЗУ СВОИХ СОСЕДЕЙ, ОДАРИВАЛИ ИХ САМЫМИ ДИКОВИННЫМИ ПРЕЗЕНТАМИ. ЭТА ТРАДИЦИЯ И ПО СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ НЕ УТРАТИЛА СВОЕГО СМЫСЛА.

Как это было…

Благодаря королеве Англии Москва в 1557 году впервые увидела живых львов, которые в качестве дипломатического подарка были преподнесены Елизаветой Ивану Грозному. Зоопарков тогда не было, и царь распорядился держать львов во рву у стен Кремля «для устрашения и потехи».

Не менее затейливым был и подарок персидского шаха, который в надежде вовлечь Россию в войну с Османской империей, подарил царю слона. Но планы шаха сорвались: после неожиданной смерти погонщика слона животное тоже долго не прожило, поскольку никто не знал, чем его кормить.

Заморские правители были в восторге от даров русских дипломатов. В Британии и Германии высоко ценились соколы и кречеты, привезенные московскими ловчими. Традиционный русский подарок — меха. Получить шубу с царского плеча считалось высочайшим расположением. Кстати, благодаря ценности меха в России раньше, чем в Англии, появился чай. Его привез посол Старков от монгольского хана, который с большим трудом уговорил обменять его на соболей.

А вот шотландский посол, желая наладить дипломатические отношения с Англией, явно перестарался. Англичане были до глубины души возмущены, получив в подарок 12 мраморных фигур с фронтонов Парфенона и кариатиду из портика Эрехтейона. Этот презент, расцененный как грабеж античного Акрополя, вошел в историю в качестве примера самого неудачного дипломатического подарка.

Восточные шейхи тоже прославились благодаря своим неудачным шуткам — они дарили правителям других государств золотых рыбок. Такой подарок получил и русский царь Алексей Михайлович. В сопроводительном письме значилось, что рыбы питаются светом и водой, кормить их не нужно. Заморских рыбок никто выращивать не умел, и, конечно, в царском аквариуме жизнь их была коротка.

… и как сейчас

Современные главы государств не уступают в оригинальности своим предкам. Во Франции хранится чучело рыбы латимерии (в настоящее время в природе такой рыбы не существует), которую прислали французскому президенту с Коморских островов. Во время своего правления Жак Ширак получал немало интересных даров. В его архиве хранятся золотая виолончель от Мстислава Ростроповича, футболка чемпиона мира и Европы футболиста Зинедина Зидана, шахматная доска с фигурками в виде Нельсона Манделы, Президента ЮАР, ковбойские сапоги от Президента США Билла Клинтона. Кстати, другой Президент США, Джорж Буш, питал слабость именно к атрибутам ковбойской тематики. И если подаренные Клинтоном сапоги Ширак так ни разу и не надел, то Буш с удовольствием находил применение привезенным со всех уголков мира ковбойским вещичкам. У него скопилось немало шляп, сапог, уздечек, стремян и седел, самое дорогое из которых стоимостью в восемь тысяч долларов преподнес Нурсултан Назарбаев, Президент Республики Казахстан.

В списке даров самому Назарбаеву числятся теннисный мяч от Бориса Беккера, запонки от Билла Клинтона, доспехи рыцаря от Президента Сирии Хафеза Асада.

Российским президентам с завидной регулярностью дарят животных. Тройку арабских скакунов Владимиру Путину презентовал король Иордании Абдалла бен Хусейн. Антилопу-джейраниху и ахалтекинского скакуна подарил Назарбаев. Президент Молдовы передал крокодила, правда, хрустального. А совсем недавно Владимир Владимирович получил в дар от премьер-министра Болгарии Бойко Борисова щенка каракачанской собаки. Президенту России Дмитрию Медведеву, известному своей любовью к старому доброму року, зарубежные коллеги охотно дарят раритетные виниловые пластинки.

ки — недорогие безделушки: брелоки для ключей, кружки для пива, ароматические свечи, симпатичные сувенирные куклы и замысловатые ложечки для заварки чая. Эти мелочи — признак их чистосердечия и привязанности к вам и вашему дому.

Германия

Немцы предпочитают дарить друг другу деньги. Однако разбавляют свою прагматичность креативным подходом к вручению такого подарка. Деньги, чтобы придать им нарядный вид, сворачивают в бантики и цветочки, прикрепляют к любому комнатному растению в горшке. Неплохим дополнением к такому подарку считаются книги.

Так же, как и в США, в качестве деловых подарков немцы готовы принять презенты, отражающие национальной колорит. Например, подносы или картины на бересте.

Япония

В стране четко соблюдается иерархия при выборе и вручении подарков. Нельзя дарить одно и то же лицам, занимающим разные по степени важности должности в фирме. Если говорить о процедуре дарения в целом, то в этой стране соблюдается больше «нельзя», чем «можно». Нельзя дарить ножи — это символ харакири. Нельзя дарить подарки, упакованные в белый и черный цвета, — они символизируют похороны. Нельзя дарить ничего в количестве четырех штук — это ассоциация со смертью. Вручать подарок можно только двумя руками — это говорит об искренности дарителя. А вот разворачивать подарок при дарителе тоже не стоит — вдруг ему покажется, что вы не обрадовались презенту, японец будет очень оскорблен. Если японец отказывается от вашего подарка — не переживайте, такова традиция. Будьте настойчивы, и после долгих уговоров презент будет принят.

Франция

Несмотря на то что в стране не принято обмениваться бизнес-подарками, французы, считая себя интеллектуальной нацией, благосклонно примут высокохудожественные презенты. Например, книги, антиквариат, художественные альбомы. Но при первом знакомстве принимать подарки считается дурным тоном, лучше отложить вручение до более близкого знакомства. Что касается личных подарков, то здесь нужно быть очень осторожным. Например, дарить духи замужней женщине совершенно неприлично.

Китай

Здесь бизнес-подарки категорически запрещены. С 1949 года действует указ, по которому такие подношения считаются взяткой. Но это не значит, что их нельзя дарить. Китайцы изобрели способ обходить запрет. Подарок не одному человеку, а целой делегации уже не считается взяткой. Сувенир с логотипом компании тоже уместен и расценивается как рекламная продукция. А лучшим деловым подарком станет банкет для китайских коллег — в этом случае приглашенные иностранные партнеры не будут считаться взяточниками, но погуляют от души. Еще огромной популярностью пользуются русские расписные платки. А вот дарить часы — плохая примета!

О чем мечтают женщины

ТОП 10 ПОДАРКОВ, КОТОРЫЕ ХОТЯТ ПОЛУЧАТЬ ЖЕНЩИНЫ (%, МОЖНО БЫЛО ВЫБРАТЬ НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ)

Украшения, драгоценности — **72**
Цветы — **71**
Деньги — **69**
Бытовая техника, электроника, телефоны — **68**
Путешествия, развлечения, билеты — **62**
Косметика, парфюмерия — **61**
Подарочные сертификаты — **54**
Предметы, связанные с хобби — **43**
Оригинальные сувениры — **41**
Одежда, обувь, аксессуары — **37**

Чего хотят мужчины

ТОП 10 ПОДАРКОВ, КОТОРЫЕ МЕЧТАЮТ ПОЛУЧАТЬ МУЖЧИНЫ (%, МОЖНО БЫЛО ВЫБРАТЬ НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ)

Бытовая техника, электроника, телефоны — **68**
Деньги — **62**
Предметы, связанные с хобби — **51**
Оригинальные сувениры — **47**
Путешествия, развлечения, билеты — **41**
Книги — **34**
Подарочные сертификаты — **32**
Алкоголь — **28**
Одежда, обувь, аксессуары — **27**
Украшения, драгоценности — **24**

В материале использованы данные Фонда общественного мнения и исследовательского центра «Comcon».

Искусство
жить со вкусом

ЮВЕЛИРНАЯ КОМПАНИЯ «АЛМАЗ-ХОЛДИНГ», ПО ДАННЫМ ЖУРНАЛА FORBES, ВХОДИТ В ТРОЙКУ ЛИДЕРОВ ЮВЕЛИРНЫХ КОМПАНИЙ РОССИИ. ПРОДУКЦИЯ КОМПАНИИ ИЗВЕСТНА НЕ ТОЛЬКО В РЕГИОНАХ РОССИИ, НО И ЗА РУБЕЖОМ. И ДЕЛО НЕ ТОЛЬКО И НЕ СТОЛЬКО В КОЛИЧЕСТВЕ ВЫПУСКАЕМЫХ ИЗДЕЛИЙ, А В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ В ТОМ, ЧТО ЮВЕЛИРНЫЕ И ИНТЕРЬЕРНЫЕ УКРАШЕНИЯ ОТ КОМПАНИИ «АЛМАЗ-ХОЛДИНГ» — ВЕЩИ ПО-НАСТОЯЩЕМУ ОРИГИНАЛЬНЫЕ, СТИЛЬНЫЕ, СПОСОБНЫЕ ДОПОЛНИТЬ ЛЮБОЙ ОБРАЗ И СОЗДАТЬ ОСОБУЮ АТМОСФЕРУ. ИМЕННО ЗА ЭТО ИХ ЦЕНЯТ ПОКУПАТЕЛИ. ИЗДЕЛИЯ КОМПАНИИ МНОЖЕСТВО РАЗ УДОСТАИВАЛИСЬ САМЫХ ВЫСОКИХ ОЦЕНОК НА РОССИЙСКИХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ВЫСТАВКАХ, О НИХ С ВОСХИЩЕНИЕМ ОТЗЫВАЮТСЯ ЛЮДИ, ЗАНИМАЮЩИЕ ВЫСОКИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПОСТЫ.

ПРЕЗИДЕНТ КОМПАНИИ «АЛМАЗ-ХОЛДИНГ»
ФЛУН ГУМЕРОВ.

Ювелирное украшение — всегда желанный подарок, с этим не поспоришь. Главное — не ошибиться с выбором и подобрать именно тот, который будет созвучен с предстоящим событием и принесет радость. А поскольку поводы бывают самые разные — традиционный общегосударственный праздник, семейная дата, корпоративное торжество, — то и стоимость, презентабельность, статусность подарка зависит от того, кому и в связи с чем он будет преподнесен.

БЛИЗКИМ И ЛЮБИМЫМ

Выбор ювелирных изделий в компании «АЛМАЗ–ХОЛДИНГ» настолько широк и разнообразен, что подобрать подарки для самых разных случаев не составит труда. Множество коллекций, созданных мастерами — ювелирами компании «АЛМАЗ-ХОЛДИНГ», позволит каждому подобрать элегантные кольца, цепочки, колье, серьги, браслеты из драгоценных металлов, с камнями или без, в любой желаемой стилистике. В названии каждой из коллекций заложена своя «особость», свой стиль и индивидуальность.

Но если вы мечтаете об эксклюзивном изделии — художники компании разработают индивидуальный эскиз, учтут Ваши пожелания. Колье, женские гарнитуры с уникальными эксклюзивными камнями авторской работы станут украшением вашей личной коллекции драгоценностей. Можно заказать и мужской гарнитур — запонки, зажим для галстука, кольцо. Стоит иметь в виду, что стильное мужское кольцо всегда служило признаком респектабельности и хорошего вкуса его владельца.

Но если хочется чего-то совершенно особенного, к примеру, Вы давно мечтаете о создании собственной семейной символики, художники компании готовы разработать для Вас эксклюзивный фамильный герб или семейный вензель, который может быть нанесен как на любое украшение, так и на предметы сервировки стола и интерьерные украшения.

НОВОБРАЧНЫМ

Ювелиры компании «АЛМАЗ-ХОЛДИНГ» предусмотрели украшения и для самых торжественных случаев, к которым, безусловно, относятся свадьбы: в специальную коллекцию колец для новобрачных «Вместе навсегда» мастера заложили особый смысл — слияние благородных металлов разных цветов символизирует единение двух судеб. Говорят, что такие кольца помогают сохранить любовь на долгие годы.

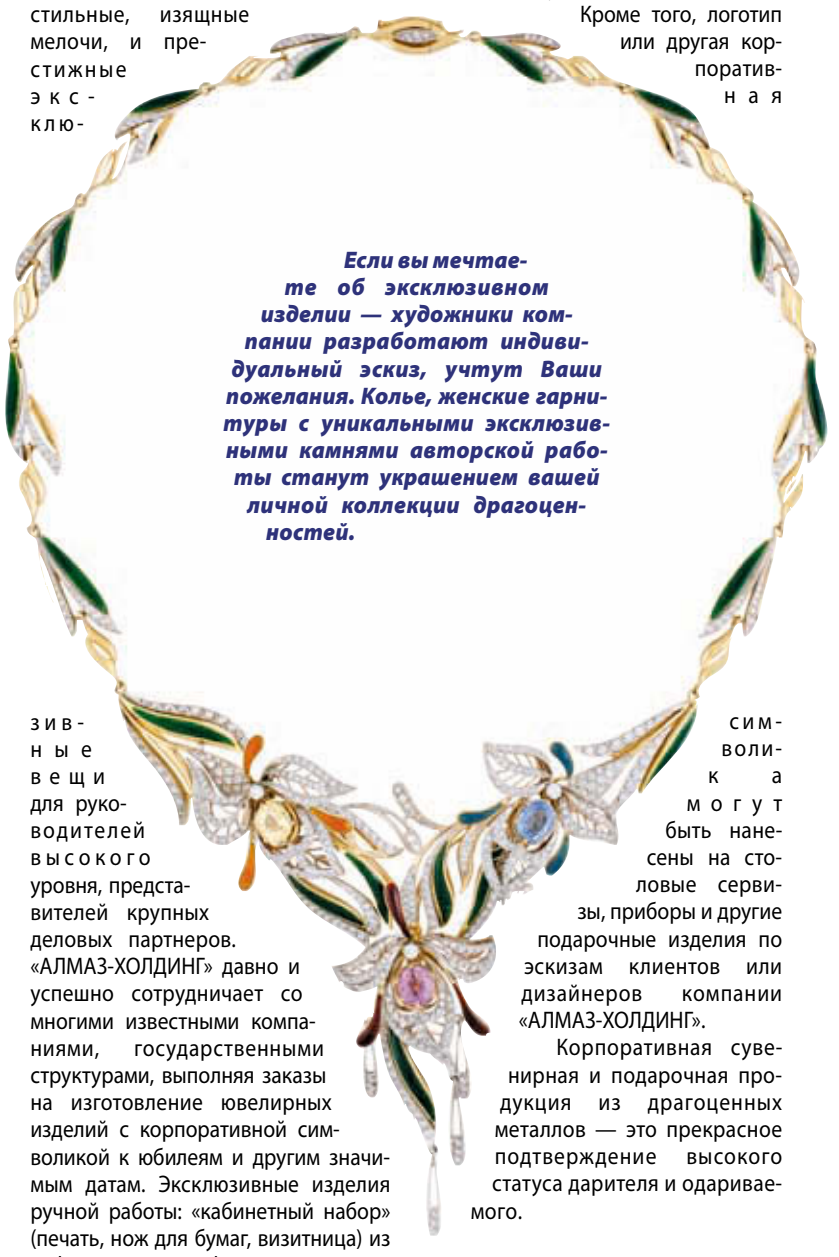
А перед приглашенными на свадьбу гостями стоит другая задача — найти не банальный подарок, который будет одинаково приятно получить и жениху, и невесте. Кроме того, у компании «АЛМАЗ-ХОЛДИНГ» для подобных торжественных случаев разработана серия элегантных интерьерных украшений: парных серебряных скульптур и статуэток. Такие вещи всегда становятся фамильными ценностями и притягивают внимание членов семьи и гостей дома, напоминая о радостном событии.

БИЗНЕС-ПОДАРКИ

Презенты в бизнес-сфере могут быть очень и очень разными. Это и стильные, изящные мелочи, и престижные эксклюзивные вещи для руководителей высокого уровня, представителей крупных деловых партнеров. «АЛМАЗ-ХОЛДИНГ» давно и успешно сотрудничает со многими известными компаниями, государственными структурами, выполняя заказы на изготовление ювелирных изделий с корпоративной символикой к юбилеям и другим значимым датам. Эксклюзивные изделия ручной работы: «кабинетный набор» (печать, нож для бумаг, визитница) из нефрита, ручки, «флешки», компьютерные мышки... Женщин порадуют вазоны, ладьи для ювелирных украшений. Панно с эмалевыми вставками с видами городов и достопримечательностей доставят удовольствие представителям городских администраций.

Не всегда это могут быть дорогие изделия, но в любом случае подарки, пусть небольшие, но выполненные из серебра, — это престижные, респектабельные и запоминающиеся презенты.

