

ЖЕНЩИНЫ

ЭКОНОМИКА
И ЖИЗНЬ

БУДУЩЕЙ РОССИИ

Тематическое приложение к еженедельнику «Экономика и жизнь» № 20



Только в мае такая нежная зелень, такое ясное небо, такие яростные, радостные грозы и головокружительные запахи — они плывут над городом, один смеяется другой — цветут яблони, вишни, каштаны, черемуха и сирень. Май — это радость, предчувствие лета, да почти совсем уже лето, но еще такое юное, звонкое, что не устаешь радоваться слух, взгляд.

Май — самый богатый на праздники месяц. День Весны и Труда зовет нас подальше от душных городских квартир, в лес, на речку, на озеро. Или к морю, где уже поджидают туристов милые отпускные радости. Май — это предвкушение множества теплых дней и вечеров, летней свободы и беспечности.

Но самый трогательный, одновременно радостный и печальный праздник — 9 мая, День Победы. Без всякого преувеличения — Великой Победы. Сколько чудесных лиц и искренних глаз можно увидеть на улицах в этот день, сколько молодых девочек и мальчиков с цветами приходит на Театральную площадь, где по-прежнему собираются герои той войны... Как ни печально, но все меньше становится тех, кто когда-то бежал в атаку, зашигал Сталинград, выжидал в блокадном Ленинграде, рыл траншеи на подступах к Москве... Для каждого из них война — не просто страница в учебнике истории, а часть единственной, бесценной и трагичной судьбы. И пока эти люди живы, мы должны сделать все, чтобы сохранить каждое свидетельство тех страшных лет. В этом номере журнала мы публикуем воспоминания женщины, которые в начале войны были юными девушками, девочками, но горя и тревог хлебнули наравне со взрослыми.

Люди воевали, работали на износ, выжидали — ради того, чтобы у их детей и внуков было будущее. Но почему сегодня, в мирное время, становится все больше сирот при живых родителях? Количество детей в интернатных учреждениях страны уже сопоставимо с тем, что было в военные годы. И эта статистика заставляет задуматься...

Редакция

ЖЕНЩИНЫ БУДУЩЕЙ РОССИИ

Тематическое приложение является составной частью еженедельника «Экономика и жизнь»

№ 20, май 2010 г., рег. № 1065

Учредитель и издатель ЗАО «Издательский дом «Экономическая газета»

Генеральный директор Татьяна КОЗЕНКОВА,
Научный руководитель Юрий ЯКУТНИН,
Директор Дирекции специальных проектов,
главный редактор Ольга ИРЗУН,
коммерческий директор Олег КРИЧЕВСКИЙ,
художественное оформление: Татьяна РЯБОВА,
обработка изображений: Владимир ЕФРЕМОВ

Адрес редакции: 125319, Москва, ул. Черняховского, д.16;
Тел. редакции: (499)152-86-89, (499)152-86-91;
Факс: (499) 152-86-25, e-mail: dsp@ekonomika.ru,
www.womenofrussia.org, www.ideg.ru, www.eg-online.ru,

Номер сверстан в РИЦ
ИД «Экономическая газета»,
подписан в печать 7.05.2010,
отпечатан в типографии ОАО «ИД «Красная звезда»,
123007, Москва, Хорошевское шоссе, 38
Заказ 1542, Тираж 50 000

ДЕТИ — ЭТО СЧАСТЬЕ. ФРАЗА НАСКОЛЬКО БАНАЛЬНАЯ, НАСТОЛЬКО И ПРАВДИВАЯ. РАДИ СЧАСТЬЯ БЫТЬ РОДИТЕЛЯМИ МЫ ГОТОВЫ НА МНОГОЕ. КТО СПОРИТ — РАДОСТЬ ОТЦОВСТВА И МАТЕРИНСТВА НЕ ОЦЕНИТЬ НИКАКИМИ ДЕНЬГАМИ. И ВСЕ ЖЕ... ВО СКОЛЬКО ОБХОДИТСЯ СЕГОДНЯ РОЖДЕНИЕ И ВОСПИТАНИЕ РЕБЕНКА? КАКИЕ ТРУДНОСТИ И ПРЕПЯТСТВИЯ СТОЯТ НА ЭТОМ ПУТИ И К ЧЕМУ СТОИТ БЫТЬ ГОТОВЫМ ТЕМ, КТО ТОЛЬКО ЗАДУМАЛСЯ О РЕБЕНКЕ?

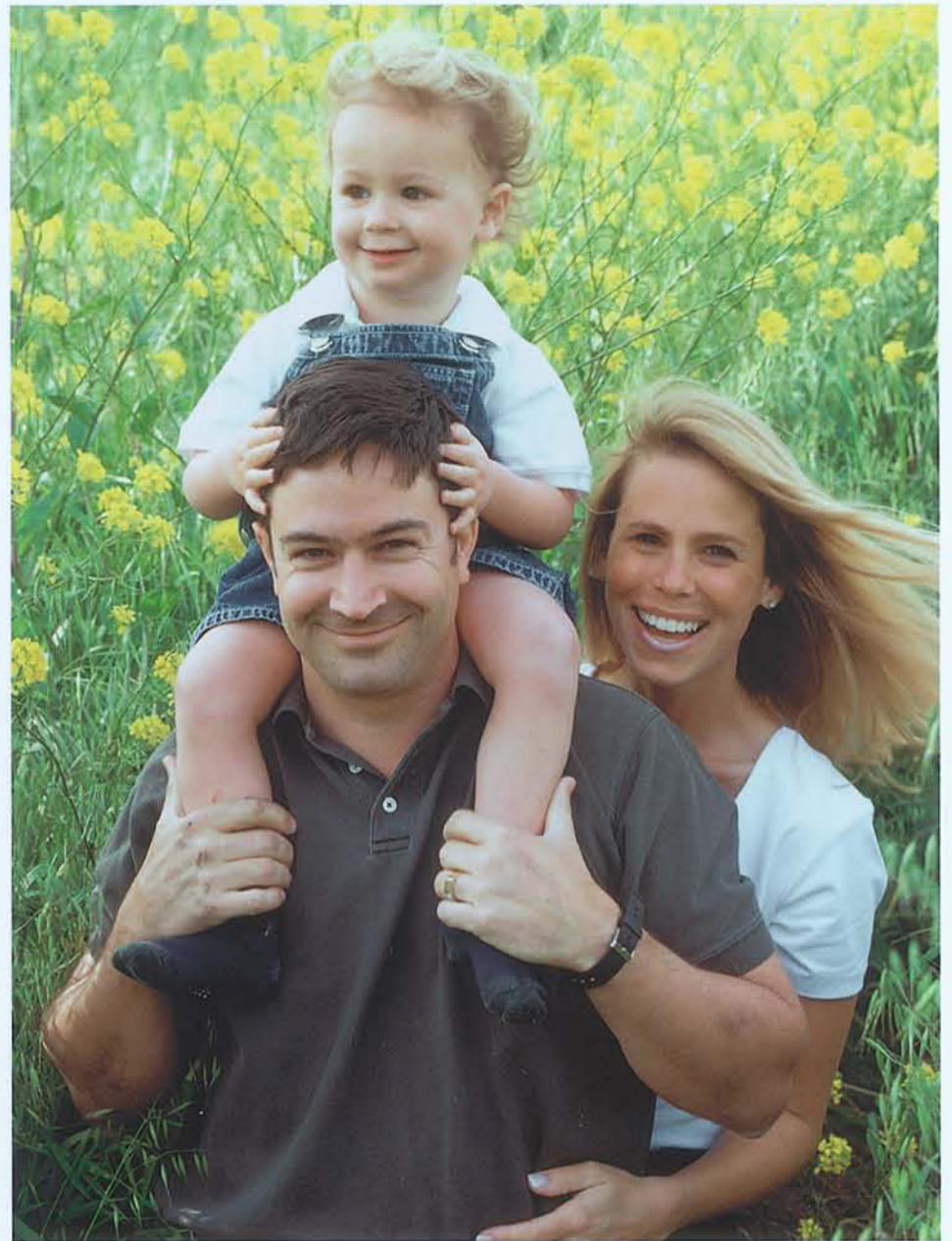
ОТ ПАМПЕРСОВ ДО АТТЕСТАТА

Американский журнал United States News and World Report подсчитал затраты среднестатистической американской семьи на воспитание ребенка с момента его зачатия до совершеннолетия (в США оно наступает в 21 год). Сумма получилась весьма и весьма впечатляющей — 1 млн 456 тыс. долларов. В нее вошли расходы в период беременности, питание, образование (при том, что 89% обучаются в бесплатных государственных школах), затраты на увеличение жилплощади, поддержание здоровья, одежду, игрушки, дополнительные занятия, развлечения, книги, транспорт и прочие хорошо знакомые каждому родителю нужды. Немногом меньше придется выложить за счастье быть родителями и средней австралийской семье — по данным агентства социальных исследований Mark McCrindle, на воспитание ребенка с его рождения до того, как он уходит из семьи, расходуется миллион австралийских долларов (более 900 тыс. долларов США).

В Европе вырастить человека, оказывается, дело гораздо менее затратное. Экономисты в Швеции подсчитали, что семья тратит на первенца с момента его рождения и до выпускного экзамена 100 тыс. евро (второй малыш, по тем же подсчетам, обойдется уже «всего» в 90 тыс. евро, ведь ему перепадет многое из того, что приобреталось для старшего). В Чехии от рождения до поступления в вуз на ребенка тратится около 2 млн крон (это порядка 80 тыс. евро). А в Германии, согласно отчету Государственного статистического ведомства Германии, ребенок до 18 лет в среднем обходится родителям в 122 тыс. евро или примерно в 560 евро в месяц.

Статистика затрат на воспитание ребенка в израильской семье, по версии газеты «Едиот Ахронот», укладывается в сумму 466 тыс. шекелей (около 125 тыс. долларов).

Расходы типичной московской семьи за те же 18 лет (учитывая, что средний москвич получает около тысячи долларов, то есть оба родителя зарабатывают около двух тысяч), по подсчетам специалистов, выливаются в сумму 108 тыс. долларов (из расчета 500 долларов в месяц, то есть 6 тыс. долларов год). Конечно, все это очень индивидуально, но если родители заботятся



о будущем ребенка, то сумма, учитывающая не только насущные проблемы — питание, одежду, но и его развитие (путешествия, книги, походы в театры и музеи, занятия в студиях и секциях, репетиторство и т.д.), — не кажется чрезмерной.

МАМА-ПАПА И ГОСУДАРСТВО

В России, едва речь заходит о затратах на ребенка, принято кивать на государство — мол, расходы огромны, а помощь от властей мизерная. Между тем в нашей

стране выстроена одна из самых гуманных и «продвинутых» систем социальных гарантий. Российские мамы могут сидеть с ребенком в оплачиваемом декретном отпуске до полутора лет, а рабочее место сохраняется за женщиной до достижения малышом трехлетнего возраста — такие привилегии большинству европейек даже не снились. А в США женщины по договоренности с работодателем могут дать несколько недель отпуска после родов — не более того. Дальше — поиск няни и снова на работу. Либо увольняйся и воспитывай



сама. Другое дело, что само отношение к материнству в большинстве европейских стран совершенно иное. У нас работодателя женщину с маленькими детьми часто воспринимает как обузу, а чтобы беременной устроиться на работу — это вообще чуть ли не из области фантастики. И если во многих европейских странах на предприятиях есть даже специальные комнаты для кормления младенцев, а в любом присутственном месте вы непременно найдете пеленальные комнаты — то нашим мамам, увы, о таком приходится пока только мечтать.

Но вернемся к помощи государства, пенять на недостаточность которой давно уже стало чуть ли не хорошим тоном. Тому, конечно, есть довольно простое объяснение. Да, планируя родить ребенка, европейцы или американцы рассчитывают прежде всего на свои силы, не ожидая, что заботы о малыше возьмет на свои плечи государство. Но надо отметить — практически во всех вышеперечисленных странах уровень жизни гораздо выше, чем в России. Среднемесячный доход средне-

жилищный вопрос для России — по-прежнему один из самых болезненных. Именно из-за него многие отказываются от планов по рождению второго или третьего малыша.

Цифры и факты

159178,60 рубля — максимальная сумма пособия по беременности и родам за 140 календарных дней.

412,08 рубля (в 2009 году — **374,62 рубля**) — единовременное пособие женщинам, вставшим на учет в медицинских организациях в ранние сроки беременности.

10988,85 рубля — единовременное пособие при рождении ребенка, а также при передаче ребенка на воспитание в семью (в 2009 году — **9989,86 рубля**).

13833,33 рубля — сумма максимального ежемесячного пособия на ребенка, минимальная — **2060,40 рубля** (в 2009 году — **1873,10 рубля**).

343 378 рублей 80 копеек — размер «материнского капитала» с 1 января 2010 года.



статистической семьи из Германии (до уплаты налогов и страховок) — 7 тыс. евро. В США в среднем на семью — от 3 до 6 тыс. долларов. В среднестатистической российской семье родители зарабатывают на двоих немногим более тысячи долларов. Поэтому социальные выплаты и играют столь существенную роль в семейном бюджете. В провинции материнский капитал, получаемый после рождения второго-третьего ребенка, может облегчить ситуацию с обзаведением собственным жильем. А

ДЕТИ «ИЗ ПРОБИРКИ»

В России, по данным ВОЗ, сегодня 15% бесплодных супружеских пар (а это примерно 10 млн человек). Этот показатель считается критическим для любой страны. Множество людей, несмотря на большое желание иметь ребенка, по разным причинам не могут стать родителями. Проходят обследования, мучительные медицинские процедуры, но, увы, результаты не всегда утешительны. Кто-то смиряется, кто-то планирует усыновить ребенка из детского дома, но большин-

ство бездетных пар последние надежды связывают с экстракорпоральным оплодотворением. В последнее время в мире ежегодно рождаются около 300 тысяч детей «из пробирки», среди них всего около 10 тысяч российских младенцев.

Конечно, желающих и в нашей стране намного больше, но в России, увы, эта процедура доступна немногим — в первую очередь из-за ее дороговизны. Федеральные квоты для россиян никак не отражают реальные потребности, и попасть в число счастливых, получивших помощь от государства, может лишь малая часть пар, мечтающих о ребенке. Надо отметить, что в последние годы квоты на экстракорпоральное оплодотворение пусть не слишком стремительно, зато регулярно растут. В 2010 году на федеральном уровне было принято решение об увеличении количества операций по ЭКО с 2,5 до 3,5 тыс. операций. И в следующем году обещают добавить еще тысячу. Но и этого, конечно, недостаточно.