Высокая технологическая оснащенность предприятия позволяет осуществить практически любой замысел. Медали, значки, наградные знаки, сувениры — ионизаторы воды, закладки для книг, визитницы, фигурки — символы года, подковы на счастье, подвески на мобильный телефон, зажимы для галстука и для денег, броши — это далеко не весь спектр корпоративной продукции, который изготавливают мастера компании из любых драгоценных металлов, в том числе с использованием драгоценных или полудрагоценных камней. Кроме того, логотип или другая корпоративная символика могут быть нанесены на столовые сервизы, приборы и другие подарочные изделия по эскизам клиентов или дизайнеров компании «АЛМАЗ-ХОЛДИНГ».



Если вы мечтаете об эксклюзивном изделии — художники компании разработают индивидуальный эскиз, учтут Ваши пожелания. Колье, женские гарнитуры с уникальными эксклюзивными камнями авторской работы станут украшением вашей личной коллекции драгоценностей.

Корпоративная сувенирная и подарочная продукция из драгоценных металлов — это прекрасное подтверждение высокого статуса дарителя и одариваемого.

ЭЛИТНЫЕ ПОДАРКИ

В жизни бывают случаи, требующие совершенно нетрадиционных подарков. Они нужны там, где прочие будут просто неуместны. Элитные подарки дарят по особым поводам и особым людям, это способ выражения почтения и уважения к статусу того, кому они предназначены, а

Медали, значки, наградные знаки, сувениры — ионизаторы воды, закладки для книг, визитницы, фигурки — символы года, подковы на счастье, подвески на мобильный телефон, зажимы для галстука и для денег, броши — это далеко не весь спектр корпоративной продукции, который изготавливают мастера компании из любых драгоценных металлов, в том числе с использованием драгоценных или полудрагоценных камней.

кроме того, способ подчеркнуть доброе личное отношение. К дорогим подаркам предъявляют очень высокие требования — они должны быть просто безупречны.

К элитным подаркам можно отнести и удивительной красоты оклады для икон и священных книг, которые мастера сканно-филигранного искусства и чеканки изготавливают, совмещая полученные от предков умения с современными технологиями.

К подаркам представительского класса, безусловно, относятся очень многие изделия, выполненные в сканно-филигранной технике — из медной, мельхиоровой, золотой или серебряной проволоки. Такая техника — тонкий и очень кропотливый вид ювелирного искусства, который мастера-ювелиры использовали уже в XVI веке. Особая ценность заключается в том, что это исключительно ручная работа. Владение техникой было практически утрачено, но благодаря энтузиазму мастеров «Красносельского Ювелирпрома» сегодня мы можем любоваться на выполненные в ней шедевры — скульптуры «Жар-птица», «Тройка», «Снегурочка», «Храм Христа Спасителя», мечеть «Кул Шариф». Все они экспонировались на российских и международных выставках. Ювелиры украшают богатыми сканными «рубашками» предметы сервировки стола: сахарницы, бокалы, стопки. Изящной сканью украшены и оклады православных икон и мусульманских святых книг — Коранов.

Когда Президент России Владимир Владимирович Путин во время своего делового визита в Костромскую область летом 2005 года познакомился с изделиями красносельских умельцев, исполненных в сканно-филигранной технике, он выразил свое восхищение одной, но очень емкой фразой: «Фантастика!».

Визитная карточка компании

Ювелирная компания «АЛМАЗ-ХОЛДИНГ» создана в 1993 году.

В структуре компании — производственные предприятия (в том числе — крупнейший ювелирный завод с 90-летней историей «Красносельский Ювелирпром»), пять производственных участков, эксклюзивный цех, где работают ювелиры-«ручники», потомки Фаберже, и разветвленная оптово-розничная торговая сеть, состоящая из 180 фирменных магазинов по всей России.

Компания «АЛМАЗ-ХОЛДИНГ» — крупнейший на рынке экспортер ювелирной продукции.

«АЛМАЗ-ХОЛДИНГ» занимает 1-е место в России по производству изделий из серебра.

«АЛМАЗ-ХОЛДИНГ» входит в ТОП-3 компаний по производству изделий из золота в России.

Более 30% своей продукции «АЛМАЗ-ХОЛДИНГ» экспортирует за рубеж.

Сегодня компанией выпускается более 10 000 наименований продукции: ювелирные украшения из платины, золота и серебра с использованием драгоценных, полудрагоценных, поделочных и синтетических камней; посуда и столовые приборы, сувениры и украшения для интерьера, предметы религиозного культа.

«СЕРЕБРЯНАЯ ТРАПЕЗА» ДЛЯ ГУРМАНОВ

Только представьте: вы проснулись утром, заварили ароматный кофе в изысканной серебряной турке, плеснули в чашку сливки из изящного серебряного же молочника… Такое утро не может не радовать, оно дарит ощущение доброго начала удачного дня. Или другой, вечерне-праздничный вариант сервировки — серебряный графинчик, стопки под водочку, фужеры под шампанское, коньячные рюмки… Не правда ли, заманчиво выглядит? Утверждение, что окружающие нас вещи создают атмосферу и настроение, абсолютно справедливо. Столовое серебро от компании «АЛМАЗ-ХОЛДИНГ» — универсальный подарок, поскольку подходит практически для любого случая и может вызвать восхищение у всех — и у близких и родных, и у молодоженов, и у партнеров по бизнесу. Часть сервизов выпускается с элементами золочения, придающими дополнительное изящество и яркость предметам.

Выбор за Вами. Главное помнить, что любое украшение по-своему уникально, оно несет в себе тепло души талантливых мастеров, художников, ювелиров, поэтому может согреть своей энергетикой, поднять настроение и будет радовать взгляд долгие годы — ведь его делали и выбирали с любовью.

Подготовила
Ирина Овечкина

АЛМАЗ-ХОЛДИНГ
ювелирная компания

Центральный офис:
Москва, ул. Космонавтов, д. 7, кор. 2
Тел. (495) 956-89-89

Менеджеры отдела корпоративных подарков:
Соколова Алевтина, внутр. номер 0235
Хатыпов Илхам, внутр. номер 0218

www.almaz-holding.ru

Шоколадная сказка

ШОКОЛАД — УДИВИТЕЛЬНЫЙ ПРОДУКТ. КОГДА-ТО СЧИТАВШЕЕСЯ «НАПИТКОМ БОГОВ», ЭТО ЛАКОМСТВО СПУСТЯ СТОЛЕТИЯ СТАЛО ДОСТУПНЫМ ДЛЯ МНОГИХ, НО НЕ УТРАТИЛО ФЛЕРА ЭЛИТАРНОСТИ. ШОКОЛАД И СЕГОДНЯ ЯВЛЯЕТСЯ ДЛЯ НАС ОДНИМ ИЗ СИМВОЛОВ УСПЕШНОСТИ. ФРАЗА «ЖИЗНЬ В ШОКОЛАДЕ» ДАВНО СТАЛА СИНОНИМОМ УСПЕХА И ПРОЦВЕТАНИЯ.

Штрих

По итогам исследования, проведенного экспертами компании «Конфаэль», большинство людей при получении подарка обращают внимание на красоту упаковки. В этом признались 90% опрошенных, еще 8% сообщили, что отдают предпочтение практической пользе самого подарка, и лишь 2% указали иные критерии.

С чего начинается подарок?

Идеальный подарок всегда гармоничен. Здесь не бывает мелочей, важно все: не только то, насколько приятным и полезным окажется сам презент, но и то, как он преподнесен, насколько эффектно упакован и как сочетается с содержимым его оформление. Только представьте: на преподнесенной вам коробочке вы видите дивных бабочек, словно готовых взлететь. Такие же бабочки украшают собой и ленту, которой перевязан подарок. Развязываете, открываете — о чудо! — и находите маленькую открытку-бабочку и восхитительные ароматные конфеты, украшенные все теми же бабочками… Когда каждая деталь становится частью единого замысла, каждый штрих работает на создание единого стиля — это и есть гармоничный подарок, способный доставить радость. Но где найти такое чудо?

На сегодняшний день множество компаний предлагают своим клиентам шоколад и шоколадные конфеты в различных видах и формах. Есть компании, специализирующиеся на подарках из шоколада, но такое внимание к каждой детали, такие высокие требования к качеству встретишь не часто. Именно поэтому взыскательные покупатели обращаются к продукции компании «Конфаэль», создающей не просто изделия из шоколада, а настоящие шедевры, многие из которых можно с легкостью отнести к произведениям искусства. Подарки от «Конфаэль» продуманы до мелочей и всегда вызывают искреннее восхищение.

«По одежке встречают…» — гласит одна из старинных русских поговорок про первое впечатление о человеке. Но эту народную мудрость в равной степени можно отнести и к подаркам. Вспомните, когда в последний раз вы покупали себе или в подарок плитку шоколада и вам захотелось приобрести что-нибудь новенькое: на что вы в первую очередь обратили внимание? На состав шоколада или на стильную красивую обертку? Почти не сомневаемся, что качественный шоколад в серой и невзрачной, потертой упаковке остался незамеченным.

Но обертка, какой бы красивой она ни была, лишь полдела. Некачественный шоколад не принесет удовольствия, и вряд ли вам захочется купить его во второй раз. Поэтому тщательно изучить состав все же стоит. По-настоящему качественный шоколад отличается высоким (от 70%) содержанием какао-бобов, которые и являются главным источником шоколадного вкуса и всех полезных качеств шоколада. И уж ни в коем случае в настоящем шоколаде не может быть ни какао, ни растительного жира.

Тем, кто любит креатив…

Оригинальность — еще одно важнейшее свойство, которое все мы так ценим в подарках. Она должна читаться и в упаковке, и во вкусе, и в украшении самого шоколадного продукта. Большинство компаний выпускают какие-то конкретные виды изделий, в первую очередь заботясь о больших тиражах каждого из них и не уделяя должного внимания ассортименту. Но при этом практически все компании по производству кондитерских изделий и подарков наблюдают за каждым шагом «Конфаэль», потому что «Конфаэль» — популярный бренд, и десятки компаний пытаются копировать то, что предлагается модной маркой. «Конфаэль» предоставляет не только возможность выбрать подарок из тысячи вариантов, но и заказать эксклюзивное изделие. К примеру, можно украсить его дарственной надписью или пожеланием, созданным из конфет. Открыв коробку, одариваемый вряд ли сдержит свое изумление и восхищение, обнаружив теплые слова, выложенные прямо из шоколада. А украшенная памятной надписью десятикилограммовая шоколадная медаль поражает даже видавших виды солидных мужчин.

«Конфаэль» — не просто традиционная фабрика по выпуску шоколадных изделий, как ни удивительно это звучит, но компания следит за тенденциями моды и fashion-индустрии, и даже диктует моду на кондитерские новинки. «Конфаэль» смело можно причислить к мировым лидерам fashion-индустриии. Модный Дом, созданный компанией, выпускает сезонные и праздничные коллекции, имеет свой неповторимый стиль.

Главный эксперт — потребитель

Самые яркие восторги эстеты и гурманы адресуют именно «Конфаэль». Объясняется это тем, что в этой компании смотрят на подарки глазами их дарителей и их получателей, стараясь сделать максимальными удовольствие и радость от процесса дарения и получения подарка. Это совсем нетрудно, так как огромный ассортимент шоколадных произведений «Конфаэль» оставляет клиентам простор для творческого выбора подарка. Названия коллекций говорят сами за себя: «Формула любви», «Шоколадное оружие», «Хохлома». Мужские и женские серии подарков, презенты для именинников и юбиляров, для школяров и VIP-персон, для православного поста и мусульманской свадьбы… А прелесть любого изделия в том, что это и сладкий подарок, и стильный сувенир, который удивит и неискушенного ребенка, и солидного человека, изумить которого, казалось бы, уже непросто.

Особенной популярностью у клиентов «Конфаэль» пользуются шоколадные скульптуры и картины, создаваемые по индивидуальным заказам. Представьте себе, какое восхищение вызовет у начальника организации его собственный шоколадный портрет, преподнесенный коллективом сотрудников! Такое изделие — знак уважения и почтения, а юбилей — прекрасный повод выразить эти чувства, преподнеся уникальный подарок. По словам заказчиков «Конфаэль», такие подарки нередко занимают самые почетные места в офисах юбиляров и их личных коллекциях. Кроме того, символичность шоколадных скульптур от «Конфаэль» позволяет выбрать подарок для героя праздника, руководствуясь в первую оче-

Конфаэль

П О Д А Р К И

редь его кругом интересов, а не только вкусовыми пристрастиями. Выпускнице музыкальной школы, безусловно, понравится скрипичный ключ из белого шоколада, коллекционеру нецке — шоколадная фигурка забавного толстячка, приносящего радость и достаток в дом, а восторг автолюбителя вызовет шоколадный автомобиль. И почти каждого восхитит «Шоколадное денежное дерево».

Скорая шоколадная помощь

Конечно, шоколадные произведения искусства не стоят дешево, но, даже если бюджет подарка ограничен или человек «на пробу» приобретает небольшое шоколадное изделие «Конфаэль», перед покупателем откроется широкий выбор оригинальных сувениров и презентов из шоколада. Недорогой, но оригинальный сюрприз, а заодно и возможность сказать о своих чувствах — шоколадная открытка. Да-да, настоящая открытка из шоколада. Она может хранить в себе пожелание счастья молодоженам, поздравление с юбилеем или даже простое, но такое сладкое: «Люблю». Она может стать признанием в самых нежных чувствах или даже вызвать ответные, как это случилось в одной старинной красивой истории.

Один юноша безумно любил гордую красавицу. А она любила только шоколад и не обращала внимание на воздыхателя. Многие поклонники, желая добиться ее любви, посылали ей цветы и подарки, но она безжалостно выбрасывала их на улицу. Наш герой тоже с грустью смотрел, как его розы и плюшевые мишки с признаниями стремительно планируют из окошка жестокой возлюбленной прямо на мостовую. Но однажды он подарил ей шоколад. И красавица пощадила его подарок! В следующий раз мудрый юноша написал на шоколаде комплимент, подписавшись своим именем. И этот подарок тоже был благосклонно принят. На третий раз влюбленный, осмелев, выгравировал целое признание на огромной плитке шоколада. Стоя под окном красавицы, он терялся в догадках, как расценит его возлюбленная этот дерзкий порыв. И вдруг девушка выглянула в окошко и широко улыбнулась своему воздыхателю. Вскоре неприступная красавица стала его женой!

Это лишь одна из историй о шоколадных чудесах. В копилке «Конфаэль» множество таких историй. Шоколад плюс фантазия художников-кондитеров помогают добиться не только любви, но и уважения коллег, расположения друзей.

И королю, и садовнику

Говорят, по причине своей универсальности шоколад «не имеет возрастных ограничений и не знает титулов». Шоколад любят и дети, и взрослые. Им с одинаковым удовольствием наслаждаются и продавец мороженого, и актер, и президент целой страны. Мастера компании выполняли заказы на шоколадные шедевры, предназначенные в дар королевским особам — английской королеве Елизавете II, испанскому правителю Хуану Карлосу I, королю Саудовской Аравии и Бахрейна, известным политикам, среди которых канцлер Германии Герхард Шредер, госсекретарь США Кондолиза Райс, влиятельный бизнесмен Роман Абрамович, а также музыкантам с мировыми именами, среди которых Монтсеррат Кабалье и Мстислав Ростропович. Шоколадные подарки от «Конфаэль» находятся в коллекциях самых ярких представителей мировой политической арены и бомонда. Среди корпоративных клиентов «Конфаэль» — самые известные и масштабные компании и корпорации. Разве это не свидетельство того, что российские и международные государственные и бизнес-структуры давно оценили по достоинству креативные и престижные подарки «Конфаэль»? Но не стоит думать, что подобные подарки — привилегия звезд и политиков, любой из нас может при желании заказать подобный шедевр в подарок близкому человеку или деловому партнеру.

Не награда — для компании отрада!

Признание клиента — главная похвала для компании «Конфаэль». Все многочисленные награды и премии были получены брендом еще в первые годы работы, в том числе Российская национальная премия «Овация» за создание нового направления в искусстве. Такого высокого титула не был удостоен ни один производитель России, кроме «Конфаэль», так как эта премия традиционно присуждается за достижения в области искусства. В дальнейшем компания «Конфаэль» принципиально отказалась от участия в различных конкурсах и соревнованиях, сфокусировав свое внимание на том, чтобы восхищать и удовлетворять клиентов и заказчиков.

— Конечно, получать награды приятно. Но наша цель — сделать все и даже больше для того, чтобы вызвать не просто удовольствие, а восторг у того, кто получит подарок от «Конфаэль». Достижение этой цели и приносит главную награду компании — это любовь и доверие ее клиентов, — считает председатель совета директоров компании «Конфаэль» Ирина Борисовна Эльдарханова. — Одна счастливая история от покупателя, искренняя благодарность от клиента приятней тысячи наград!