Если потенциальным родителям не повезло попасть в число участников этой программы, им придется выложить немалую сумму, исчисляющуюся в тысячах долларов. К тому же надо учитывать, что далеко не всегда беременность может наступить с первой попытки. Иногда требуется вторая, третья, четвертая. И за каждую придется платить. Вероятность же наступления беременности в результате проведения процедуры ЭКО в среднем по России в настоящее время равна 30–35%.

В развитых европейских странах в рамках государственных программ по ЭКО оплачивается несколько попыток: к примеру, в Бельгии — до шести, а возраст женщины при этом ограничен 42 годами, а в Израиле государство финансирует все попытки.

Существует, конечно, и другой способ обзавестись потомством — суррогатное материнство. Но он и сегодня для России остается экзотикой. Этот метод требует гораздо больших финансовых вложений, но помимо этого сложность заключается в том, что, хотя суррогатное материнство и не запрещено в России (в Италии, Франции, Канаде, Германии, Израиле и многих других странах — запрещено), оно практически не регулируется законодательно. Всегда существует риск быть обманутым в своих ожиданиях, причем с обеих сторон — генетические родители не захотят забирать ребенка, если он их «не устроит», или суррогатная мама не захочет отдавать младенца, а принудить к этому ее, выносившую плод,



практически невозможно. И все же, несмотря на все риски, спрос на услугу есть — пользуются ею очень обеспеченные семьи, причем далеко не всегда бесплодные. К услугам суррогатных мам прибегают женщины, опасаясь, что беременность испортит фигуру и плохо скажется на внешности. В Интернете можно найти множество предложений и программ от коммерческих клиник, где предусмотрены все этапы — от поиска суррогатной мамы определенного типа, медицинского сопровождения в период беременности до полной юридической поддержки. В зависимости от клиники и региона стоимость колеблется от нескольких сотен до нескольких миллионов рублей.

Цифры и факты

Более 3 миллионов детей в мире рождены с помощью ЭКО.

Более 120 тысяч пар россияне нуждаются в подобных операциях.

Примерно 14% составляют репродуктивные потери от начала беременности и до ее завершения в США, в России — не менее **20%** (каждая пятая забеременевшая с помощью ЭКО россиянка не вынашивает ребенка).

В России по федеральным квотам сейчас выделяется 124 тыс. рублей на одну попытку ЭКО.

До 30 лет беременеют более **70%**; до 35 лет — **32–33%**; к 40 годам — всего **17%** женщин, прибегнувших к ЭКО.





ЕСЛИ НЕ ПОЛУЧИЛОСЬ СО СВОИМ...

Усыновление — самый, казалось бы, простой способ обзавестись ребенком для пар, не имеющих возможности родить своего малыша. Но, помимо массы бюрократических препон, ожидающих каждого решившегося на усыновление, его поджидают и психологические трудности, к которым многие оказываются не готовы. Поэтому ежегодно в детдома возвращаются сотни «отказников». И это огромная проблема для всего общества.

Любое правонарушение в отношении усыновленного ребенка, совершенное за пределами России, вызывает в СМИ крайне агрессивную реакцию. И это справедливо, кто спорит. То русского ребенка забыли в машине на солнцепеке, и малыш умер от удущья. То отправили одного через океан в самолете с маловразумительной запи-

ской, когда надоел. Случаи отвратительные, поражающие своей жестокостью. Но как бы то ни было — единичные. Сколько насилия над детьми происходит в российских семьях, мы не можем подсчитать даже приблизительно. Очень редко такие случаи становятся достоянием общественности. Один из последних примеров, получивших огласку, — семья Агеевых. А сколько родных детей подвергаются в нашей стране унижениям, побоям, сколько страдают от того, что пьяные родители забывают не только отправить ребенка в школу, но и элементарно накормить, одеть-обуть?

Все чаще звучат призывы запретить усыновление наших детей иностранцами. Но у многих детей это единственный шанс обрести семью. Работники детских приютов, социологи и психологи сходятся в одном: у россиян принято усыновлять «для себя», поэтому им подай младен-

ца (желательно до года!) красивого, умного и непременно здорового, а американцы и европейцы готовы вкладывать деньги в лечение и обучение наших малышей, поэтому им не так важен возраст ребенка, и даже букет заболеваний их не отпугивает — иностранцы нередко забирают детей с тяжелыми хроническими заболеваниями, отсутствующими конечностями. Наверное, это можно объяснить разницей в уровне жизни — среднестатистическая российская семья не в силах «потянуть» груз проблем, который сопровождает родителей, рискнувших взять на себя заботу о таком ребенке. И все же, все же...

Цифры и факты

113 751 ребенок, по данным Росстата, был передан в семьи по разным программам устройства в 2008 году.

За последние 20 лет иностранцы усыновили свыше **60 тысяч** детей из России, в том числе американцы лишь в 2009 приняли в свои семьи **1583** российских ребенка.

В 2007 году число неустroенных детей-сирот составляло **124 384** человека, а в 2008 году — **115 627** человек.

СВОБОДНЫЕ ОТ ДЕТЕЙ

Старшее поколение то и дело упрекает молодых — мы, мол, и в войну рожали, и в поле рожали, а сейчас все условия созданы, а вы эгоисты, привыкли жить для себя. Но на молодых такая аргументация не действует. «Жить для себя» все чаще действительно становится девизом жизни.

Вы еще не слышали о Childfree («свобода от детей»)? Между тем это движение с каждым годом становится все более много-

численным. Зародившись на Западе, в последние несколько лет оно распространилось и в России. Сегодня быть чайлдфри стало даже модно. Представители этой субкультуры ревностно отстаивают свое право на бездетность, создавая свои интернет-сообщества и даже курорты, рестораны, куда запрещено приходить с детьми. Аргументация сторонников бездетного образа жизни самая разная, но в целом сводится к следующим посылам: «дети — помеха полноценной жизни со всеми ее радостями», «дети уродуют внешность, отнимают здоровье и приносят одни огорчения», «ребенок — слишком дорогое удовольствие». Но вот что примечательно. Социологи отмечают, если в Европе среди чайлдфри много тех, кто отказываясь рожать сам, вполне лояльно относится к чужим детям, мало того, эти люди нередко выбирают профессии педагогов, детских врачей. В России же, стране крайностей, движение приобрело на удивление агрессивный характер. На российских форумах множество людей объясняют свою позицию сознательного отказа от детей ненавистью и полным их неприятием. Причем женщины в своих высказываниях даже более категоричны, чем мужчины. Правда, психологи утверждают, что у части адептов чайлдфри после тридцати все же возникает желание обзавестись потомством. А подобную агрессию объясняют дефектами воспитания и недостатком любви, полученной от родителей в детстве. Так что есть повод задуматься — если мы не хотим, чтобы наши дети в будущем оставили нас без внуков, стоит уже сегодня окружить детей любовью. Ведь деньги — всего лишь средство, и счастье отцовства и материнства по-прежнему ничем не заменишь.



Детский вопрос по-московски

В 2007 ГОДУ ПЕРВЫЙ ЗАМЕСТИТЕЛЬ МЭРА МОСКВЫ ЛЮДМИЛА ШВЕЦОВА, ВЫСТУПАЯ ПЕРЕД ЖУРНАЛИСТАМИ, ПООБЕЩАЛА, ЧТО К 2010 ГОДУ В МОСКВЕ НЕ ОСТАНЕТСЯ ОЧЕРЕДНИКОВ, ОЖИДАЮЩИХ ПУТЕВКИ В ДЕТСКИЕ САДЫ. КАК ИЗМЕНИЛАСЬ СИТУАЦИЯ ЗА ПРОШЕДШИЕ ТРИ ГОДА? МЫ ОБРАТИЛИСЬ ЗА КОММЕНТАРИЯМИ К ЗАМЕСТИТЕЛЮ НАЧАЛЬНИКА УПРАВЛЕНИЯ ДОШКОЛЬНОГО И ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕПАРТАМЕНТА ОБРАЗОВАНИЯ Г. МОСКВЫ МАРИИ ЦАПЕНКО.

По словам Марии Михайловны, сегодня в Москве очереди в детский сад ждут 25 тысяч детей. Но, принимая во внимание масштабы столицы, количество очередников за предельным назвать трудно. Причем положение с обеспечением местами в мегаполисе неоднородно и зависит от места проживания. К примеру, во многих районах Южного и Центрального округов, в Зеленограде места есть. Более напряженная ситуация сложилась в Северном, Юго-Восточном, Западном округах столицы. Связано это в первую очередь с тем, что в свое время там было закрыто много детских садов, прежде находившихся в ведении предприятий и организаций. В период приватизации многие были перепрофилированы, проданы. Сегодня власти города пытаются, по возможности, вернуть хотя бы часть из них.

Что касается обещания московских властей строить по сто новых детских садов в год, то до кризиса так и происходило. С 2006 по 2008 год в Москве ежегодно возводилось

около сотни учреждений дошкольного образования. Увы, кризис внес определенные коррективы — в 2009 году открылся лишь 31 детсад, в 2010-м появится еще 60. Но уже с 2011 года будет возвращена прежняя «сотенная» планка. Правда, ситуацию осложняет территориальная проблема — город готов строить, но сказывается нехватка подходящих для застройки земель, поскольку на каждое такое учреждение нужно не только потратить от 160 до 250 млн рублей бюджетных средств, но и в соответствии с существующими требованиями найти для него площадку величиной 0,9 гектара для организации прогулочных зон. Поэтому сегодня Департамент образования Москвы ищет альтернативные способы увеличения количества мест в детских садах — к примеру, в уже действующих учреждениях высвобождаются непрофильные помещения, которые после перепрофилирования могут быть использованы для организации дополнительных групп.

Мария Цапенко отметила, что комиссии по комплектованию детских садов, созданные в 2006 году, полностью себя оправдали. До их создания родители вынуждены были обходить все близлежащие детсады, записываться у завсудующей в очередь. Часто в обмен на предоставление места в саду им предлагалось помочь что-то приобрести, оказать какие-то услуги. Работа комиссий помогла изменить ситуацию. Теперь этот процесс носит цивилизованный характер. Когда в семье появляется ребенок, родители обращаются в комиссию по комплектованию и сообщают о намерении отдать его в детский сад в таком-то году в таком-то месяце. И называют три учреждения, которые их устраивают. Все эти данные заносятся в единый электронный реестр будущих воспитанников дошкольных учреждений Москвы.

Значительно улучшилась и кадровая ситуация. Лет шесть назад, по словам Марии Михайловны, ощущалась острая нехватка педагогов, а сегодня, когда зарплата воспитателей приблизилась к среднemosкoвской, престиж профессии возрос. Конечно, проблемы в сфере дошкольного образования

есть, и их немало. Но если оперировать глобальными категориями, российская система (и прежде всего московский опыт) признана экспертами ЮНЕСКО весьма успешной. В этом году ЮНЕСКО впервые в мире проведет конференцию по дошкольному образованию. И Москва не случайно была выбрана местом для проведения этого мероприятия, о намерении участвовать в котором уже заявили представители 150 стран мира.

Цифры и факты

770 рублей составляет ежемесячная родительская плата за содержание ребенка в детском саду (причем лишь около **60%** родителей выплачивают его полностью, остальные либо вообще освобождены от оплаты, либо имеют льготы — **50, 75%** за счет дотаций из бюджета Москвы).

Около **40%** воспитателей Москвы имеют высшее педагогическое образование (остальные — либо уже получили среднее специальное педагогическое образование, либо обучаются по специальности в вузе или колледже).

Около **100 тысяч** родителей в 2009 году получили путевки в детские сады.

От редакции

Несмотря на все позитивные изменения, происходящие в системе дошкольного образования, тема устройства маленьких москвичей в детские сады не может считаться закрытой, пока существует очередь. Для многих родителей этот вопрос и сегодня остается весьма болезненным. Мы предлагаем вам продолжить разговор и поделиться проблемами, касающимися устройства и содержания детей в дошкольных учреждениях. Раз проблемы существуют — они должны обсуждаться. Мы со своей стороны готовы выслушать самые разные точки зрения и предоставить слово не только чиновникам, но и родителям дошкольников.

О здоровье нации — со сдержанным оптимизмом

ПРОГНОЗЫ, СВЯЗЫВАВШИЕ УХУДШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ С ДЕМОГРАФИЕЙ, НЕ ВСЕГДА ВЫЗЫВАЛИ ОПТИМИЗМ. МЫ ПОПРОСИЛИ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ КОМИТЕТА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ ПО ОХРАНЕ ЗДОРОВЬЯ ОЛЬГУ БОРЗОВУ РАССКАЗАТЬ, КАКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ ПРОИЗОШЛИ В ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СФЕРЕ ЗА ПОСЛЕДНЕЕ ВРЕМЯ, А ТАКЖЕ ДАТЬ ОЦЕНКУ СОСТОЯНИЯ СОВРЕМЕННОГО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ ЕГО РАЗВИТИЯ — ВЕДЬ ОТ ТОГО, НАСКОЛЬКО КАЧЕСТВЕННОЙ И ДОСТУПНОЙ БУДЕТ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ МЕДИЦИНА, ЗАВИСИТ НЕ ТОЛЬКО ЗДОРОВЬЕ И ЖИЗНЬ КАЖДОГО ИЗ НАС, НО И НАШИХ ДЕТЕЙ.



■ Ольга Георгиевна, решение каких проблем, касающихся здоровья россиян, Вы считаете первостепенным и не терпящим отлагательства?

— Одна из самых главных задач, стоящих перед Госдумой и Правительством РФ в области социальной политики, — сделать все, чтобы россияне могли получать качественную и доступную медицинскую помощь. Это глобальная задача, для решения которой требуется привлечение огромных ресурсов — финансовых, кадровых, интеллектуальных. Могу назвать самые насущные проблемы, которые должны быть решены уже в ближайшие годы, — нам остро необходим переход на одноканальное финансирование через систему ОМС для развития страховых принципов в медицине, а также выполнения госгарантий оказания бесплатной медицинской помощи. При этом расходы на администрирование в здравоохранении будут сокращены.

Цифры и факты

300 млрд рублей в ближайшие несколько лет будут выделены на модернизацию сети лечебно-профилактических учреждений страны, на укрепление их материально-технической базы.

Более 136 млрд рублей будет выделено Федеральным фондом ОМС на обеспечение стандартов медицинской помощи — на заработную плату, питание, лекарства, расходные материалы и диагностическое оборудование.

20 млрд рублей планируется потратить на развитие информационных систем в здравоохранении.

За счет средств фонда ОМС планируется также дальнейшее развитие информационных систем в здравоохранении. Программа информатизации позволит ввести единый на территории всей страны электронный полис ОМС, чтобы россияне могли получать медицинскую помощь в любом регионе страны.