Принципы, которыми руководствуется компания «Конфаэль», не нуждаются в комментариях и вызывают глубокое уважение клиентов, доверяющих ей при выборе даже самых ответственных подарков на особые торжества. Покупатели знают, что изделие от «Конфаэль» обязательно вызовет восхищение, а значит, подарок действительно станет особенным!

Шоу-рум: **г. Москва, ул. 2-я Звенигородская, 13, стр. 42.**
(495) 984-60-99
info@confael.ru
www.konfael.ru

Штрих

Классический состав горького шоколада «Конфаэль» — это не менее 77% какао-бобов самого высшего качества. Компания постоянно работает над улучшением своей «шоколадной формулы». С ноября этого года в составе горького шоколада «Конфаэль» сахар заменен изомальтом — низкокалорийным углеводом нового поколения, который может быть рекомендован даже людям с сахарным диабетом. А в качестве дополнения в составе изделий «Конфаэль» используются не только классические, но и уникальные компоненты, не используемые прежде российскими кондитерами: орех макадамия, цельные зерна кофе, цукаты, мандарин, марципан, апельсиновые корочки, семена подсолнечника и кедра. Большинство рецептов авторские и защищены патентами.

АРГЕНТА

КЛАССИЧЕСКОЕ СТОЛОВОЕ СЕРЕБРО

Магия серебра: аристократизм в каждой мелочи

КОРПОРАТИВНЫЕ ПОДАРКИ — ВЕЩЬ ТОНКАЯ. ПРЕДПОЛАГАЕТСЯ, ЧТО ОНИ ДОЛЖНЫ НЕ ТОЛЬКО ХОРОШО ВЫГЛЯДЕТЬ, НО И НАПОМИНАТЬ О ДАРИТЕЛЕ (ФИРМЕ, КОМПАНИИ, КОРПОРАЦИИ), ОБЛАДАТЬ ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬЮ И ПРИ ЭТОМ ВПИСЫВАТЬСЯ В КОРПОРАТИВНУЮ СТИЛИСТИКУ. ПЛЮС КО ВСЕМУ — ДОСТАВЛЯТЬ УДОВОЛЬСТВИЕ ОДАРИВАЕМЫМ, СРЕДИ КОТОРЫХ ЛЮДИ С СОВЕРШЕННО РАЗНЫМИ ВКУСАМИ, ПОТРЕБНОСТЯМИ И ПРЕДСТАВЛЕНИЯМИ О ПРЕКРАСНОМ. САМОЕ ЭЛЕГАНТНОЕ РЕШЕНИЕ ЭТОЙ НЕПРОСТОЙ ЗАДАЧИ — СЕРЕБРЯНЫЕ ИЗДЕЛИЯ. КОМПАНИЯ «ИНТЕРСИЛЬВЕРЛАЙН» УЖЕ НЕ ОДИН ГОД СПЕЦИАЛИЗИРУЕТСЯ НА ТАКИХ ПОДАРКАХ, РАССЧИТАННЫХ НА САМЫЙ РАЗНЫЙ УРОВЕНЬ БЮДЖЕТА.

Самый лучший подарок — тот, который не забыли через несколько дней, тот, что нужен ежедневно или достается по самым торжественным, праздничным поводам. Именно в этом случае можно считать, что цель дарителя достигнута. Серебряные изделия в этом смысле универсальны — они великолепно и аристократично выглядят, вписываются в любой интерьер, практичны и долговечны. К тому же подарки из серебра — это всегда проявление хорошего вкуса дарителя. В отличие от изделий из золота, требующих индивидуального подхода и, пожалуй, чересчур помпезных для корпоративных подарков, серебряные вещи относятся к категории сдержанной роскоши, которую ценят даже самые утонченные натуры, обладающие художественным вкусом.

Серебряная посуда, милые бытовые или интерьерные серебряные вещички не устаревают, напротив, со временем они неизменно переходят в разряд фамильных ценностей и даже раритетов. Они долговечны и никогда не утрачивают своего шарма и притягательности. Так что любой подарок из серебра не просто запомнится — он будет принят с благодарностью и сможет стать приятным воспоминанием о дарителе или каком-то событии.

Серебряные изделия, известные покупателям под брендом «Аргента» (марка, под которой выпускается продукция компании «Интерсильверлайн»), давно славятся не только изысканностью форм, но и редкой по нынешним временам экологической чистотой. Технология, по которой они изготавливаются, выстроена таким образом, что все полезные качества серебра не утрачиваются при его обработке. Именно за эту экологичность эксперты и знатоки, а также люди, любящие серебряные изделия, высоко ценят продукцию «Аргенты». У компании прекрасная репутация на рынке, среди клиентов и партнеров. Особую популярность «Аргента» получила у корпоративных клиентов, оценивших всю прелесть такого сотрудничества при решении «подарочной проблемы».

При формировании ассортимента компания «Интерсильверлайн» учитывает возможности и интересы самых разных компаний — небольших, развивающихся предприятий и крупных корпораций. Линейки изделий марки «Аргента» рассчитаны на самые разные вкусы и бюджеты, у каждой — свой стиль и свой характер.

Оригинальные новинки…

Поклонникам бренда давно известно, что «Интерсильверлайн» любит и умеет удивлять. Для самых искушенных ценителей компания всегда может предложить интересные, оригинальные новинки. Сотрудники компании пристально следят за модными мировыми тенденциями и привозят с международных выставок лучшие и самые свежие идеи, которые только-только становятся популярными в Европе и в мире. Хитом этого сезона, к примеру, стала стеклянная посуда с серебряным покрытием. Те, у кого уже есть серебряные приборы, знают, как непросто подобрать к ним подходящий фарфор. Чтобы праздничный стол «заиграл», достаточно поставить на него посеребренное блюдо или вазу с фруктами — сервировка будет выглядеть более гармонично. Эти стильные вазы и блюда, выполненные из прочного стекла, окрашиваются мастерами, которые придают рисунку нужные тон, глубину, фактуру и насыщенность, достигая изумительного эффекта. Любое выполненное вручную изделие неповторимо, эксклюзивно, очень стильно и способно задать тон всему интерьеру и создать особое праздничное настроение.

… и классические решения

Для клиентов, ценящих классику, у «Аргенты» разработано несколько линеек корпоративных подарков. Это могут быть небольшие, но элегантные сувениры, изящные и практичные изделия средней ценовой категории, а также солидные, престижные вещи VIP-класса.

Выполненная в серебре, любая вещица из ежедневного обихода обретает иную ценность. А функциональность изделий — одна из особенностей продукции компании «Интерсильверлайн», возведенная в принцип. У каждой вещи есть свое предназначение. И если мы пользуемся ею в повседневной жизни — значит, она должна быть красивой, изящной и приносить удовольствие. Брелоки, зажимы для денег, закладки для книг, держатели для сумок — недорогие (от 500 рублей) стильные и полезные вещи, которые могут стать великолепным решением при выборе корпоративных подарков.

Экономный и очень выигрышный вариант для любой компании — оригинальные серебряные ионизаторы. Давно известно, что серебро обладает бактерицидными свойствами, используется для обеззараживания

воды и сохранения ее свежести. Так что ионизаторы — не просто элегантные и стильные сувениры, они насыщают воду ионами серебра, помогая нам сохранить здоровье и молодость. Это чудесное свойство делает получение серебряного подарка приятным вдвойне.

Собственно, полезными свойствами обладает любая серебряная посуда, поэтому те, кто получит ее в подарок, обязательно оценят не только изящество, но и функциональность изделий. К примеру, чайная ложка — недорогая, но такая нужная каждому вещь. Сколько раз за день мы пьем чай или кофе, столько раз, глядя на изящную ложечку с выгравированной монограммой, вспомним о приятном событии, в честь которого она была подарена. Если учесть, что одаривают обычно не только сотрудников, но и партнеров — переоценить тонкость рекламного хода сложно. «Аргента» предлагает огромный выбор самых разных ложечек на любой вкус — изящных, стильных, оригинальных, классических.

К более дорогим подаркам можно отнести серебряные рюмки, на которые также наносится логотип дарителя. Именные рюмки могут преподноситься в любой комплектации — от одной-двух до полного набора из шести-двенадцати рюмок и бокалов, а при желании к ним можно добавить и шикарный поднос с гравировкой.

К сувенирам среднего класса можно отнести и серебряные фоторамки — классический элегантный подарок, который всегда будет на виду. Если захочется подчеркнуть корпоративную стилистику — логотип можно нанести на внутреннюю поверхность рамок.

В подарочных линейках «Аргенты» есть и по-настоящему солидные, респектабельные подарки — к ним можно отнести великолепные, презентабельные и очень элегантные подстаканники, которые оценят и самые искушенные ценители серебра. Подстаканник с логотипом — выигрышное решение при выборе подарков людям даже самого высокого ранга.

Для предусмотрительных и не очень

Выбор изделий, предлагаемых компанией «Интерсильверлайн», огромен. Но что бы вы ни выбрали — недорогие ионизаторы или шикарные наборы серебряной посуды, — в любом случае это будет функциональный, престижный и очень элегантный подарок, который порадует и солидного бизнесмена, и юную девушку в начале карьеры. Универсальность и долговечность серебряных изделий — те качества, которые мы все так ценим в любых презентах. Шарма вашим подаркам добавит и эксклюзивная, благородная упаковка. Любой комплект, размещенный на шелке внутри изысканного футляра, смотрится весьма респектабельно.

Сегодня многие компании уже осознали значимость и «неслучайность» корпоративных подарков, поэтому подходят к задаче с максимальной ответственностью, создавая специальные подарочные фонды. Эти фонды формируются с особой тщательностью и пополняются только оригинальными и престижными вещами, выдержанными в корпоративной стилистике. Те, в чьем ведении находится пополнение подобных фондов, уже оценили все плюсы серебряных изделий и делают заказы заранее, поскольку разработка, согласование и нанесение авторских монограмм на выбранные линейки требует определенного времени.

Но если юбилей компании или праздник (Новый год, Международный женский день или День защитников Отечества) уже не за горами, а времени остается в обрез, выход все равно есть. В каталогах фабрики «Аргента» всегда можно найти отличные готовые серебряные изделия из стандартных, но от того не менее интересных и изысканных линеек, в которые включены как элегантные недорогие сувениры, так и солидные сервизы. Такие подарки вписываются в любые праздничные форматы и становятся прекрасным дополнением к любым поздравлениям.

Независимо от того, по какому случаю вы решили преподнести подарки из серебра, будьте уверены: они непременно вызовут искренние эмоции и настоящую благодарность. Такие подарки невозможно забыть — они всегда занимают самое видное место и обращают на себя внимание гостей. Магия серебра такова, что оно притягивает взгляды и обладает особыми свойствами. В аристократичном блеске серебряных вещей таится волшебство, многократно воспетое лучшими поэтами прошлого и нашими современниками. Его изысканность, элегантность и сдержанная роскошь высоко ценятся во все времена. И не важно, что вы выберете в качестве подарков друзьям, партнерам или сотрудникам — декоративные или бытовые предметы, — любой из них всегда будет свидетельствовать об утонченности вкуса дарителя и эстетизме нового владельца. А это, поверьте, дорогого стоит.

ЗАО «Интерсильверлайн»
Офис и фирменный магазин:
г. Москва, Калужская площадь, д. 1, стр. 1
Тел/факс: (499) 230-32-27, 230-43-91, 238-26-64
e-meil: sales@argenta-gallery.com
Владимирская область, г. Кольчугино
Тел/факс: (49245) 91-522
www.argenta-gallery.com

Оригинальный подход к выбору корпоративных подарков

ДАРИТЬ ПОДАРКИ — ПРИЯТНОЕ, НО ХЛОПОТНОЕ ДЕЛО. ВЕДЬ В ИДЕАЛЕ ЦЕЛЬ НЕ ПРОСТО ОКАЗАТЬ ЗНАК ВНИМАНИЯ, НО И ДОСТАВИТЬ ЧЕЛОВЕКУ НЕСКОЛЬКО ПРИЯТНЫХ МИНУТ. СОГЛАСИТЕСЬ, ИНОГДА НА ВЫБОР ОДНОГО ПОДАРКА УХОДИТ УЙМА ВРЕМЕНИ. А ЧТО ДЕЛАТЬ, ЕСЛИ НЕОБХОДИМО ПОЗДРАВИТЬ ПЯТЬДЕСЯТ, СТО, ТЫСЯЧУ ЧЕЛОВЕК?

Логично дать в бухгалтерию распоряжение и выдать каждому сотруднику премию в размере, скажем, одной тысячи рублей. Можно также поручить секретарю закупить энное количество одинаковых ручек, блокнотов и органайзеров. Проблема решена? Формально — да. Но если перед вами стоят такие серьезные задачи, как мотивация персонала, поощрение клиентов и партнеров по бизнесу, стимулирование продаж, то к выбору корпоративных подарков придется отнестись более вдумчиво. При этом совершенно необязательно тратить массу драгоценного времени и сильно потрошить бюджет компании. Ведь за ту же тысячу рублей можно подарить человеку настоящий праздник, который, вполне возможно, станет ярким, запоминающимся днем в его жизни. Удивлены? А теперь удивите своих сотрудников.

Нестандартные решения для мотивации и поощрения персонала

Поможет вам в этом известная российская компания Present Show, которая специализируется на производстве… приключений. Выбор их огромен — от полетов на истребителях до экскурсий по таинственным местам Москвы. Теперь попробуйте сравнить впечатления сотрудников: один получил в подарок полет в аэродинамической трубе, другой был одарен руководителем набором канцелярских товаров. О каком начальнике будут вспоминать с теплотой и восхищением?

— Главная цель корпоративного подарка — показать, что руководитель не только ценит работу своего сотрудника, но и заинтересован в том, чтобы он комфортно чувствовал себя в коллективе и проявил свои таланты. Как руководитель компании, могу сказать, что о таком вознаграждении мечтает каждый работник, — говорит управляющий партнер компании Present Show Алина Янковская. — Именно для этого мы разрабатываем и предлагаем нестандартные решения для бизнеса — подарки-приключения, которые идеально решают задачу мотивации и поощрения персонала.

Теперь о самом важном. О цене. Зачастую своим корпоративным клиентам Present Show предлагает приключения по стоимости двух хороших ручек…

Больше всего повезло банковским работникам — их руководители оказались самыми прогрессивными работодателями, которые одними из первых стали постоянными корпоративными клиентами Present Show. На сегодняшний же день приключения в подарок в качестве поощрения от руководства получают сотрудники более 150 компаний России.

— К нам обращаются самые разные компании — от крупнейших холдингов до организаций, в которых работают не более десяти человек, — рассказывает Алина Янковская. — Причем мы можем подобрать приключения любой стоимости. Например, у нас был заказ на несколько тысяч приключений при достаточно скромном финансовом обеспечении. Мы предложили занимательные авторские экскурсии, стоимость которых не превышала 500 рублей. Каждый смог выбрать из нескольких вариантов то, что ему по душе, и самостоятельно определиться со временем проведения экскурсии. Компании, которые креативно подходят к решению задач мотивации персонала, — это наши клиенты.

А что внутри?

Сущность продукта — стильно упакованный подарочный сертификат с открытой датой на участие в увлекательном приключении. На данный момент можно выбрать из 700 разработанных компанией приключений. Экстремальные (полет на самолете, зорбинг, скалолазание, дайвинг) и романтичные (полет на воздушном шаре, чайная церемония, профессиональная фотосессия, свидание на крыше). Обучающие (мастер-класс по созданию коктейлей, гончарному делу, танцам, верховой езде) и оздоровительные (массаж, йога, спа-процедуры). А еще приключения для детей, гурманов и многое-многое другое.

— Самое оптимальное решение для корпоративных клиентов — это пакетное предложение. Наш специалист поможет выбрать 11 понравившихся приключений. Все они будут включены в один мультисертификат, упакованный в подарочную коробку. Получатель такого подарка сам выберет понравившееся приключение из предложенного списка и активирует его в удобное для себя время в течение года, — рассказывает Алина Янковская. — Более того, мы готовы назвать и оформить подарок так, как пожелает заказчик. На коробку может быть нанесена символика, девиз или логотип компании, а также личное обращение, допустим: «С днем рождения, Иван Иванович». Можно предложить подарочный сертификат на определенную сумму, а также подобрать приключения в мультисертификат на нужную тематику.

Еще одно направление деятельности Present Show — организация корпоративных праздников. Отметить день рождения компании весело и оригинально? Легко. Выбор места проведения, сценарий, программа — сотрудники Present Show берут на себя решение всех организационных задач. В чем отличие от других эвент-компаний? Все очень просто. Здесь вряд ли вам предложат заурядный вариант ресторанных посиделок с чередой банальных тостов. Как насчет массовой эстафеты в зорбинге с фуршетом на природе?