Еще одна масштабная задача — модернизация всей сети лечебно-

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

Ольга Георгиевна Борзова родилась в Ростовской области. Окончила Ростовский медицинский институт. Работала фельдшером службы скорой помощи, врачом в больницах Краснодарского края, Свердловской, Ростовской области. Занимала посты главврача больницы, заместителя директора департамента здравоохранения Ростовской области.

С 2003 г. — депутат Госдумы РФ, заместитель председателя Комитета по охране здоровья. С 2007 г. — председатель Комитета по охране здоровья ГД РФ.

Врач-педиатр высшей квалификационной категории, кандидат медицинских наук, Заслуженный врач РФ.

Награждена орденом Дружбы (2006), медалью «за заслуги перед Отечеством» II степени.

профилактических учреждений страны. Для финансового обеспечения модернизации нам предстоит принять проект федерального закона, обеспечивающего аккумулирование средств в Федеральном фонде ОМС в объеме 2% страховых взносов. Причем средства на модернизацию будут изыскиваться на условиях софинансирования — не только за счет федерального, но и региональных бюджетов.

■ С ухудшением экономической ситуации в стране многие прогнозировали резкий спад рождаемости. Можно ли сказать, что эти прогнозы не подтвердились? И как вообще сегодня выглядит демографическая ситуация в России по сравнению с другими развитыми странами?

— Да, такие опасения были, но сейчас мы уже можем сказать, что демографическая ситуация стабилизировалась. Коэффициент рождаемости в 2009 году увеличился по сравнению с 2007 годом с 11,3 до 12,4 на 1 тыс. населения. И это — подтверждение того, что позиция государства, его демографическая политика выстроены правильно. За последние годы были приняты очень серьезные меры по обеспечению доступности и качества оказания бес-

платной медицинской помощи женщинам в период беременности и родов, новорожденным, успешно реализуется программа «Родовой сертификат», развиваются перинатальные технологии, укрепляется материально-техническое и кадровое обеспечение службы материнства и детства... Все это способствует росту рождаемости, стабильному снижению материнской и младенческой смертности.

Но демография — это не только количество рождений. Это еще и продолжительность жизни, а она, в свою очередь, зависит от множества факторов — качества медицинских услуг, образа жизни, профилактики заболеваний. Пока, к сожалению, Россия находится лишь на 135-м месте в мире по продолжительности жизни. Но за последние годы средняя продолжительность жизни россиян увеличилась до 69 лет, при этом коэффициент смертности снизился с 14,6 до 14,2, а коэффициент естественной убыли сократился с 3,3 до 1,8. За этими цифрами — жизни десятков тысяч людей.

■ Какие конкретные меры привели к снижению показателей смертности? Что сегодня делается и что предстоит сделать для их дальнейшего снижения?

— Позитивные перемены возникают не на пустом месте, это долгая, кропотливая работа многих служб и специалистов. Большое внимание уделяется профилактике и раннему выявлению заболеваний, диспансеризации работающих россиян, очень многое делается в области развития высокотехнологичной медицинской помощи.

Конечно, проблемы есть, и их немало. Во многих регионах страны медленно реформируется лечебная сеть. Треть лечебно-профилактических учреждений требует капитального ремонта, не менее 60% оборудования эксплуатируется более 10 лет. Величина тарифов на некоторые услуги не покрывает предусмотренных стандартами затрат на оказание медицинской помощи, поэтому не всегда возможно обеспечить высокий уровень качества лечения и его равнодоступность.

Сегодня в структуре смертности населения первое место занимают сердечно-сосудистые заболевания (56%), они же чаще всего приводят к потере трудоспособности россиян. Но такой вид смертности относится к «управляемым» — это то, на что мы можем и должны влиять всеми доступными нам методами. С того времени, как были разработаны и начали действовать программы, нацеленные на профилактику, выявление и своевременное оказание врачебной помощи таким больным, статистика стала меняться.

Одной из самых острых социально-экономических и демографических проблем остаётся дорожно-транспортный травматизм. Ежегодно в ДТП на территории России погибают примерно 35 тыс. человек и получают травмы различной степени тяжести более 250 тыс. человек. Практически в 70% случаев смерть пострадавших наступает на месте совершения ДТП или при перевозке в медучреждение. Но в каждом пятом случае ДТП можно избежать смертельного исхода. В конце 2009 года Го-

сударственной Думой был принят Федеральный закон, в котором не только было дано понятие первой помощи и обозначены категории лиц, которые должны ее оказывать, но и закреплена обязательность специальной подготовки для этих лиц по единым программам и правилам. Принятие Закона, я надеюсь, будет способствовать спасению человеческих жизней.

Цифры и факты

Более 1 млн 764 тысячи детей родилось в России в 2009 году, что на 154 тысячи больше, чем в 2007 году. Доля вторых и третьих рождений увеличилась до 45%.

144,4 млрд рублей будет выделено в 2010 году на реализацию проекта «Здоровье» (в 2009 году — 148,3 млрд рублей).

■ Какой отдачи Вы ожидаете от принятия закона «Об обращении лекарственных средств»? Какие первоочередные цели преследовали его разработчики?

— Во время обсуждения и принятия этого закона было очень много споров, мнения нередко были совершенно полярными. И все же нам удалось выработать единую позицию по многим вопросам. Этот закон призван решить три взаимосвязанные задачи. Во-первых, обеспечить доступность лекарственных препаратов для населения, во-вторых, стимулировать развитие отечественной фармацевтической промышленности и, в-третьих, оградить людей от поддельных и фальшивых лекарств. Уже сейчас можно говорить о первых результатах. Мы совместно с Росздравнадзором проводим постоянный мониторинг ценовой и ассортиментной доступности лекарственных средств. Анализ

Цифры и факты

На 7,5% снизилась смертность от болезней системы кровообращения в 2009 году по сравнению с 2008 годом.

С 227 до 255 тыс. человек увеличилось в 2009 году плановое число пролеченных больных, которым оказана высокотехнологичная помощь.

На 13,8% сократилось количество погибших в 2009 году по сравнению с 2008 годом в 14 субъектах РФ, участвующих в реализации мероприятий по дорожно-транспортным происшествиям.

данных показывает, что в целом по России снижение розничных цен в первом квартале 2010 года составило 0,7%.

Ежедневно проводятся проверки с участием представителей Росздравнадзора, Федеральной службы по тарифам и органов прокуратуры. Думаю, в дальнейшем перемены будут еще более ощутимыми.

(Статистические данные предоставлены Государственной Думой РФ).



«А до смерти — четыре шага»



22 июня 1941 г. Объявление о начале войны...

Из крупиц воспоминаний этих женщин о событиях многолетней давности, из их сдержанных рассказов о собственном прошлом воссоздается невиданная по размаху картина торжества человеческого духа над немислимыми ранее по масштабам силами зла...

«МЫ ЖЕЛАЛИ СОЛДАТИКАМ УЦЕЛЕТЬ»

Дубровская Зинаида Павловна, Почетная жительница Волоколамска, награждена орденом Отечественной войны II степени, множеством медалей. Во время войны работала в госпитале санитаркой. Война застала ее в Высоковске, где она училась на ткачиху.



Зинаида Дубровская

— Мы, девчонки, стали выполнять заказ для фронта: вырабатывали и «шерстянку» (шерстяную ткань), и ткань для парашютов, — рассказывает Зинаида Павловна. — Парашютная нить в пальцах таяла — очень сложная была работа. Но мы справились.