Продвигать бизнес — это тоже приключение

Любая развивающаяся компания думает о методах стимулирования продаж и продвижения бренда. Каждый руководитель понимает, что без оригинальных идей по привлечению потенциальных клиентов не обойтись. Приключения от Present Show — это прекрасная возможность интегрировать их идеи в свои рекламные акции. «Купи товар — получи шанс выиграть..» — обкатанная и отработанная схема, привлекающая максимальное внимание покупателей. А что может быть лучше, если выигрыш, допустим, это незабываемый полет на самолете или возможность на несколько часов почувствовать себя звездой эстрады?

— Наши подарки активно используют на различных промо- и рекламных акциях. На мой взгляд, это одно из самых перспективных направлений развития бизнеса той или иной компании, — говорит Алина Янковская. — Ведь отдача от подарков-впечатлений значительно выше, чем та денежная сумма, которая на них потрачена.

Оркестр, танки и медведи

Но, пожалуй, самый сложный вид корпоративного подарка — это подарок тому, у кого есть все, кроме свободного времени. Попробуем угадать, что вы дарили своему важному партнеру или руководителю… Позолоченную ручку, серебряную визитницу или затейливую картину модного живописца. Все это сопроводили поздравительной телеграммой на лощеной бумаге, огромным букетом цветов и бутылочкой изысканного вина. Скучный, стандартный набор. Вы сами наверняка получаете примерно тоже самое минимум раз в год.

Выбор оригинального подарка для VIP-персоны — задача действительно не простая. Во-первых, надо иметь представление об интересах человека, его характере и образе жизни. Во-вторых, определиться с целью подарка. Если цель отсутствует и вам необходимо просто сказать о том, что его праздник записан у вас в ежедневнике, — посылайте секретаря за позолоченной ручкой. Но, если задача не просто поздравить, а показать свое хорошее расположение и уважение, внимательно присмотритесь к подаркам Present Show. В копилке компании немало увлекательных приключений, способных растопить сердце даже самого строгого и важного клиента.

— Когда к нам обращаются за подарком для VIP-персоны, мы максимально тщательно подходим к решению поставленной задачи, — говорит Алина Янковская. — Каждое наше приключение может быть адаптировано под конкретного человека с учетом его характера и увлечений. Мы также можем разработать индивидуальный подарок, который не представлен в нашей коллекции. Но если давать общие рекомендации, то для женщин идеальный вариант — эксклюзивные, комплексные спа-процедуры. Беспроигрышный мужской подарок — полет на реактивном самолете или сафари на танках.

Однажды в Present Show обратилась компания, которая хотела поздравить с юбилеем своего директора, крайне занятого и сурового мужчину. В своей жизни он испробовал многое, побывал практически во всех странах, на его рабочем столе стоял деловой набор, инкрустированный драгоценными камнями. Чем такого удивишь? Но для команды Present Show нет нерешаемых задач. Ранним утром за начальником приехал внушительный «хаммер» с сопровождением и отвез его на военный полигон. Там юбиляра переодели в камуфляж, провели инструктаж и предоставили необычное для нашего времени транспортное средство — танк. Сафари по пересеченной местности, остановки для перекуса на настоящей полевой кухне, стрельба из противотанкового оружия и еще множество интересных моментов подарили человеку самые незабываемые впечатления. Серьезный господин нашел время лично позвонить в Present Show и выразить свою благодарность.

Если ваш руководитель — человек с хорошим чувством юмора, то позволяется немного пошутить, как это сделали сотрудники одной московской компании. В день рождения в кабинет директора ворвался целый цыганский табор с песнями, танцами, поздравлениями. Активное участие в представлении принимал настоящий медведь…

А другого важного партнера поздравлять начали, когда он сошел с поезда. Украшенный шарами вокзал, ковровая дорожка и военный оркестр, исполняющий любимый песенный репертуар юбиляра...

Вот такие приключения не забываются.

Лидер на рынке оригинальных подарков

Сплоченная команда, креативное решение поставленных задач, индивидуальный подход к каждому клиенту позволяет компании Present Show на сегодняшний день считаться лидером в создании «приключений выходного дня» для корпоративных клиентов. Компания развивается, совершенствуя свои услуги и предлагая все новые и новые подарки-впечатления.

Если говорить о новинках Present Show, которые скоро выйдут в свет, то остановиться, пожалуй, стоит на группе образовательных приключений, интересных как для детей, так и для взрослых. Она названа — «пропуск в профессию». И если подросткам, не определившимся со своей будущей карьерой, будет полезно узнать о разных аспектах профессий, посетив предприятия и производства, то взрослым предоставляется возможность воплотить в жизнь свою детскую мечту. Например, один день побыть в роли… профессионального повара или солдата на поле боя, или телеведущей…

…Мы все о чем-то мечтаем. Не только о деньгах, красивых домах и дорогих автомобилях. Мечты бывают самые заветные, а есть много-много разных небольших, но не менее желанных, для осуществления которых банально не хватает свободного времени. Так подарите человеку его маленькую мечту, и пусть он ответит вам тем же.

Оксана Баранова

Present Show Приключение® В ПОДАРОК
www.present-show.ru

Контакты

Телефон в Москве 7 (495) 789-9855

Телефон по России (звонок бесплатный) 8 (800) 200 9855

Стать корпоративным клиентом компании достаточно просто: можно позвонить в офис и заказать консультацию специалиста, а можно оставить заявку на сайте www.present-show.ru

Один на всех, зато какой!

НИЧТО НЕ МОЖЕТ ТАК ТЕСНО СПЛОТИТЬ КОЛЛЕКТИВ И ВДОХНОВИТЬ ЕГО НА ПРОДУКТИВНУЮ РАБОТУ В ЕДИНОЙ КОМАНДЕ, КАК СОВМЕСТНЫЕ КОРПОРАТИВНЫЕ ТЕМАТИЧЕСКИЕ ВЕЧЕРИНКИ. А ЕСЛИ РЕЧЬ ИДЕТ О СЮРПРИЗЕ ДЛЯ ВАЖНОГО ПАРТНЕРА, ТО СТОИТ ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ НА ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ И ОРИГИНАЛЬНОСТЬ ПОДАРКА. НО, ПРЕЖДЕ ЧЕМ ОПРЕДЕЛЯТЬСЯ С ВЫБОРОМ КОРПОРАТИВНОГО ПОДАРКА, СЛЕДУЕТ ЧЕТКО ОПРЕДЕЛИТЬ ЕГО ЦЕЛЬ.
МЫ ПОСТАВИЛИ ПЕРЕД СПЕЦИАЛИСТАМИ КОМПАНИИ PRESENT SHOW НЕСКОЛЬКО ЗАДАЧ, С КОТОРЫМИ ЕЖЕГОДНО СТАЛКИВАЕТСЯ КАЖДЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ. И ВОТ КАК ОНИ С НИМИ СПРАВИЛИСЬ.

Задача № 1.
День рождения компании

Компания отмечает свою первую годовщину. Коллектив молодой, энергичный. Бюджет на проведение праздника ограниченный. Цель: укрепить хорошие отношения между коллегами, выработать командный дух, улучшить эффективность работы компании.

Решение от Present Show:
«Экстремальное развлечение в аэротрубе»

Это уникальное приключение позволит ощутить все прелести парения в воздухе на высоте пяти метров. Для полета не требуется парашют. Эффект достигается с помощью специального устройства — симулятора свободного падения, который используют парашютисты для своих тренировок. И это приключение идеально подойдет для молодого и энергичного коллектива. Адреналин на максимуме, бурные эмоции и яркие ощущения, и все это совершенно безопасно. Для дополнительного удобства организаторы предлагают обеспечить трансфер до места проведения приключения и обратно, а для активного общения коллег на мероприятии приключение дополнят состязаниями и мастер-классами, и конечно же никакой праздник не обойдется без банкета с хорошей музыкой и танцами.

Комментарий специалиста Present Show:

— «Экстремальное развлечение в аэротрубе» — одно их самых ярких и оригинальных решений для празднования такого значительного для компании праздника, как первая годовщина. Ведь ничто так не сближает коллег, как совместное времяпрепровождение, общие переживания и полученные яркие впечатления вне офиса. Молодой, энергичный коллектив получит заряд положительных эмоций и общую тему для воспоминаний и обсуждений надолго.

Задача № 4.
Корпоративный Новый год

Требуется провести «под ключ» праздничное мероприятие, рассчитанное на большое количество гостей. Цель: поощрить всех сотрудников компании, подарить оригинальный праздник.

Решение от Present Show:
«Вечеринка X-BOX».

У компании Present Show богатейший опыт в создании и проведении незабываемых вечеринок. Каждый год для своих корпоративных клиентов и партнеров компания организует оригинальные интерактивные шоу со спецэффектами и самыми яркими звездами в качестве ведущих и гостей. Например, вечеринка-спектакль «Мастер и Маргарита»: Москва 30-х годов, Воланд со своей свитой, Мастер, Маргарита, кот Бегемот, уникальная программа, где гости станут не только свидетелями захватывающего действа, но и его непосредственными участниками. Полет фантазии заказчика, выбравшего данное приключение, не ограничен, а организаторы помогут сделать правильный выбор и подскажут, какое наполнение выбрать для корпоративной вечеринки.

Комментарий специалиста Present Show:

— Корпоративный праздник с большим количеством гостей чаще всего проходит в виде скучных ресторанных посиделок, от которых сотрудники компании не только не получают удовольствие, но и часто даже не хотят принимать в них участие. Корпоративные вечеринки X-BOX организуются с учетом всех пожеланий заказчика и специфики работы компании (например, для компании работающей с японскими поставщиками, мы можем подготовить вечеринку с экзотическими японскими развлечениями, мастер-классом по приготовлению суши, уроком японской каллиграфии и фотосессией в кимоно), и, как подсказывает опыт, на такой вечеринке не встретишь скучающих лиц, ни один сотрудник не останется без впечатлений и ощущения праздника. Коллеги становятся участниками одного интерактивного действа, так сказать, попадают вместе в одну сказку и мы знаем точно: такие корпоративные мероприятия запоминаются надолго.

Задача № 2.
Юбилей руководителя крупного холдинга

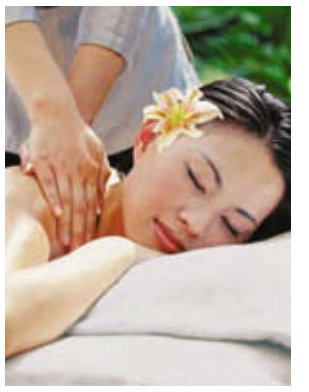
Руководитель — мужчина. Человек творческий, обеспеченный, неординарный. Цель: удивить.

Решение от Present Show:
«Полет в стратосферу на МИГ-29»

Руководитель крупного холдинга — состоявшийся и обеспеченный человек, у которого «все есть». Заставить удивиться и искренне обрадоваться подарку такого юбиляра — задача не из легких. Но и для такого случая компания Present Show подготовила эксклюзивный незабываемый подарок «Полет в стратосферу на МИГ-29». Такой подарок дает уникальную возможность плавно и без перегрузок взмыть на высоту 18—20 км со скоростью, в три раза превышающей скорость звука, на легендарном и единственном в мире сверхвысотном самолете МИГ-29. Участник увидит Землю с нижней ступени космоса, где уже видно, что Земля круглая, а небо — черное, где светит ярчайшее солнце, где существует совсем другой мир... Даже самому взыскательному человеку гарантированы яркие, захватывающие дух впечатления, которые не забудутся никогда!

Комментарий специалиста Present Show:

— Если цель подарить неординарному обеспеченному мужчине незабываемые впечатления, то «Полет в стратосферу на МИГ-29» — идеальный подарок. Это приключение от которого в прямом смысле захватывает дух, которое способно подарить ярчайшие и незабываемые эмоции на всю жизнь. По оценкам наших покупателей, это идеальный подарок для человека, которого сложно удивить!



Задача № 5.
Удачное заключение сделки

Подарок нужен для партнера по бизнесу. Партнер — женщина. О привязанностях и увлечениях человека ничего не известно. Требуется престижный, универсальный подарок. Цель — показать свое расположение.

Решение от Present Show:
«Королевский тайский СПА-массаж»

Незабываемый подарок для любой женщины, дающий возможность испытать целый букет ощущений. Настоящие мастера своего дела исполнят уникальные СПА-процедуры, которые подарят душевное равновесие и ощущение внутренней гармонии. Традиционный или oil тайский массаж, массаж горячими мешочками с тайскими травами, прогрев в инфракрасной кабине и боди-скраб с морскими водорослями. Восточная атмосфера салона с мелодичной этнической музыкой, чаепитием и восточными ароматами поможет расслабиться и отрешиться от жизненных проблем.

Комментарий специалиста Present Show:

— Даже если вы плохо знаете человека, все равно не ошибетесь, выбрав в качестве подарка для женщины СПА-массаж, преподнесенный в стильной подарочной упаковке. Ни одна дама не откажется побаловать себя таким роскошным образом и обязательно останется довольна. И если ваша цель расположить к себе человека, укрепить партнерские отношения, этот подарок — отличный выбор.

Задача № 3.
С Восьмым марта!

Сотрудники мужчины совместно с руководителем компании решили устроить праздник для прекрасной половины коллектива. Раньше все ограничивалось чаепитием, традиционными тюльпанами и конфетами. В этот раз решили блеснуть. Цель: преподнести дамам необычный сюрприз.

Решение от Present Show:
«Уроки итальянской кухни»

Замечательный корпоративный подарок для небольшого женского коллектива. Лучшие шеф-повара из Италии научат готовить настоящий итальянский обед, расскажут об истории итальянской кухни. В ходе приключения есть уникальная возможность понаблюдать за работой мастера, получить индивидуальные консультации, познать секреты изящной сервировки и украшения стола, самостоятельно приготовить истинный кулинарный шедевр и, конечно, попробовать его на вкус. А также хозяйки вечера смогут поделиться впечатлениями за праздничным ужином в итальянском стиле.

Комментарий специалиста Present Show:

— Выбрав это приключение, можно быть уверенным, что женская половина компании будет благодарна своим коллегам-мужчинам. Во-первых, дамы прекрасно проведут время вместе в неформальной обстановке. Во-вторых, получив консультацию профессиональных поваров, смогут применить на практике полученные знания, удивить своих родных и близких новыми изысканными блюдами. Кстати, по желанию заказчика мы можем подобрать уроки не только по итальянской, но и по любой другой кухне мира.

Задача № 6.
Мужской праздник

Есть не большой бюджет, но огромное желание подарить мужскому коллективу праздник по случаю 23 февраля. Цель: выработать командный дух на благо процветания компании.

Решение от Present Show:
«Нереальный полет на истребителе СУ–27»

Авиатренажер истребителя уникален. Это единственное место не только в России, но и в Европе, где проходят тренировки пилоты ВВС. Под руководством инструктора можно выполнить фигуры высшего пилотажа и даже попробовать применить вооружение самолета против вероятного противника. Запредельные эмоции гарантированы. Мужчины переоденутся в противоперегрузочные костюмы, пройдут предполетный инструктаж, познакомятся с конструкцией самолета и испытают невероятные ощущения от полета на авиатренажере. А для полноты воспоминаний дорогие мужчины получат фотографии и видеозапись из кабины авиатренажера.

Комментарий специалиста Present Show:

— Полет — одно из самых захватывающих ощущений для любого человека, а управление самолетом — заветная мечта многих мужчин. «Нереальный полет на истребителе СУ–27» — отличный подарок для дружной мужской компании и незабываемо проведенный праздник. Это уникальная возможность почувствовать себя пилотом настоящего истребителя и даже попробовать выполнить фигуры высшего пилотажа, доступные раньше, только «Стрижам» и «Витязям».

ВСЕ-ТАКИ ЖЕНЩИНЫ — УДИВИТЕЛЬНЫЕ СОЗДАНИЯ. НА ВОПРОС: «ЧТО ТЕБЕ ПОДАРИТЬ?» — ОНИ ЛУКАВО ЗАЯВЛЯЮТ, ЧТО ИМ НЕ НУЖНЫ ПОДАРКИ. И ТЕМ НЕ МЕНЕЕ ЖДУТ ИХ С ТРЕПЕТОМ. В КАЖДОМ ПОДАРКЕ МИЛАЯ ДАМА БУДЕТ ИСКАТЬ ОСОБЫЙ, ТАЙНЫЙ СМЫСЛ. НО ЕДВА ЛИ ЕЕ СЕРДЦЕ ТРЕПЕТНО ЗАБЬЕТСЯ ПРИ ВИДЕ ОЧЕРЕДНОГО ФЛАКОНА ДУХОВ, А УЖ ПРАКТИЧНЫЙ ПОДАРОК «ДЛЯ ДОМА, ДЛЯ СЕМЬИ» И ВОВСЕ ВВЕРГНЕТ В УНЫНИЕ. СОВСЕМ ДРУГОЕ ДЕЛО, ЕСЛИ В ЕЕ РУКАХ ОКАЖЕТСЯ МИНИАТЮРНАЯ БАРХАТНАЯ КОРОБОЧКА, КОТОРУЮ ОНА БУДЕТ НАРОЧИТО МЕДЛЕННО, ЗАТАИВ ДЫХАНИЕ, ОТКРЫВАТЬ. А ТАМ…

Роскошь элегантной классики

Женщины просто созданы для того, чтобы дарить им драгоценности. Ничто так не подчеркнет естественную красоту, как умело подобранное ювелирное изделие. Это самый лучший выбор подарка для тех, кто, не стесняясь, готов рассказать о своих чувствах. Составить конкуренцию такому подарку может, пожалуй, только… еще одно украшение.

Но как выбрать то, что будет радовать и восхищать, а не лежать долгие годы в шкатулке с драгоценностями? В этом вопросе следует довериться настоящим профессионалам ювелирного дела. Например, компании «Ювелди», которая уже более 18 лет создает исключительно женские украшения с полудрагоценными камнями.

Возглавляет компанию женщина — Элеонора Дмитриевна Крылова, а потому можно с уверенностью сказать, что «Ювелди» тонко улавливает желания и мечты прекрасной половины человечества.

Выбрав «Ювелди», вы не ошибетесь: особый стиль компании — элегантная классика — то, что не подчиняется тенденциям изменчивой моды. Классические украшения «Ювелди» к лицу любой женщине — и вечерние драгоценности, уместные в самые важные моменты жизни, и casual-изделия, придающие нотку изысканности нашим будням.

Главная гордость компании — это камни, которыми украшены все изделия «Ювелди».

С давних времен самоцветы считались мерилом богатства и могущества. Да и сегодня полудрагоценные камни являются символом благополучия и успеха. Они завораживают: одни привлекают своей яркой, насыщенной окраской, другие — идеальной прозрачностью. Именно поэтому приоритет «Ювелди» отдает натуральным камням: жемчугу, гранатам, хризолитам, бирюзе, топазам… К новому году «Ювелди» запускает в продажу новую линию украшений с камеями на камне — идеальный вариант подарка для любой дамы.

Перечислять камни, которые украшают коллекции компании, бесполезно: «Ювелди» сотрудничает с сотней поставщиков, отбирая для своих изделий самые лучшие образцы.

Но настоящая работа начинается уже после приобретения камней. Любой камень, какой бы природной красотой он ни обладал, требует тщательной огранки. Важно оформить камень так, чтобы его природную красоту не затмевал холодный блеск металла. Именно на этом делают основной акцент художники-дизайнеры компании «Ювелди» — Дмитрий Кривошеев и Владимир Корнюшин.

Каждый по-своему видит и передает игру камня, благодаря чему коллекции «Ювелди» очень разнообразны. Но последнее слово в принятии решения о запуске изделия в производство всегда остается за руководителем. Новое украшение проходит тщательную женскую проверку: правильно ли ложится колье, не тяжелы ли серьги, достаточно ли выделен камень.

Компания динамично развивается, открывая новые магазины и расширяя свою оптовую сеть, с каждым годом выпускает все больше новых коллекций. Особое внимание здесь уделяется качеству огранки — именно она позволяет раскрыть красоту камня так, чтобы он «заиграл» во всю силу своей магии.

Компания известна не только идеальным качеством своей продукции, но и приемлемой стоимостью своих украшений. В магазинах «Ювелди» можно найти подарок на любой вкус и кошелек. И даже если вам понравился дорогой камень, на приобретение которого не хватает средств, вы всегда сможете купить аналогичное украшение в более демократичном варианте — в серебре.

Напоследок еще один факт в пользу стратегии компании «Ювелди», в первую очередь ориентированной на покупательские вкусы и предпочтения. Финансовый кризис тяжело сказался практически на всех ювелирных предприятиях. «Ювелди» же не только выжила, но и продолжает развиваться, не изменяя своему девизу: «Начните свой роман с камнем, и ваша жизнь станет ярче!»

Секреты камней

КАМНИ — ВЕЧНЫЕ, ВСЕГДА РАЗНЫЕ, ПРЕКРАСНЫЕ ТВОРЕНИЯ ПРИРОДЫ. ИХ КРАСОТУ МОЖНО СРАВНИТЬ С СИЯНИЕМ СОЛНЦА ИЛИ БЛЕСКОМ ЛУНЫ. А В ДРЕВНОСТИ, ПРИПИСЫВАЯ КАМНЯМ ОСОБЫЕ МАГИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА, ИХ НАЗЫВАЛИ ЗАСТЫВШИМИ СЛЕЗАМИ БОГИНЬ. НО КАЖДЫЙ КАМЕНЬ ОБЛАДАЕТ СВОЕЙ ЭНЕРГЕТИКОЙ.

Топазы, по мнению наших предков, дарят женщинам красоту, способны приносить богатство и признание. Благодаря им можно легко подчеркнуть цвет глаз. Особенность камня — внутренняя игра света, а своей прозрачностью он напоминает каплю росы. Дарить топаз — желать человеку счастья, удачи в делах и выказывать свое расположение. Существует поверье, что, преподнося этот магический камень, вы дарите тепло своей души.

Для **жемчуга** характерна лаконичность: как можно меньше металла, как можно больше самого жемчуга. Он освежает цвет кожи и подходит практически к любому наряду. В Средние века сложился обычай дарить невесте в день бракосочетания нитку жемчуга, так как считалось, что он укрепляет любовь.

Кораллы в украшениях «Ювелди» прекрасного качества и ровного отблеска. В Древней Греции считалось, что кораллы дарят долгую жизнь. Кораллы очень благоприятно действуют на кожу и улучшают самочувствие того, кто их носит. Это прекрасный подарок в качестве первого «дорогого» украшения для молодой девушки и на 35-летие совместной жизни.

Бирюза всегда считалась камнем здоровья, счастья и удачи. Украшения с таким камнем идеально подходят женщинам с ярко-голубыми глазами. Раньше колечками с бирюзой, по традиции, обменивались в день обручения. Их дарили в знак влечения, они были символами вечной любви.

Гранат — камень, существующий в нескольких разновидностях, различающихся по цвету — от темно-красного до желтоватого, — был символом любви и дружбы. Украшения с гранатом дарили в знак дружбы, памяти, благодарности. Еще его называют «камнем честности».

КОНТАКТЫ

Ювелди

Магазин на Курском
ул. Верхняя Сыромятническая, д. 2
Ювелирный Центр «Голден Гросс»
Магазин на Арбате
ул. Арбат, д. 35
Магазин «Самоцветы»
Магазин на Войковской
Ленинградское шоссе, д.25
ТЦ «РИО»
Магазин на Белорусской
Бутырский вал, 5
ТЦ «Станция»

Оптовый отдел
Москва,
ул. Б Новодмитровская, д. 14, офис 103
Телефон:
+7 (495) 730-74-34
Факс: +7 (495) 730-74-34
Почта:
uveldi@yandex.ru

Интернет-магазин:
www.uveldi.ru

ATELIER
LYON, FRANCE

ТЕКСТИЛЬНЫЕ ИЗДЕЛИЯ — САМЫЕ ПРАКТИЧНЫЕ И УЮТНЫЕ ПОДАРКИ. ИХ ПРИЯТНО ПОЛУЧАТЬ И МУЖЧИНАМ, И ЖЕНЩИНАМ, ОНИ ПОМОГАЮТ ВЫРАЗИТЬ ТРОГАТЕЛЬНУЮ ЗАБОТУ ДАРЯЩЕГО, НЕСУТ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ЗАРЯД. В КРУПНЕЙШИХ ТОРГОВЫХ СЕТЯХ РОССИИ METRO И OBI МОЖНО ПРИОБРЕСТИ ОРИГИНАЛЬНЫЕ ПОДАРОЧНЫЕ НАБОРЫ ПОЛОТЕНЕЦ ПОД ТОРГОВОЙ МАРКОЙ L'ATELIER, LYON, FRANCE. ПОКУПАТЕЛИ ПО ДОСТОИНСТВУ ОЦЕНИЛИ ЯРКИЙ, РАЗНООБРАЗНЫЙ АССОРТИМЕНТ И ИДЕАЛЬНУЮ СБАЛАНСИРОВАННОСТЬ МЕЖДУ ЦЕНОЙ И КАЧЕСТВОМ ЭТИХ ИЗДЕЛИЙ.

Генеральный директор компании «РемиЛинг» Инга Легасова

«Ателье» — красота, практичность, качество

Для всей семьи

Создателем марки «Ателье» является известная российская производственно-торговая компания «РемиЛинг» (www.remiling.ru), которая около двадцати лет занимается разработкой, производством и поставкой товаров для дома практически во все известные сетевые супермаркеты страны. С полной уверенностью можно заявить, что об устройстве домашнего быта «РемиЛинг» знает все. Компания работает с 1992 года по нескольким направлениям, предлагая покупателям самый широкий ассортимент домашних предметов: товары для кухни, спальни, отдыха, пикника, аксессуары для ванных комнат, инструменты и многое другое.

Торговая марка «Ателье» представляет текстильную продукцию подарочного ассортимента хорошего качества по приемлемой цене. Специалистами дизайн-бюро компании «РемиЛинг» разработана стилистика оформления текстильной продукции с учетом последних модных тенденций, а также оригинальный дизайн упаковки, придающий изделиям нарядный вид. Такие наборы — прекрасный подарок и для самых близких людей, и для коллег. Тем более что в нашей стране издревле полотенца играют важную роль в обычаях и традициях. При рождении малыша было принято обворачивать в семейное полотенце, считалось, что через него родственники благословляют новорожденного на счастливую жизнь и принимают его в свою семью. А во время сватовства по старорусскому обычаю невеста должна была подарить жениху полотенце, сшитое своими руками. По качеству работы оценивались умения будущей супруги. Даже сейчас эта традиция в несколько трансформированном виде не утратила своего значения: полотенца попрежнему считаются обязательным подарком будущим супругам.

Качество в моде

Безупречное качество — отличительная особенность этих изделий. По словам генерального директора компании «РемиЛинг» Инги Валерьевны Легасовой, для производства продукции торговой марки «Ателье» используются натуральные материалы, красители и волокна. Полотенца максимально комфортны для использования. Они насыщенного цвета, мягкие и долговечные. На сегодняшний день набор полотенец в стильной упаковке является одним из самых популярных подарков. Под торговой маркой «Ателье» на выбор представлено несколько коллекций. Для женщин в качестве подарка идеально подойдут наборы с затейливой вышивкой, детям конечно же полотенца с веселыми любимыми героями мультфильмов, для мужчин всегда можно подобрать более строгие, эффектные варианты. Наборы полотенец — не единственные товары, представленные под маркой «Ателье». Ассортиментная линейка постоянно расширяется. К полотенцам можно подобрать уютные халаты и мягкие покрывала, постельное белье и декоративные наволочки, теплые уютные пледы и шерстяные одеяла. Все то, что согревает нас и дарит комфорт каждый день. Кстати, по словам Инги Легасовой, сейчас в моду возвращаются мягкие, не вызывающие раздражения оттенки полотенца: бледно-голубые, розовые, желтые и кирпично-бордовые. Наиболее популярны полотенца с качественной вышивкой, а не приклеенной аппликацией, это важно: ведь красивый дизайн не должен мешать функциональным свойствам полотенца.

Фирменный презент

Между прочим, в последнее время удивительную эмоциональную особенность текстильных подарков активно используют компании, которые хотят расположить к себе потенциальных клиентов. Полотенце с вышивкой логотипа стало, пожалуй, самым популярным предметом, который дальновидные предприниматели используют в своих рекламных целях. Этот подарок не дорог, но очень эффективен даже для продвижения бизнеса. Ведь его, в отличие от других рекламных презентов — зажигалок, календарей, ручек, никто не выбросит как ненужную вещь. Полотенце — это уже не сувенир, а некий личный знак внимания, вызывающий только положительные эмоции. Фирменные полотенца наверняка будут с благодарностью использоваться теми, кому они презентованы, и постоянно напоминать о бренде компании. Но только при одном условии: если логотип будет выполнен качественно и не будет терять своих красок при многократном использовании. Поэтому изготовление полотенец лучше доверять настоящим профессионалам с большим опытом работы в этой сфере, таким как компания «РемиЛинг».

В числе постоянных клиентов компании — представители гостиничного бизнеса и спортивных клубов. Полотенца, халаты и ковры с нанесением фирменной символики — еще одно направление торговой марки «Ателье», зарекомендовавшей себя на рынке текстильных изделий только с лучшей стороны.

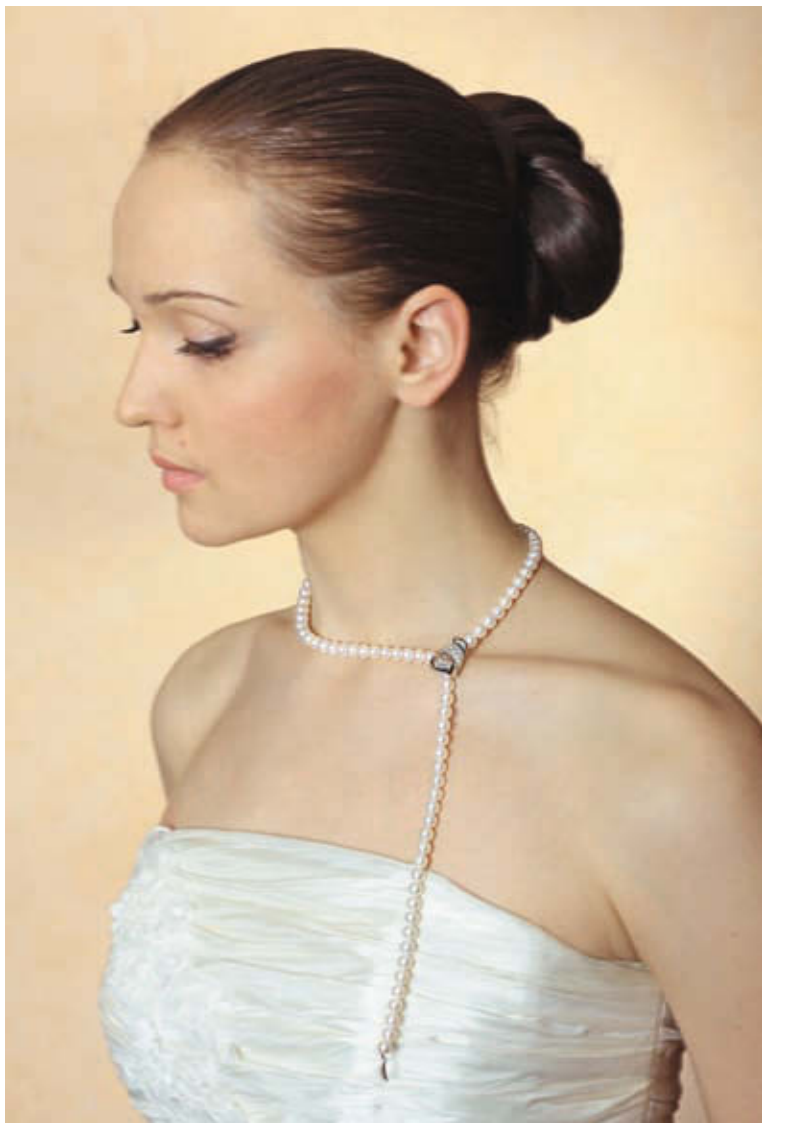
Обратиться в компанию «РемиЛинг» за помощью в создании коллекции с фирменными логотипами — значит быть уверенным в том, что деловые партнеры оценят по достоинству ваш знак внимания. Здесь вам не только гарантируют высокое качество и оптимальные цены, но и предложат широкий спектр дизайн- и фотоуслуг.

…Вы сегодня приглашены на праздничный обед по случаю годовщины со дня свадьбы родителей? Или вас пригласил партнер отметить удачное заключение сделки? Может быть, Вы хотите сделать подарок близкому другу? Вспомните, что есть способ подчеркнуть теплоту ваших отношений. Торговая марка «Ателье» создана именно для этого.

Тел.: (495) 258-84-66
E-mail: info@remiling.ru
www.remiling.ru

Жемчужное мерцание, или Красота по-японски

ЧТО МОЖЕТ СРАВНИТЬСЯ С ЧУВСТВОМ ОБЛАДАНИЯ НАСТОЯЩИМ ПРОИЗВЕДЕНИЕМ ИСКУССТВА? И ЧТО МОЖЕТ БЫТЬ ПРЕКРАСНЕЕ, ЧЕМ НАСТОЯЩИЙ ДРАГОЦЕННЫЙ КАМЕНЬ, РОДИВШИЙСЯ В МОРСКОЙ СТИХИИ?



С давних времен отношение к жемчугу было мистическим. Держа жемчужину на ладони, мы забываем обо всем, глядя на ее таинственное мерцание.