А в октябре 41-го с предприятия нас распустили, я поехала домой, в Волоколамск. Двое суток добиралась на военном грузовике. Дорога грязная, слякотная. То попадем в кювет, то через мост пролетим прямо в речку, спасаясь от пуль. Едва живая приехала, а мои родные днем раньше эвакуировались. Не дождалась меня мама с

четырьмя младшими ребятами. Отец ушел в партизаны. Дом заколочен. Никого. Стою на крыльце и плачу. Не знаю, что делать. Одна. Денег нет ни на дорогу, ни на жизнь. Мне всего 16 лет. И уже слышны артиллерийские залпы рядом с Волоколамском. Соседка посоветовала взять эвакуационный лист и ехать искать маму в Поволжье. Так я и сделала сначала. Но семью не нашла, потому что, как потом оказалось, мама не доехала до пункта назначения, сошла раньше в Саратове: уже нечем было в дороге кормить детей. Она стала очищать пути от угольного шлака — за это получала кров и немного хлеба... Так мы и разминувшись. Правда, благодаря этой поездке я не оказалась в оккупации. В феврале 42-го года вернулась в родной город, его только что освободили от немцев. Дом наш остался цел, но его заняли погорельцы. Меня приютила соседка. А бои за Москву продолжались.

В тот момент в Волоколамск приехал эвакуационный лист, пошла работать туда санитаркой. И хоть не была я на передовой, но крови, мучений насмотрелась не меньше. Бойцов привозили с поля боя грязных, с гнойными ранами. А у нас воды горячей не было, носили и трели сами. Девчонки все — от 14 до 16 — сажали мужчин в корыта и так мыли, хоть и стеснялись поначалу ужасно... Но ухаживать за больными, кроме нас, было некому. А как их переносить, неподвижных? Силенок не хватало. И вот на плечо навалишь его, родимого, и тащишь. Столько было солдатиков, что пришлось сделать нары — койка над койкой. На нижних этажах лежали самые тяжелые — контуженные, без ног, без рук. А те, кто зрение потерял, слух, но ходячие, — занимали второй ряд. Помню, только приду домой, меня тут же назад вызывают — прибыли новые раненые. И я переселилась в госпиталь окончательно. У меня там своя койка наверху была. За чистотой очень строго следили. Чтобы лежали вымытые, в свежем. Чтобы зимою печка топилась — не дай Бог простудить солдат! А дров нет. Если и есть, то сырые. Но несмотря на наши старания, люди умирали быстро и помногу. Только позовет: «Сестра, подойди! Напиши родным, что со мной все в порядке. Про плохое не пиши. Вот поправилось и вернусь домой». А на другой день уж нет его...



Но и выздоровевших на фронт провозить было нелегко. Только поставишь на ноги, а их уже снова в пекло посылают. Так жалко было! Процались, плакали. Конечно, и влюблялись — жизнь есть жизнь. Все молодые были... хотелось быть счастливыми. И тогда расставание казалось вдвойне бесчеловечным, бессмысленным. Хотелось кричать: за что, почему должны умирать эти красивые, веселые, такие хорошие наши мальчики, которым всего-то по двадцать лет?! Но мы не кричали, мы их обнимали покрепче и улыбались сквозь слезы в спины, изо всех сил желая уцелеть...

Однажды так проводила я на фронт и свою любовь. Он погиб. Наш сын, дитя войны, теперь, конечно, зрелый человек, вдвое старше своего отца, каким я его запомнила. Иногда я смотрю на сына и думаю: «Вот так бы выглядел мой сержантик в свои 45, до которых не дожил...»

«ПОЧТИ В ТЫЛУ»

Первую военную осень-зиму **Фатима Салахетдинова** жила в деревне Новодмитровке Московской области, у платформы Планерная. Там, у железной дороги, она наблюдала, как тяжело прибывала в Москву и медленно откатывала война.

— Пока немцы Вязьму не взяли, все мы ощущали себя в глубоком тылу. Хоть и прилетали немцы и бросали свои бомбы, но все же канонаду было не слышно, а на самолеты зенитки управой были. Много их валь железнодорожного полотна по обе стороны в траншеях стояло — через каждые 500—800 метров. Перед Химкинским кладбищем целая зенитная батарея выстроилась, все стволы на Сходню направлены были. А около моста и станции было установлено много «ежей» и бетонных блоков — так что для проезда оставалась на шоссе узкая полоска... Война, паника, бомбежки, а поезда поначалу ходили. Прилетать фашист начал уже в августе, обычно после 5—6 вечера, чтобы солнце зенитчиков слепило. Сначала редко, а потом все чаще и чаще. Били по станции, охотились на наши эшелоны. В иные дни немцы по 3—4 раза на Москву заходили. Детей пришлось к свекру в Горьковскую область отправить. А война с каждым днем все ближе подбиралась. По ночам в сторону фронта двигались

воинские составы и бронепоезда. Назад их, израненных, притаскивали с оказией, иногда даже цепляя по частям к пригородным поездкам. Санитарные поезда утром шли на фронт с тем, чтобы ночью привезти раненых. Их постоянно бомбили... Сколько в ту осень от Ховрино до Лабушево по откосам вагонов да паро-



Салахетдинова Фатима с детьми, 1945 г.

возов разбитых лежало! По двадцать штук на километр. Чтобы пути расчистить, вагоны вручную под откос сбрасывали. Да вот только после бомбежки, бывало, и сбрасывать почти нечего было. Одни колеса и оставались. Помню, как в апреле 1942-го из нас, местных, похоронные команды формировали. Кого мы находили, на телегах в мешках на Сходню везли, а оттуда в братские могилы в Крюково...

В начале октября фронт был уже совсем рядом. Уже и пригородные не ходили — вагонов и паровозов не хватало. Составы из чего только не собирали! Помню санитарный поезд, к хвосту которого прицепили три вагона метро. Чудно было это видеть...

Когда немцы прорвались под Вязьмой в середине октября 1941 года, так движение и вовсе прекратилось. Слух по Москве прошел, что сдавать столицу будут. Паника всех охватила, драп начался. Люди шли и шли. Спустя неделю, когда стало известно, что город не сдадут, паника улеглась. Военные сумели восстановить один временный путь до Крюково. И хотя шли эшелоны по этому пути очень медленно, было их невероятно много. Москву бом-





били уже не переставая. Самолетный гул слышался постоянно, да и канонада рокотала совсем близко. К середине ноября немцы опять серьезно вывели из строя железную дорогу и до самого наступления наших в декабре поезда не ходили. Сутками вместо составов по путям шли беженцы и легкораненые солдаты. Однажды видела, как в дровни впряглись три солдата и тянули других четверых, полностью забинтованных, засыпанных для тепла соломой. Причем те, которые тянули, были ранены сами — кто в руку, кто в голову. Один контуженный и обмотанный бинтами так, что были видны только правый глаз и губы, спросил у меня о ближайшем эвакуогоспитале, добавив, что идут они от Сходни. Я сказала, что дня три назад госпиталь перебазировали в Ховрино. Дала им немного хлеба и пару картофелин. Не знаю, выжили ли они. После их ухода прилетели немцы и обстреляли пути у моста. Я молилась за этих солдат...

Ну, а когда фашисты Крюково взяли и на Лобно двинулись, так беженцев почти совсем не стало. Зато поток раненых уже вообще не прекращался. Все, что недалеко из строений у железной дороги стояло, в том числе и наши дома, — все в лазареты превратилось. Все тряпки, что в хозяйстве были — простыни, скатерти, занавески — все на бинты ушло. Мы и едой делились. И хоть канонада уже рядом с домом раздавалась, а от всполохов ночью светло как днем было, уже мы не так боялись оттого — как дрались наши и что раненые рассказывали, уверенность появилась: скоро откинем немца.