Все это в полной степени относится к знаменитому японскому морскому жемчугу Акойа (Akoya). Неповторимый зеркальный блеск, безграничная игра множества цветовых оттенков — от белоснежного до серебристого, от золотистого до нежно-розового, — жемчужины переливаются как капли росы на лепестках сказочных цветов. Восхитительное содержание, заключенное в идеальную форму!

Наверное, не случайно замечательная традиция выращивания совершенного жемчуга родилась именно в Японии, где чувство прекрасного возведено в культ, а трепетное отношение ко всем проявлениям красоты составляет одну из глубинных национальных черт. Но совершенство такого жемчуга — заслуга не только природы, но и человеческого гения. Реализовать эту заветную мечту многих поколений впервые удалось японскому предпринимателю и естествоиспытателю Кокити Микимото, который в естественных условиях вырастил цельный жемчуг идеально круглой формы, ни в чем не уступающий по красоте и своим свойствам природному. Использованный для этого вид морских устриц-жемчужниц называется в Японии Akoya-kay, так стали называть и японский морской жемчуг Акойа.

Микимото сумел доказать всему миру, что не важно, каким образом в раковину-жемчужницу попадает инородное тело, из которого вырастает прекрасная жемчужина, — по воле случая или стараниями искусного мастера.

Путь создания совершенного жемчуга был долог и тернист. Заниматься его выращиванием Микимото начал еще в 1890 году. Тогда он и его жена Умэ представить себе не могли, сколько трудностей предстоит преодолеть им на этом пути! 11 июля 1893 года во время обычной проверки Умэ достала бамбуковую корзину и начала открывать раковины. В ее руках сверкнул лучик солнца — несмотря на неправильную полукруглую форму, это, несомненно, была настоящая жемчужина. Успех! Этой первой в мире искусственно выращенной жемчужиной Микимото открыл путь тому, что со временем станет важнейшей для Японии отраслью.

Неожиданная смерть любимой жены, которой было всего 32 года, омрачила короткую радость Микимото. Но он не оставил своего дела, поклявшись вырастить идеально круглый жемчуг. С самых первых шагов Микимото приходилось бороться с природой: с осьминогами, холодным течением, морскими водорослями… Самым тяжким испытанием стал так называемый красный прилив (опасное явление, вызванное скоплением микроскопических красноватых водорослей у поверхности воды, создающих дефицит кислорода в воде и появление в ней сероводорода и аммиака), в 1905 году он погубил более 850 тысяч устриц-жемчужниц.

Микимото заперся в своей лаборатории и словно в забытьи одну за другой открывал раковины. О, радость! Из раковины с погибшей устрицей Микимото вынул круглую жемчужину такого прекрасного качества, что ее невозможно было отличить от природного жемчуга! Впоследствии за это эпохальное изобретение Микимото был удостоен титула Жемчужного короля. В 1985 году барельеф Кокити Микимото был размещен в Патентном бюро Японии среди экспонатов серии «Десять великих изобретателей Японии».

Традиции и современность

Чем крупнее жемчужина, тем при прочих равных параметрах выше ее стоимость. По-настоящему крупные жемчужины встречаются очень редко, поэтому стоимость изделий из крупного высококачественного японского жемчуга Акойа может доходить до нескольких тысяч и десятков тысяч долларов США. Они являются подлинными сокровищами (жемчужины Акойа имеют в основном размер 6,0 — 8,0 мм, иногда достигают 9,0 и 9,5 мм, совсем редко 10,0 мм). Но величина жемчуга — не единственный показатель его ценности. Не менее если не более важным параметром качества является блеск жемчужины. По мнению специалистов, блеск японского морского жемчуга Акойа настолько глубок и красив, что затмевает все другие жемчужины.

Цифры и факты

Японский жемчуг Акойа, как ничто другое, подчеркивает природную красоту и благородную грацию своей обладательницы.

Wedding fashion show, Москва, Никольский пассаж — Мисс «Москва-2009» Юлия Образцова демонстрирует ювелирные изделия UWAKOYA

Главное требование, которому подчинены все остальные условия и технология выращивания жемчуга в Японии, было и остается одно — культивированный жемчуг Акойа не должен ни в чем уступать природному. Такой подход способствовал тому, что японский морской жемчуг Акойа был признан во всем мире.

Кокити Микимото говорил: «До тех пор, пока мы не будем производить низкокачественных вещей, японский жемчуг будет украшать шеи женщин во всем мире».

Борясь против появления на рынке плохого и дешевого культивированного жемчуга, который угрожал подорвать репутацию японского жемчуга Акойа, Микимото однажды публично бросил низкокачественный жемчуг в костер, разведенный на площади перед зданием Торговой палаты Кобэ, которая в то время осуществляла большую часть внешней торговли Японии. Когда жемчужины превратились в дым, он сказал: «Такого больше нигде не увидишь в мире. Если некоторые настаивают на экспорте жемчуга низкого качества, то мне ничего не остается, как сжигать его».

Морской жемчуг всегда превосходил по качеству пресноводный, являясь в отличие от него цельным и значительно более долговечным. Но даже среди морского жемчуга японскому Акойа практически нет равных по благородству и изысканности. Несмотря на то что сегодня на ювелирном рынке существуют и другие разновидности морского культивированного жемчуга, такие как жемчуг южных морей, жемчуг Таити, японский Акойа благодаря своему непревзойденному блеску и изысканному перламутровому цвету не утратил своей привлекательности и популярности.

От зарождения до ожерелья

Процесс выращивания жемчуга в Японии обычно длится 4—5 лет, начиная с момента выращивания устриц-жемчужниц на специальных фермах, периода рекреации, введения маленького натурального перламутрового шарика в устрицу в качестве затравки и заканчивая созреванием жемчужины в море. В Японии жемчужина выращивается в морских условиях от 1 до 2,5 лет (в отличие от других стран, где процесс созревания жемчужины иногда составляет 3 месяца). Все это время японские специалисты ежедневно контролируют жизнь своих подопечных: проводят осмотр состояния устриц-жемчужниц, проверяют их здоровье, подкармливают, очищают и лечат их, следят за температурой и другими условиями, перевозят устриц с одной океанской плантации на другую... Одних только специальных корзин для выращивания и содержания устриц существует около 100 видов. Даже операция по введению затравки в устрицу-жемчужницу проводится с применением особого обезболивающего состава!

Около половины всех устриц-жемчужниц погибают либо отторгают жемчужины. Порядка 5% жемчужин не имеют достаточного перламутрового слоя. 17% жемчужин имеют низкое качество.

И только 28% жемчужин можно отнести к высококачественным, соответствующим строгим японским стандартам. Из них менее 5% (иногда эта величина составляет только 1%) имеют самое высокое качество (AAA), именно из них получаются элитные ювелирные изделия. Такие жемчужины в Японии называются «Ханадама» или «цветочные жемчужины» и наиболее высоко ценятся.

Сегодня из японского жемчуга Акойа изготавливают самые разнообразные ювелирные изделия. Но все же основная его часть в конечном счете превращается в ожерелья. Ожерелья универсальны, поскольку их можно носить и с повседневной одеждой, и с праздничным нарядом. Во многих странах уже давно стало традицией использование жемчужных ожерелий в качестве неотъемлемой части свадебного наряда невесты или для светского раута.

Естественно, все сказанное относится только к настоящему японскому морскому жемчугу Акойа, который выращивается при строгом соблюдении всех жестких японских стандартов и традиций производства жемчуга. Гарантией качества и происхождения является оригинальный японский сертификат производителя жемчуга, который выдается на каждое изделие. Классификация японского жемчуга должна соответствовать критериям, действующим в Японии.

В клуб верных почитателей японского жемчуга Акойа, ценителей и обладателей входят королева Великобритании Елизавета II, Мадлен Олбрайт, Кондолиза Райс, Анжелина Джоли, Маргарет Тэтчер, Джулия Робертс, супруги и спутницы первых лиц и государственных деятелей ведущих государств мира, звезды шоу-бизнеса. Любила его и покойная принцесса Диана, которая никогда не расставалась с любимыми ожерельями из японского жемчуга Акойа. Проще сказать, кто из знаменитостей не носит и не ценит этот жемчуг, чем перечислять длинный ряд его поклонниц! Иметь в своей коллекции прекрасные изделия из высококачественного японского жемчуга Акойа давно стало нормой и обязательным условием принадлежности к высшему обществу развитых стран Европы, Америки и Востока.

Торговую марку UWAKOYA создали сами японские производители жемчуга Акойа, поэтому для ювелирных изделий UWAKOYA японскими мастерами отбирается только лучший жемчуг по самым оптимальным ценам. Ведь чем выше качество жемчуга, тем большую ценность он представляет, поскольку только качественный жемчуг можно назвать драгоценным камнем, который будет жить, переходя из поколения в поколение.

Акойя для россиянок

Теперь возможность приобрести аристократичные украшения из японского жемчуга Акойя появилась и у россиянок. В России и странах СНГ официальным представителем и дистрибьютором японской торговой марки UWAKOYA является компания «ДЕВЕС», созданная при участии японских производителей жемчуга для продвижения прекрасного японского жемчуга Акойа на российский ювелирный рынок в качестве альтернативы низкосортной продукции, наводнившей нашу страну. Но женщины России слишком хороши, чтобы носить низкокачественные изделия!

Компания «ДЕВЕС» развивает свою деятельность через региональных партнеров и представителей, предоставляя им возможность доступа к японскому рынку жемчуга и высококачественных ювелирных изделий. У партнеров компании сегодня есть возможность заказать интересующие их изделия из знаменитого японского жемчуга Акойа непосредственно у японских производителей. В настоящее время в Москве и Санкт-Петербурге изделия UWAKOYA представлены более чем в 40 ювелирных салонах. Приобрести лучший японский жемчуг Акойа можно также, обратившись непосредственно в офис компании в Москве.

UWAKOYA — это прекрасные ожерелья, великолепные колье, эффектные браслеты, фантастические броши, элегантные подвески, изысканные серьги и кольца, а также стильные мужские запонки и заколки для галстука!

На каждое изделие UWAKOYA предоставляется индивидуальный японский сертификат, который гарантирует подлинность и высокое качество жемчуга. Ювелирные изделия UWAKOYA комплектуются японской фурнитурой, футлярами и аксессуарами.

В преддверии Нового года и Рождества Христова компания «ДЕВЕС» проводит праздничную продажу лучших изделий UWAKOYA, предоставляя покупателям уникальные праздничные скидки!

Россиянки достойны иметь самый лучший японский жемчуг Акойа, который, как ничто другое, подчеркнет их природную красоту.

UWAKOYA — это сокровища для любимых!

Цифры и факты

Японский морской жемчуг Акойа является безоговорочным лидером по объемам продаж среди всех видов жемчуга в таких развитых мировых странах, как США (57%), Италия (66%), Швейцария (48 %), Германия (56%), Франция (73%), Англия (77%), Испания (59%), Канада (60%), Австрия (73 %), Швеция (82%), и многих других странах (по данным за 2009 год). По объемам продаж в числе лидеров находятся такие страны, как Гонконг, США, Италия, Швейцария, Германия, Франция.

Портфолио для Наполеона

НИ ОДНО ТОРЖЕСТВЕННОЕ МЕРОПРИЯТИЕ — БУДЬ ТО СВАДЬБА ИЛИ ЮБИЛЕЙ КОМПАНИИ — НЕ ОБХОДИТСЯ БЕЗ ПРИСУТСТВИЯ ФОТОГРАФА. НО ЧТО МЫ ПОЛУЧАЕМ В КОНЕЧНОМ ИТОГЕ? ДИСК С ФОТООТЧЕТОМ О ПРОШЕДШЕМ ПРАЗДНИКЕ, КОТОРЫЙ СМОТРИМ МАКСИМУМ ДВАЖДЫ: СНАЧАЛА, ВЕСЕЛЯСЬ, ВСЕМ ДРУЖНЫМ КОЛЛЕКТИВОМ, ПОТОМ ДОМА, УДЕЛЯЯ ПРИСТАЛЬНОЕ ВНИМАНИЕ СОБСТВЕННОЙ ПЕРСОНЕ. ВСЕ — КЛАДЕМ ДИСК НА ПОЛОЧКУ И ЗАБЫВАЕМ. А ВЕДЬ ФОТОГРАФИЯ — ЭТО НЕ ТОЛЬКО ЗАПЕЧАТЛЕННОЕ МГНОВЕНИЕ ЖИЗНИ, ЭТО ЕЩЕ И ОРИГИНАЛЬНЫЙ ПОДАРОК. ЕСЛИ, КОНЕЧНО, ПРОЯВИТЬ НЕМНОГО ФАНТАЗИИ. ДЛЯ ЭТОГО И СУЩЕСТВУЕТ ФОТОБЮРО НАТАЛЬИ ПОГОСЯН, КОТОРОЕ СМЕЛО МОЖНО НАЗВАТЬ ХРАНИЛИЩЕМ ОРИГИНАЛЬНЫХ ИДЕЙ.

Вечеринка в тюремных робах

Разнообразить любое корпоративное мероприятие можно, устроив костюмированную фотосъемку. Для этого необходимо выделить уголок размером не более 6 кв. м и пригласить специалистов фотобюро Натальи Погосян. На выбор — около сотни костюмов любой исторической эпохи: от Наполеона до Элвиса Пресли, разнообразные шляпы и аксессуары. Стилист поможет подобрать самый удачный образ, и уже через десять минут фотография в оригинально стилизованном паспарту будет вручена каждому гостю. Кроме того, на паспарту может красоваться логотип компании или веселое пожелание.

Хотите заказать костюмированную фотосессию прямо в офис? — Нет проблем! Сам процесс перевоплощения поднимет настроение коллективу, а фотографии в созданных фотографом-стилистом образах станут основой для корпоративного подарка — перекидного календаря.

— В моей практике был один заказ, который удивил даже меня, — рассказывает Наталья Погосян. — На корпоративный вечер нас попросили привезти тюремные робы и специальные фоны с черно-белой линейкой. Костюмы мы привезли, но я, честно говоря, сомневалась, что будет много желающих. А получилось так, что фотосъемка стала главной изюминкой праздника. Гости хохотали до упада, разглядывая свои серьезные «преступные» лица, сделанные в фас и профиль.

Для продвинутых — 3D

А вот такое, пожалуй, вы вряд ли где найдете. Буквально на днях в фотоателье Натальи Погосян появилась новая услуга — подарок в трехмерном изображении. Технология создания не проста, зато результат превзойдет все ожидания. Это может быть кукла в кринолине с точной копией черт лица человека, которому она предназначается, маска, камея или известная скульптура, например уменьшенная копия памятника «Рабочий и колхозница» с изображением знакомых лиц.

Картина маслом

Извечный вопрос: что подарить начальнику? Простым фотоколлажем сейчас, конечно, удивить сложно. Но если это будет портрет руководителя «на известном полотне» великого художника, в образе великого полководца, в историческом месте, да еще на холсте, покрытом лаком «под старину», в массивной багетной раме... такой подарок произведет фурор. Самые популярные темы — «Незнакомка», «Охотники на привале», «Девочка с персиками»… Очень оригинально выглядела картина, которую сотрудники одной компании заказали для своего начальника, «Бурлаки на Волге», где ведущим бурлаком стал шеф, а за ним все его подчиненные. На барже гордо красовался логотип компании…

От всего сердца

Для самых близких и дорогих людей Наталья Погосян советует выбирать подарки, пронизанные теплотой и заботой. Бабушке — мягкая подушка с веселой мордахой внука. Любимой — шифоновый платок с фотографией или надписями. Для старших членов семьи — генеалогическое древо, оформленное в красивую рамку. Для ребенка — книга с любимой сказкой, где героем на иллюстрациях будет сам малыш. Сюрприз для близкого друга — фото на обложке гламурного журнала — это тоже возможно!

А если время поджимает, то лучшим выбором станет подарочный сертификат фотобюро Натальи Погосян. Ведь не зря говорят: вся наша жизнь — игра… А каждый настоящий актер просто обязан иметь свое портфолио.

Фотобюро Н.Погосян

Москва,
Б. Златоустинский пер., д. 5
Тел.: 8 (925) 514-6956;
8 (985) 761-7015
www.photoburo.ru

Как выбрать вино в подарок?