А в декабре наша армия наступать начала. Это мы сразу почувствовали. Даже немного раньше. Во-первых, немцы с конца ноября почти уже не летали. Во-вторых, наши зенитки свои пушки в основном на запад горизонтально повернули. В-третьих, в небе замелькали наши «ястребки»...

Сразу после наступления появились военные железнодорожники, восстанавливали пути. Первый поезд на запад уже в 10-х числах декабря пошел. Он вселял в нас окончательную уверенность, что разобьем скоро фашиста, отольются ему наши слезы. Пожалуй, я и не плакала никогда потом. Хотя нет, два раза плакала навзрыд. Первый, когда мужа израненного, но живого дождалась, а второй раз... Уже после войны, в декабре 66-го, когда под Крюково наткнулись на братскую могилу и одного из солдат торжественно повезли перезахоранивать к Кремлевской стене как Неизвестного Солдата. Его вся Москва провожала.

«КАЗАЛОСЬ, ГОРЕЛ САМ ВОЗДУХ...»

Подмосковная Лобня — городок в 27 км от Москвы. В декабре 41-го это было самое близкое расстояние, на которое немцы подобрались к советской столице. Правда, тогда Лобню никакой еще не существовало, а был поселок Красная Поляна. Советские войска несли здесь огромнейшие потери. Красную Поляну пыталась удержать фактически одна пехота. Так получилось, что на этом участке всего две зенитки противостояли 23 немецким «тиграм». Начиная с октября бомбеж-



Мария Перфильева

ки в Красной Поляне были страшные. Казалось, горел сам воздух. По улицам почти невозможно было передвигаться. Немецкие самолеты летали так низко, что было видно, как ухмылялись пилоты...

Мария Перфильева (в девичестве Корыхалина) родилась, живет и работает в Красной Поляне. К началу войны ей не было и пяти лет.



Разрушенный Новоиерусалимский монастырь в Истре

— Помню тот день, когда фашисты сбросили на наш поселок первые бомбы, — вспоминает Мария Алексеевна. — Было раннее утро, все спали, раздавался страшный грохот. Все — мои родители, братья — убежали в подвал, а я осталась одна на стуле в ночной рубашечке. Родители подумали, что меня возьмут братья, а братья решили, что меня взяли родители. И вот я стою и громко плачу, надо мной лампочка электрическая качается. Вскоре за мной прибежал брат... Мы хотели эвакуироваться, но не успели. В Красную Поляну ворвались немцы. Все побежали прятаться в котельную по улице Текстильной. Было очень холодно, я заболела, у меня поднялась высокая температура. От угля я стала вся грязная, черная. Прошу пить, а воды нет. Кто-то дал маме маленький заварной чайничек. Брат ползком выбрался из дома и около подъезда набрал снега. Потом мама долго согрела этот чайничек в руках, чтобы снег растаял. Воды оказалось совсем чуть-чуть, и то черной от пороха. Сидели уже несколько дней, голова моя стала покрываться болячками от холода, голода, грязи. Дальше было еще страшней. Когда немцев отогнали, вернулись домой, а там пусто... Посуды нет, одежды нет, есть ничего. Ели найденную на улице убитую лошадь. Братья, отец ушли кто на фронт, кто учиться, а мы с мамой остались. Мама опухала от голода, получила воспаление легких, и ее забрали в больницу. Я осталась одна. Здесь мне совсем худо стало — одной страшно, света нет, есть ничего. Спасибо, соседи подкармливали: кто-то давал картофельную кожуру, кто-то — лепешку из гнилой картошки, которую люди собирали на поле после мороза. Она была вонючая, горькая. Но я выжила, дождалась маму из больницы.

Вся семья Корыхалиных пережила войну. С фронтов вернулись и отец, и братья. Сейчас их уже давно нет. А Мария Алексеевна по сей день работает учительницей начальных классов средней школы № 6. И войну помнит, как будто та была вчера...

«ТОТ ЧЕРНЫЙ ХЛЕБ БЫЛ ВКУСНЕЕ ПИРОЖНЫХ»

— Ноябрь в 41-м в Подмосковье выдался морозный. Но снега у нас в Истре почти не было. Как-то пришел в дом военный и пригласил поработать на рытье противотанкового рва, — вспоминает **Фаина Канашева**, которой осенью 1941-го года было 15 лет. — Кроме меня идти было некому. Отец и мать больны, младшая сестренка мала, а старшая — в эвакуации с московским детским садом, где она работала воспитателем. Я оделась и пошла на работу. Мне дали лопату и лом. Лом казался очень тяжелым. Держу его двумя руками, бью мерзлую землю. Потом лопатой собираю куски земли, поднимаюсь изо рва, выбрасываю землю и скатываюсь



Фаина Канашева

опять вниз. Руки мерзнут, ноги тоже. Сердце от тяжелой работы покалывает. Хорошо, что хоть бомбежек не было. Вечером лейтенант вручил мне талончик на хлеб. Я была рада, несла домой хлеб, как бриллиант. Буханка издавала такой аромат, мне так хотелось откусить или отщипнуть кусочек! Но я вытерпела до дома, разделали его с родителями. И таким он казался вкусным, как пирожное довоенное! На второй день опять пошла на ров, заработала еще буханку. Ров получился длинным, глубоким и широким.

Вскоре в городе появились красноармейцы. Понурые, с поникшими головами они шли к Волоколамскому шоссе, в сторону Москвы. «Отступают», — подумала я, и сердце мое заныло. А утром в город вошли фашисты. Мы боялись на улицу выглянуть. И не зря. Однажды немцы ворвались к нам. Переводчик кричал: «Вы — партизаны, на вашем чердаке нашли пулемет. Всем выйти на улицу и встать у забора!» А это был не наш дом. Из нашего дома выселили те же немцы. Мы вышли из дома всей семьей, там уже стояли люди из соседних домов. Перед нами — трехногий пулемет и много солдат с автоматами. «Кто поставил мину у дома наших солдат?» — спросил переводчик. Молчание. Тогда он ткнул пальцем в моего отца и повел за собой к дому, где предположительно лежала мина. Дали отцу кирку и лопату и заставили копать. Мама нам с Маней зашептала: «Дочки, как начнут стрелять, ложитесь на землю». Я посмотрела на небо. По нему плыли белые облака, прорывались яркие солнечные лучи. Неужели эти облака и небо я вижу в последний раз? В это время немцы захохотали. Оказалось, отец выкопал провод от громоотвода. Нас отпустили. Две ночи потом мы не спали: все никак не могли пережить то, что нас собирались расстрелять... Через три дня перед своим уходом немцы стали поджигать дома. Нам не разрешили выносить вещи. Всю ночь Истра полыхала. Утром вместо домов мы увидели черные печи с трубами. Стояли у своих пожарниц и ни о чем думать не могли, даже о еде... Нам предстояло восстанавливать этот город...