НИЧТО ТАК НЕ ПОДНИМАЕТ НАСТРОЕНИЕ, КАК БУТЫЛКА ХОРОШЕГО ВИНА. ЭТО УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ПОДАРОК ДЛЯ ЛЮБОГО ТОРЖЕСТВА. ТЕМ БОЛЕЕ ЕСЛИ ЭТО ВИНО ОТ ИЗВЕСТНОГО РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ «МЫСХАКО». НЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО, КАК ПРИНЯТО ДУМАТЬ, БЫТЬ ХОРОШИМ ЗНАТОКОМ, ЧТОБЫ СДЕЛАТЬ УДАЧНЫЙ ВЫБОР ПРИ ПОКУПКЕ ПОДАРОЧНОЙ БУТЫЛКИ ВИНА. В «ВИННОМ САЛОНЕ МЫСХАКО» ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СОМЕЛЬЕ ВСЕГДА ДАСТ ХОРОШИЙ СОВЕТ, А СОТРУДНИКИ САЛОНА РАССКАЖУТ О ВИДАХ, МАРКАХ, КАЧЕСТВЕ ПРОДУКЦИИ «МЫСХАКО», ПОМОГУТ СОРИЕНТИРОВАТЬСЯ В ВЫБОРЕ ОПТИМАЛЬНОГО ПОДАРКА И ЭФФЕКТНО УПАКУЮТ ЕГО. МОЖЕТЕ БЫТЬ УВЕРЕНЫ, ЧТО С ТАКИМ ПРЕЗЕНТОМ ВЫ ПРОСЛЫВЕТЕ ЧЕЛОВЕКОМ С ХОРОШИМ ВКУСОМ И СТАНЕТЕ ЖЕЛАННЫМ ГОСТЕМ НА ЛЮБОМ ТОРЖЕСТВЕ.

Шесть советов от сомелье «Винного салона Мысхако».

Если вы покупаете вино в подарок мужчине, выберите игристое вино Mode White. Этот элегантный брют, приготовленный из сорта винограда Шардоне, придется по вкусу представителям сильного пола.

Хотите устроить праздник для своей возлюбленной? Преподнесите ей бутылку Mode Pearl. Это полусладкое игристое вино из сорта винограда Мускат Оттонель придаст романтическому вечеру очаровательную легкость. Также успехом у женщин пользуются белые молодые вина из винограда Рислинг, Совиньон блан, Алиготе и Шардоне.

Если вы не знаете ничего о вкусах человека, которому предназначается подарок, сделайте выбор в пользу красного вина. Душистые, пряные вина от производителя «Мысхако» с богатым фруктовым букетом придутся по душе и мужчинам, и женщинам. Из красных сухих вин можно посоветовать «Мерло Мысхако», «Каберне Мысхако» или же «Пино Нуар Мысхако».

Прекрасное десертное вино «Южная ночь» — отличный подарок для людей более старшего поколения, тех, кто помнит и любит этот пряный вкус с нотками чернослива и шоколада.

Если выбираете подарок для человека, который разбирается в винах, красное вино серии «Гранд Резерв» — как раз то, что вам нужно. Вина Мысхако «Гранд Резерв» имеют высшую категорию качества, это ярчайшее воплощение потенциала терруара Мысхако, они в полной гамме раскрывают особенности классических сортов винограда Шардоне, Каберне-Совиньон и Мерло.

Вино — отличный подарок для делового партнера. Если вы хотите проявить оригинальность, стоит отдать предпочтение знаменитому Ice Wine, что в переводе обозначает «Ледяное вино» (вино, приготовленное из замороженного винограда позднего сбора).

Все вина агрофирмы «Мысхако» высокого качества и неоднократно приносили своим создателям награды на международных выставках. Уникальные климатические и природные условия поселка Мысхако, где растут виноградники знаменитого бренда, а также применение современного оборудования и технологий в сочетании с любовью и богатым опытом местных виноделов — вот секрет успеха вина, рожденного в Мысхако.

Мысхако

“Винный салон Мысхако”
Ленинградский проспект, д.10
Тел.: 8 (915) 115 14 84
info@myskhako-moscow.ru
www.myskhako-moscow.ru

Фирменный стиль от MiriaDesign

СОЗДАНИЕ ЛОГОТИПА И ФИРМЕННОГО СТИЛЯ — ЛИШЬ ПЕРВЫЕ ШАГИ КАЖДОЙ СОЛИДНОЙ КОМПАНИИ. ПО МЕРЕ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА ВОЗНИКАЕТ НЕОБХОДИМОСТЬ В БОЛЕЕ ШИРОКОЙ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ БРЕНДА, КОТОРОЙ В НЕМАЛОЙ СТЕПЕНИ СПОСОБСТВУЮТ ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ И ФИРМЕННЫЕ ПОДАРКИ ДЛЯ КЛИЕНТОВ И ПАРТНЕРОВ КОМПАНИИ. У ТИПОГРАФИИ MIRIADESIGN, УЖЕ БОЛЕЕ ШЕСТИ ЛЕТ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ЗАНИМАЮЩИЙСЯ РАЗРАБОТКОЙ ЭФФЕКТИВНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ РЕКЛАМЫ И МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ, НАКОПЛЕН БОЛЬШОЙ ОПЫТ ИЗГОТОВЛЕНИЯ СУВЕНИРОВ ДЛЯ ПРОМО АКЦИЙ, ВЫСТАВОК И ПРЕЗЕНТАЦИЙ, ПООЩРЕНИЯ СОТРУДНИКОВ И ПОЗДРАВЛЕНИЯ ДЕЛОВЫХ ПАРТНЕРОВ. В АРСЕНАЛЕ КОМПАНИИ ТАКЖЕ СОЛИДНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ПОДАРКОВ ОТ PROMO ДО VIP.

MiriaDesign — это многопрофильное полиграфическое производство, объединяющее художников-профессионалов, полиграфистов и маркетологов, знающих законы и особенности рынка, психологию современного потребителя. Элитный креативный дизайн, профессионально разработанный фирменный стиль, торговая марка и товарный знак помогут любой компании привлечь внимание к деятельности и продукции предприятия, стимулировать заинтересованное отношение покупателей и партнеров. Типография MiriaDesign оснащена самым современным полиграфическим оборудованием и собственной студией дизайна, позволяющими реализовать абсолютно любые, даже очень сложные и необычные замыслы клиентов.

Компании, уже имеющие опыт сотрудничества с MiriaDesign, отмечают профессионализм сотрудников студии, оперативность выполнения заказов и прекрасное качество всей продукции. В отличие от многих других дизайнерских агентств, не имеющих собственной производственной базы, бюро MiriaDesign располагает современной типографией, что облегчает процесс контроля над качеством проектов на всех стадиях их реализации. Кроме того, собственная производственная база позволяет снизить затраты на выполнение заказов, поскольку избавляет клиентов от необходимости переплачивать лишние деньги за посреднические услуги между агентствами и типографиями.

Накануне Нового года традиционно принято оказывать знаки внимания клиентам и деловым партнерам. В компании MiriaDesign могут предложить самые разные варианты сувенирных и эксклюзивных бизнес-подарков, которые будут напоминать о дарителе и помогут в решении задач по привлечению новых клиентов и продвижению бизнеса, повысят эффективность проводимых рекламных компаний и PR-акций.

MiriaDesign

www.miriadesign.ru

Компания MiriaDesign создана в 2004 году. MiriaDesign предлагает полный пакет услуг:

- **дизайн, верстка, фотосъемка;**
- **рекламная полиграфия и POS-материалы;**
- **деловая полиграфия;**
- **прикладная полиграфия (плакаты, афиши, упаковка, дипломы, календари, пакеты и др.);**
- **периодические издания (газеты, журналы, каталоги, брошюры, инструкции и др.);**
- **сувенирная продукция.**

Среди клиентов компании: «Роснано», «Русский Алкоголь», «Росспиртпром», «СУЭК», «Нефтепроммаш», «Росмашэкспорт», «Метрополитен Тендензис», Черкизовский мясокомбинат, Микояновский мясокомбинат, «Царицыно», «РЕСО-гарантия», «Росно», «Стардогс», «Москоммерцбанк», ТЦ «Европейский» и многие другие организации.

РАССУЖДАТЬ О КРАСОТЕ И КАЧЕСТВЕ ЭТИХ СЕРЕБРЯНЫХ ИЗДЕЛИЙ — ЗНАЧИТ ТЕРЯТЬ ВРЕМЯ ДАРОМ. ДОСТАТОЧНО ПЕРЕЧИСЛИТЬ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ, ЗАСЛУЖИВШИХ ЗВАНИЯ МИРОВОГО ЭТАЛОНА В ИСКУССТВЕ УБРАНСТВА И УКРАШЕНИЙ СТОЛА: ARGENTERIE RADDI RENATO, CALEGARO, TOPAZIO… СОЧЕТАНИЕ ТРАДИЦИЙ СТАРЕЙШИХ ИСКУСНЫХ ИТАЛЬЯНСКИХ И ПОРТУГАЛЬСКИХ МАСТЕРОВ С НОВАТОРСКИМ ВЗГЛЯДОМ СОВРЕМЕННЫХ ДИЗАЙНЕРОВ ВОСХИЩАЕТ ДАЖЕ САМЫХ ВЗЫСКАТЕЛЬНЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ. НА ПРОТЯЖЕНИИ ЧЕТЫРЕХ ЛЕТ ЭКСКЛЮЗИВНЫМ ДИСТРИБЬЮТОРОМ ЭТИХ БРЕНДОВ В РОССИИ ЯВЛЯЕТСЯ КОМПАНИЯ «СЕРЕБРЯНАЯ СИМФОНИЯ».

Эталон хорошего вкуса

Посуда, интерьерные украшения, деловые аксессуары из серебра всегда считались самыми популярными и престижными подарками. Если вы не знаток серебра, но перед вами стоит задача сделать подарок важному партнеру или близкому человеку, то, выбрав «Серебряную симфонию», можете быть уверены — здесь представлены только оригиналы коллекций итальянских и португальских производителей. Естественно, каждая из представленных торговых марок отличается собственным стилем и неординарным подходом к созданию изделий, но объединяет их одно — на протяжении многих лет они являются лидерами ювелирной отрасли.

Всемирно известная итальянская марка Calegaro с 1921 года придерживается принципов использования инновационных технологий и новейших разработок. Их дизайнерские коллекции удовлетворяют вкус самых требовательных ценителей серебряных изделий. На протяжении многих лет Calegaro создает коллекции для таких модных домов, как Tiffany и Hermes. В отличие от Calegaro португальская компания Topazio при создании своих коллекций использует древнейшую технику лучших ювелирных мастеров. Ученики великого Фаберже предлагают изделия, где умело сочетаются два материала: хрусталь и серебро. Тончайшая проработка всех деталей и безупречное качество — стиль торговой марки, изделия которой можно смело назвать произведениями искусства.

Каждый из этих производителей заслуживает серьезного внимания, но хотелось бы более подробно рассказать о марке Argenterie Raddi Renato, заслужившей особую любовь у россиян. На то есть свои причины.

«Живой» дизайн — визитная карточка Raddi. Свои классические, утонченные изделия, столь популярные у нас в стране, Raddi дополняет одним изысканным штрихом. Всего одним, но он моментально придает столовому серебру и посуде особый шарм. Десятки серебряных стрекоз замерли на икорницах, вазах, кофейных наборах. Столь милый нюанс на строгих, стильных, точно выверенных формах изделий дарит ощущение легкости и утонченности. Кажется, тронь рукой — и стрекоза оживет. Перед такой красотой не в силах устоять ни одна женщина. Кстати, в коллекции Raddi представлены также изделия, украшенные бабочками и пчелами, но, по наблюдениям сотрудников «Серебряной симфонии», огромной популярностью в России пользуются именно стрекозы. Есть и исключительно мужские наборы, украшенные маленькими стрекозами. Поэтому, если перед вами стоит задача сделать подарок семейной паре, лучшего варианта не придумать.

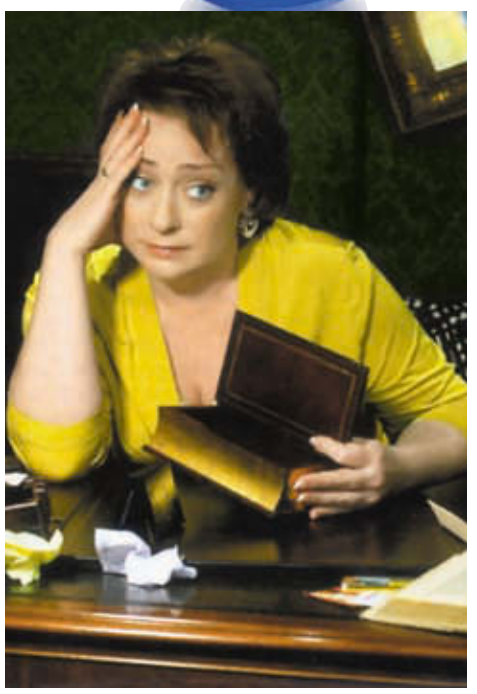
Кстати, по словам генерального директора компании «Серебряная симфония» Светланы Кузнецовой, чаще всего эти серебряные изделия покупают…мужчины. Ей не раз приходилось наблюдать такую ситуацию на ювелирных выставках: повертев в руках кувшинчик со стрекозой, восхитившись его красотой, женщина, вздохнув, ставит его на место, объясняя это тем, что целью визита является покупка бриллиантовых сережек. А сопровождающий ее мужчина принимает кардинальное решение — покупает то, с чем так долго не могла расстаться его половинка, и… ведет покупать бриллианты. Ведь испокон веков серебряная посуда считалось символом достатка и престижа, которую было принято передавать от одного поколения к другому. Об этом знает каждый глава семьи.

Исключительно для российских покупателей португальские и итальянские мастера предлагают серебряные наборы, украшенные государственной символикой, что также может стать прекрасным подарком высокопоставленному лицу. В целом же компания «Серебряная симфония» — единственный официальный представитель трех крупнейших производителей Италии и Португалии — успешно охватывает практически весь сегмент подарочных изделий — от недорогих миниатюрных украшений, детских коллекций до элитных наборов. Их изделия представлены в ведущих торговых ювелирных сетях России, а также в шоу-рум компании «Серебряная симфония».

Компания «Серебряная симфония»:
Москва, Сытинский переулок, дом 5/10, строение 3.
Тел.: (495) 694-02-52, 694-00-17, 694-00-52.
Официальный сайт, интернет-магазин: www.silversymphony.ru

В предвкушении праздника….

ЗАВЕРШАЕТСЯ ГОД… ПРЕДНОВОГОДЬЕ — ВРЕМЯ НАДЕЖД, ВРЕМЯ ПЕРЕМЕН, ПЛАНОВ НА БУДУЩЕЕ. ПРАКТИЧЕСКИ КАЖДОГО ИЗ НАС НЕ ПОКИДАЕТ ПРЕДВКУШЕНИЕ ПРАЗДНИКА, ОЖИДАНИЕ ЧЕГО-ТО РАДОСТНОГО. НОВЫЙ ГОД — ЛЮБИМЫЙ С ДЕТСТВА, ВОЛШЕБНЫЙ ПРАЗДНИК, С КОТОРЫМ У КАЖДОГО СВЯЗАНЫ СВОИ ЯРКИЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ. О СЕМЕЙНЫХ НОВОГОДНИХ ТРАДИЦИЯХ, СЕКРЕТАХ, ЯРКИХ ВОСПОМИНАНИЯХ И МЕЧТАХ НАКАНУНЕ НОВОГО, 2011 ГОДА МЫ ПОПРОСИЛИ РАССКАЗАТЬ ИЗВЕСТНЫХ ТЕЛЕВЕДУЩИХ, АКТЕРОВ, ЖУРНАЛИСТОВ, ДЕПУТАТОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ.



Мария Аронова,
заслуженная артистка РФ, лауреат Государственной премии:

— В детстве Новый год мы всей семьей, с родителями и моим братом, встречали в лесу. Мы накрывали дома стол и шли в лес, который находился недалеко от нашего дома. В 12 часов звенел будильник, мы под настоящей елью открывали с братом любимую шипучую «газировку», родители пили шампанское и так встречали долгожданный праздник. А потом по морозу, валяясь в снегу, мы шли домой, где нас ждал стол с новогодними яствами. Что касается моей собственной семьи, то Новый год мы постоянно встречаем все в той же родительской квартире, которая и теперь никогда не пустует. Мы ее так же заботливо убираем, украшаем гирляндами, наряжаем елку, готовим роскошный стол, как в моем детстве, и не прерываем замечательную семейную традицию, созданную моими родителями. Ведь в этот дом меня принесли из роддома, он для меня святой, поэтому оставить его не могу, несмотря на то, что находится он в подмосковном Долгопрудном. Встречая Новый год, мы загадываем желания и ждем звонок Деда Мороза, который раздается ровно в 12 часов ночи. Его особенно ждет наша маленькая принцесса Сима, для нее это и делается, а производит звонок, открою секрет, — старший сын. Мы открываем дверь, а на пороге мешок с подарками от Деда Мороза.

Что касается подарков, я очень их люблю делать. Мне лично абсолютно все равно, что мне подарят. Важно, что я подарю. Мне очень дороги ощущения тех людей, которых я поздравляю. Для меня же главным подарком являются детские успехи. Вот их и хочу получить много!

А наша малышка мечтает о кошке или собаке. Так что мы с Женей подумываем о том, чтобы мечту ребенка наконец осуществить. А как в год Кота обойтись без кота? Так что в нашем доме появится еще один живой товарищ в Новый, 2011 год!

Светлана Хоркина,
заслуженный мастер спорта, депутат Государственной Думы:

— Новый год — праздник семейный. Я – не исключение, поэтому всегда отмечаю Новый год в кругу своей семьи. Это я, мои папа, мама, сестра и мой сыночек Святослав.

Ожидая Новый год, мы пишем на бумаге свои пожелания и сразу после боя курантов сжигаем их, быстро бросаем в бокал шампанского и выпиваем. Это, конечно, символично, но каждый из нас надеется, что наши пожелания обязательно сбудутся в Новом году. А еще у нас дома по традиции под бой курантов каждый должен 12 виноградинок съесть, чтобы помочь желаниям исполниться. Это все происходит быстро и очень смешно.

Святославу пять лет, и он еще верит в Деда Мороза: перед Новым годом подходит к окну и шепчет ему о своих просьбах и мечтах, а мы, признаюсь, тихонечко подслушиваем… Очень люблю магический момент, когда мои родные раскрывают необыкновенно красивую новогоднюю упаковку и достают свой долгожданный или неожиданный подарок.

Для встречи этого Нового года Святослав выбрал костюм Зорро, бесстрашного борца со злом и героя одноименного мюзикла, который мы с ним смотрели недавно и который просто поразил его воображение.

От Нового года жду новых проектов и хороших новостей. Тем более предстоящий год — это год выборов в парламент. Жду, что мой Фонд — Фонд Светланы Хоркиной будет активно развиваться и принесет еще больше пользы, реализуя важные социальные проекты по физическому воспитанию нашей молодежи и детей.

Татьяна Лазарева, телеведущая:

— В детстве мы с сестрой Ольгой перед Новым годом писали записки Деду Морозу и выкидывали их в форточку. Послания падали на балкон, и нашим родителям приходилось откапывать их в снегу. Сейчас в моей семье мы делаем иначе. На большом листе бумаги, который крепим на окно, пишем свои имена, а под ними заказ для Деда Мороза. Подарки детям мы кладем под елку с 30-го на 31-е, потому что в новогоднюю ночь нас дома не бывает — работаем!

Когда мы только начали с мужем трудиться на ниве шоу-бизнеса, приходилось выступать за ночь на нескольких площадках. Как-то веселые, с пылу с жару, мы ворвались в один клуб и начали шутить, но пьяные гости не поняли нас и по старой русской традиции принялись выяснять с нами отношения. Благо до серьезной драки не дошло. Десять последних лет из-за работы мы с Мишей не отмечали Новый год в кругу семьи, но в этом году обязательно останемся дома. Соберемся дружной компанией в небольшом поселке на даче. У нас подобрались замечательные соседи. Мне доверили приятную миссию подготовить детскую развлекательную программу, в которой дочка Соня обязательно будет ведущей всего действа, сыну Степе подойдет роль Кота — главного героя предстоящего года, Мише — тренера футбольной команды, а мне — Лисы Алисы.

Владимир Соловьев,
телеведущий:

— С Новым годом в моей жизни связано немало самых важных событий. Несколько лет назад, под Новый год, я расписался со своей нынешней женой Эльгой Сэпп.

Как таковой свадьбы в классическом понимании у нас не было: белого платья невесты, фаты, машины с куклой и цветами. Во-первых, не было времени из-за моей постоянной занятости на съемках. А во-вторых, ощущение счастья было настолько полным, что не хотелось лишних украшений.

На бракосочетании мы были только вдвоем и выглядели заговорщиками. После загса посидели дома в семейном кругу с родственниками и улетели в Эмираты на две недели.

Когда мы поженились, кольцами не обменивались. Мы не могли найти кольца, которые нам нравились бы и подходили и Эльге, и мне. Потому что у меня короткие и толстые пальцы, а у Эльги — длинные и красивые. А в Арабских Эмиратах, хитрый-хитрый ливанский или сирийский парень с простым именем Абдулла в одном из ювелирных показывает нам кольца, и я понимаю, что они мне нравятся. Интересный дизайн, вращающаяся срединная часть. Но его кольца были немного маловаты. Мы ему объяснили, чего хотим по размеру и расцветке. Через три дня пришли. Мне — идеально, а Эльге — мало. Сделали еще одно. Так что у Эльги теперь два обручальных кольца. Получается, что она за меня два раза замуж выходила.

А я до сих пор живу с мыслью красиво отметить это событие, даже несмотря на то, что в этом году я в седьмой раз стал отцом. А случилось это событие 14 февраля, в День всех влюбленных, и одновременно в день празднования китайского Нового года.

Кстати, в последнее время в мире шоу-бизнеса творится настоящий бэби-бум. У российских фигуристов Марии Петровой и Алексея Тихонова родилась дочка Полина. Отцами также стали телеведущий Дмитрий Дибров и писатель, драматург и музыкант Евгений Гришковец. Поэтому, желаю всем нам, россиянам и людям всей планеты, не нарушать такую замечательную традицию. Пусть нас будет больше, а значит больше любви, взаимопонимания и простой человеческой радости.

Михаил Осокин,
телеведущий информационной программы «24 часа» телеканала REN TV:

— Мое самое яркое новогоднее воспоминание из детства — это импровизированная инсценировка по «Мастеру и Маргарите», в которой принимали участие мои друзья и я. Как раз перед Новым годом, в декабре, в одном из журналов стали печатать главы произведения Булгакова. Не зная, чем закончится роман, мы с друзьями старались предугадать и развить сюжет. Потрясение было оттого, что мы читали об Иисусе и Пилате, а в то время Библию невозможно было найти. Я впервые столкнулся с вещами, которые расходились с общепринятой идеологией. Возможно, это вообще была первая в СССР постановка «Мастера и Маргариты».

Сейчас Новый год со своей супругой мы обычно отмечаем в России. Обязательно наряжаем елку.

Мы коллекционируем старые советские игрушки. В магазинах и на различных выставках можно купить елочные украшения 40-х, 50-х годов, иногда попадаются и довоенные экземпляры. В нашем собрании есть миниатюрный дирижабль с серпом и молотом, бидон из-под молока. Из США, из Алабамы, где проживает в основном чернокожее население, мы привезли черных ангелочков, деда-мороза-негра.

В Новогодний вечер 2011 года, пожалуй, наряжусь в импровизированный костюм Кота.

Вдруг это милое животное, чей год наступит скоро по китайскому календарю, смилостивится и принесет всем нам побольше радости, покоя душевного, благополучия и удачи!

Очарование и самобытность благородной бронзы

ДОСТОЙНЫЙ ПОДАРОК — КЛЮЧ К НАЧАЛУ ДОБРОЙ ДРУЖБЫ И ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ. ВЕЩИ ИЗ СЕРЕБРА И БРОНЗЫ ВСЕГДА СЧИТАЛИСЬ ПОДАРКАМИ ДЛЯ ИЗБРАННЫХ, ТРАДИЦИОННО ОНИ ПРЕДНАЗНАЧАЛИСЬ САМЫМ СОСТОЯТЕЛЬНЫМ И ПРОСВЕЩЕННЫМ ЛЮДЯМ.

ТРАДИЦИЯ, ЗАРОДИВШАЯСЯ СТОЛЕТИЯ НАЗАД, ЖИВА И ПО СЕЙ ДЕНЬ. СЕГОДНЯ РЕШИТЬ ПРОБЛЕМУ ВЫБОРА ПОДАРКОВ ДЛЯ ЛЮБОГО ПРАЗДНИЧНОГО ИЛИ ТОРЖЕСТВЕННОГО СОБЫТИЯ ПОМОГУТ УКРАШЕНИЯ ИЗ БРОНЗЫ И СЕРЕБРА, ИЗГОТОВЛЕННЫЕ КОМПАНИЕЙ «ВЕЛЬ», — ОРИГИНАЛЬНЫЕ, КРАСНОРЕЧИВЫЕ, АЛЛЕГОРИЧНЫЕ, А ПОРОЙ И ИНОСКАЗАТЕЛЬНЫЕ — НА ЛЮБОЙ ВКУС И КОШЕЛЕК.

Бронза издавна считается благородным металлом, у большинства из нас сформировалось убеждение, что ювелирные украшения надо покупать золотые, столовые приборы — серебряные, а интерьерные украшения, скульптуры, часы и светильники должны быть из бронзы.

Компании «Вель», чьи изделия получили широкую популярность, удалось не просто сберечь и развить лучшие традиции отрасли, по крупицам собирая секреты мастеров прошлого по художественному бронзовому литью, но и создать свой фирменный стиль, который настоящие ценители никогда ни с чем не спутают.

Мастера компании, сочетающие вековой опыт с самыми новыми технологиями, способны реализовать любой, даже самый сложный замысел. Разнообразие приемов и средств обработки и отделки изделий позволяет достичь высочайшего уровня качества и изящества форм, которыми так восхищаются обладатели этих украшений. Причем речь не всегда идет о дорогих изделиях — компания может предложить вам множество изящных сувениров и подарков по очень приемлемым ценам, при этом они в любом случае будут выглядеть достойно и благородно. Любая коллекция «Вель» — это собрание авторских интерьерных и деловых украшений, декоративно-прикладных изделий, предназначенных для любителей классического стиля, отдающих предпочтение не сиюминутным, а постоянным ценностям, старым добрым традициям, основанным на аристократизме и ощущении преемственности. Солидные и респектабельные изделия из бронзы и серебра, украшающие гостиную или рабочий кабинет, выглядят по-хорошему дорого и даже элитарно, со временем переходят в разряд фамильных ценностей. Выбирая такой подарок, вы дарите человеку не просто вещь, но и ощущение комфорта и изысканности.

Новый год — праздник особенный, и подарки, которые мы дарим друг другу, тоже должны быть особенными, нести на себе печать волшебства. Коллекция, подготовленная мастерами компании «Вель» накануне любимых праздников, обладает этой магией и несет в себе ту непосредственную радость, с которой мы всегда встречаем зимние торжества. В новогодней коллекции «Вель» множество изделий — разнообразных, колоритных и самобытных. Предметы интерьера, скульптурные, прикладные и декоративные украшения из бронзы и латуни, выполненные в исторически традиционных формах обработки — ручная чеканка, патинирование, позолота — радуют глаз и создают атмосферу элегантности и элитарности. Использование натурального камня позволяет изделиям «Вель» встать в один ряд с подлинными уникальными произведениями искусства, достойными пополнить любую частную коллекцию ценителей прекрасного.

Новогодняя коллекция включает в себя не только скульптуры, но и подсвечники, часы, чарки с изображением символов Нового года, сулящих удачу, процветание и исполнение желаний в наступающем году. Конечно, в коллекции по традиции присутствуют и фигурки — символы года по восточному календарю. Коты и кролики всех мастей настолько мастерски выполнены и настолько оригинальны, что могут порадовать практически любого — от ребенка до руководителя крупной корпорации. Есть в новогодней коллекции и уникальные бронзовые колокольчики, редкостно красивые и восхитительно звучащие. В старорусской традиции звук такого колокольчика служил благовестом, несущим в дом чистоту, радость и благополучие. И сегодня считается, что там, где звучит чистый звук колокольцев, нет места неприятностям и огорчениям.

Ощущением сказки пронизана и «Рождественская коллекция» от «Вель» — изысканные каретные часы «Ангелочек», очаровательные подсвечники «Купидон», элегантная «Виноградная лоза» и роскошный кубок «Изобилие».

В коллекции «Серебряные фантазии» мастера фирмы создали скульптуры «Зимний ангел» и «Ангел знаний» — подарки с особым шармом, для тонких ценителей прекрасного. Ангелы охраняют наш покой и отпугивают злые силы, это символические обереги. В дом, где есть ангел, вселяется благодать и покой. Серебро, золото, уникальные эмали в необычных, редких сочетаниях придают композициям неповторимую красоту и привлекательность. Отличные материалы, высокое качество работы в сочетании с уникальным художественным замыслом, красота и изысканность форм позволяют дизайнерам и мастерам компании создавать вещи, которые со временем не утрачивают своей ценности. Все сувенирные и подарочные изделия из бронзы и других цветных металлов становятся для их обладателей не только стильным украшением интерьера, но и любимыми вещами, несущими красоту, изящество, тепло, искорку доброго юмора, — все то, что старались вложить в изделия «Вель» опытные мастера.

Этот дар сохранят как память о важном событии и ценную вещь, подчеркивающую индивидуальность и безупречный вкус обладателя.

Многочисленные клиенты компании «Вель», традиционно использующие художественную бронзу для убранства интерьеров, давно оценили преимущества фирменных заказов украшений из бронзы и серебра в качестве корпоративных и индивидуальных подарков к самым разным праздникам, торжествам или знаменательным событиям. Кроме того, компания принимает заказы на изготовление различной сувенирной продукции, корпоративные призы и подарки из бронзы. Для корпоративных клиентов предлагаются различные варианты подарочных новогодних комплектов с учетом специфики предприятия и индивидуальных пожеланий. Самым взыскательным заказчикам «Вель» представляет коллекцию подарков, состоящую из эксклюзивных ювелирных изделий из золота и серебра, выполненных в сложной ювелирной технике. Выбор за вами. Но каким бы он ни был, будьте уверены, ваш подарок, обрамленный в эксклюзивную и эффектную фирменную упаковку, подчеркивающую респектабельность выбранного украшения, не останется незамеченным.

Приобрести новогодние подарки Вы можете в сети фирменных салонов-магазинов «Русская бронза»:
ул. Осташковская, д. 16 (м. «Медведково») тел. 8-499-185-36-71;
ул. Щепкина, д. 60/2, стр. 1 (м. «Проспект Мира») тел. 8-495-684-85-63;
ул. Кузнецкий Мост, д. 20 (м. «Кузнецкий Мост») тел. 8-495-621-47-93;
ул. 2-я Брестская, д. 8 (м. «Маяковская») тел. 8-495-510-26-44;
ул. Никитский бульвар, д. 8 (м. «Арбатская») тел. 8-495-695-32-01;
ул. Бутырский Вал, д. 5 (м. «Белорусская») тел. 8-495-543-93-11

ОТДЕЛ ОПТОВЫХ ПРОДАЖ: 8-499-184-39-58

Единая справочная служба: (495) 225-25-57

К Новому году и Рождеству!

Хорошая книга – универсальный подарок!

За последние два десятилетия появилось множество новых компаний, предлагающих подарки и сувениры на любой вкус и кошелек. И это не может не радовать – выбор дает нам возможность проявить свой вкус и выразить свое отношение к человеку, которому предназначен подарок. И все же есть ценности, которые можно отнести к вечным — не потерявшиеся в море изобилия и не утратившие своей притягательности. Как и сто, и десять лет назад одним из самых универсальных подарков остается хорошая книга.

Издательский дом «Экономическая газета» выпускает книги серии «Русская классическая библиотека. Экономика и духовность». Издания этой серии уже приобрели популярность среди вдумчивых читателей и постоянно расширяют свою читательскую аудиторию. Книги цикла «Русский мир» как особого направления публикаций «Русской классической библиотеки» помогают поднять забытые сегодня страницы истории России, дают возможность современному читателю понять первоначальный, исконный смысл таких важнейших в жизни нашего народа понятий, как мера, единицы счета, семья, почувствовать красоту образного русского слова, увидеть особенности нашего восприятия денег, цвета, богатства. Не устаревающий «Домострой», уникальные собрания русских пословиц, притч, изречений и наставлений святых отцов — любое издание может стать отличным подарком на Новый год или Рождество.

Все книги, выпущенные в серии «Русская классическая библиотека. Экономика и духовность», прекрасно иллюстрированы и очень презентабельно выглядят. Вы можете приобрести любую из них в традиционном твердом переплете, но, если ищете VIP–подарок, стоит обратить внимание на издания в переплете из натуральной кожи с тиснением или художественным литьем из латуни, а также украшенные натуральными камнями, эмалью и позолотой.

Люди, которым небезразлична наша история и духовность народа, могут оказать помощь в подготовке новых изданий цикла «Русский мир». В этом случае издание с вынесенным на титульный лист именем мецената станет достойным корпоративным подарком, свидетельствующим о личном вкладе в сохранение и возрождение интеллектуального и нравственного богатства нашего народа. Воспользуйтесь уникальной возможностью принять участие в создании этих книг!

ПО ВОПРОСАМ ПРИОБРЕТЕНИЯ И СОТРУДНИЧЕСТВА ОБРАЩАТЬСЯ:

тел.: +7 (499) 152-1826, 156-7603,
e-mail: kommerz@ideg.ru,
www.eko-spirit.ru, www.ideg.ru