Марина Анисева



Монумент Ежи в Химках

«Умная обувь» Галины Волковой

КТО ХОТЬ РАЗ ИСПЫТАЛ УДОВОЛЬСТВИЕ ОТ ПРОГУЛКИ В ТУФЛЯХ ОТ ДИЗАЙНЕРА ГАЛИНЫ ВОЛКОВОЙ, ТОТ НЕПРЕМЕННО ВЕРНЕТСЯ ЗА ВТОРОЙ И ТРЕТЬЕЙ ПАРОЙ. «УМНАЯ ОБУВЬ» ТЕМ И ХОРОША, ЧТО НЕ ПРОСТО КРАСИВА, НО И ПО-НАСТОЯЩЕМУ КОМФОРТНА, ПОСКОЛЬКУ СДЕЛАНА С УЧЕТОМ ВСЕХ ОСОБЕННОСТЕЙ ЕЕ ОБЛАДАТЕЛЯ. РУКОВОДИТЕЛЬ КОМПАНИИ «ОРТОМОДА» И УНИВЕРСАЛЬНОЙ СТУДИИ ДИЗАЙНА ГАЛИНА ВОЛКОВА МНОГО ЛЕТ ПОСВЯТИЛА ТОМУ, ЧТОБЫ СОЧЕТАНИЕ ЭЛЕГАНТНОСТИ И УДОБСТВА СТАЛО НЕ МЕЧТОЙ — РЕАЛЬНОСТЬЮ. И ВПОЛНЕ ПРЕУСПЕЛА В СВОЕМ СТРЕМЛЕНИИ.

«Я ЗНАЮ, ОТКУДА ЭТИ ТУФЛИ!»

В столицу Кабардино-Балкарии Нальчик Галина приехала по распределению, окончив Донскую академию сервиса (специальность — «Конструирование изделий из кожи»). Проработав год в республиканском объединении бытового обслуживания, получила предложение перейти в экспериментальную лабораторию республиканского Дома моды на должность ведущего модельера.

Первый опыт Галины сложно назвать слишком удачным. Заданная тематика Центральным Домом моды в Москве — «Обувь для пожилых» — ограничивала полет фантазии.

Тогда строгая московская комиссия приняла меньше половины привезенных ею изделий. Было обидно, всплакнула даже, но любой опыт полезен, это она и тогда уже понимала. Зато для следующей презентации подготовила большую коллекцию, куда вошли и ботфорты, и обувь с национальными мотивами, и сногсшибательные велюровые сапоги, расшитые жемчугом, украшенные бабочками, и изящные замшевые лодочки, расшитые серебряной тонкой тесьмой. Ей поступило лестное предложение — часть коллекции продавать через валютный магазин «Березка», причем речь шла о регулярных поставках небольших партий. Конечно, она согласилась — еще бы! Какое-никакое, а признание ее талантов. С этим событием связана одна забавная, но запомнившаяся встреча: Галина с мамой зашли в какой-то офис, причем обуты обе были в туфли «от Волковой». И тут сидящая в приемной девушка вскочила: «Ой, а я знаю, откуда у вас такие туфли!» — «Интересно, и откуда же?» — «Из «Березки!» Может, мелочь, но такая сладкая для художника! Девушка не была экспертом или авторитетом в мире моды, но она узнала стилистику обуви, руку мастера — разве этого мало для начинающего дизайнера?

СУРОВАЯ ШКОЛА «АЛЬЯНСА»

Реализовать амбиции художника помог любящий папа, который всегда понимал и поддерживал идеи Галины. Модельер — профессия несколько творческая, настолько и зависимая, по требованию руководства надо было делать не «шедевр», а недорогие сапоги и ботинки. А ей хотелось творить. Вот для реализации твор-



ческого потенциала и была создана компания «Альянс», которая стала для нее и прекрасной школой бизнеса. Пришлось в срочном порядке осваивать все тонкости бухгалтерии и отчетности, премудрости составления бизнес-планов и графиков, требования санэпидстанции и торговые инспекции. Все это занимало львиную долю времени, для творчества оставались только ночи. Но она все успевала — и руководить, и моделировать, причем не только для своего предприятия, но и для других.

Первую финансовую самостоятельность и престижную спортивную машину BMW Галина заработала благодаря одной своей идее и модели, которую мама модельера прозвала «лебединой песней». Спрос на «песню» был просто потрясающий. Многие, наверное, помнят, что производители тех времен предлагали к продаже много обуви из кожзаменителя — «дешево и сердито». Выглядела такая обувка довольно привлекательно, но ходить в ней можно было до первого мороза — образовывались заломы, трещины — недолговечно и непрактично. Галина пошла другим путем. Нижнюю часть сапог она сконструировала из натуральной кожи, а для голенища в лаборатории Комбината искусственных кож ей по спецзаказу изготовили экспериментальную партию искусственной, но мягкой и эластичной, на трикотажной основе. И цвет подобрали в тон натуральной, да еще выделали «под крокодила». Модель была удобной и очень выигривной внешне — сборка, шнуровка. И самое главное — плохая погода этим сапогам была не страшна. Получилось

дороже, но и уровень качества, и дизайн были на порядок выше обычного. Эта модель с неизменным успехом продавалась несколько лет подряд, несмотря на ежегодное обновление коллекций. Так потихоньку складывался авторитет не только дизайнера, но и предпринимателя.

На Кавказе руководство предприятием (тем более обувным цехом) — прерогатива солидных мужчин, поэтому до поры до времени отношение «цеховиков» к Галине оставалось снисходительно-ироничным. Да и не мудрено — молодая симпатичная блондинка и бизнес в представлении серьезных, уважаемых мужчин сочетались, прямо скажем, не очень. Но время шло, предприятие развивалось, вкусы покупателей — тоже, стало очевидным, что без модельеров производственникам никак не обойтись. «Цеховики» к тому времени тоже ощутили необходимость объединения — ясно же, что дешевле и проще купить кожу оптом, чем каждому закупать понемногу. Назначили дату общего сбора. На эту судьбоносную встречу пригласили и Галину — как коллегу-предпринимателя и дизайнера в одном лице. А иронию свою по поводу присутствия красавицы-блондинки на встрече серьезных людей выразили тем, что предложили занять центральное кресло — место, которое на Кавказе принято оставлять самому уважаемому человеку, старейшему аксакалу. Юмор Галина оценила, но тушеваться не стала. И когда речь зашла о создании союза предпринимателей и сотрудничестве с дизайнерами, встала и огорошила всех сообщением, что модельеры уже объединились и

мало того, разработали единые расценки на свои услуги, а она, руководитель союза Галина Волкова, уполномочена «цеховиков» с новыми ценами ознакомить. Вот тут все и охнуло. Сработало. С тех пор на «девочку-припевочку» аксакалы смотрели уже другими глазами, как на равную среди равных.

Но в Нальчике ей уже было тесновато, хотелось большего... К тому же семейная жизнь не сложилась, с мужем Галина рассталась, настроение было не самое радужное. Она рассудила так: не получается в личной жизни, надо реализовать себя в профессии. И уехала в Москву, поступать в аспирантуру Академии легкой промышленности (сегодня — Университет дизайна и технологий).

КОНКУРС «МОСШУЗ»

Просто учиться, писать диссертацию, преподавать — ей было мало. Галина вспомнила, что пробуждало в ней самой желание творить, и поняла, что лучшим стимулом всегда была конкуренция, возможность заявить о себе. А это — профессиональный конкурс. Но если для дизайнеров одежды проводилось множество конкурсов, то «обувщикам» просто негде было раскрыть свои таланты. С идеей проведения конкурса Галина пришла к своему научному руководителю — ректору академии. Тот аспирантку поддержал. Поддержал идею и директор выставки «Мосшуз», в рамках которой состоялся первый конкурс. Галина уговаривала руководителей московских предприятий, самих начинающих дизайнеров принять в нем участие. Это было непросто — дело новое, у всех работа, свои обязательства... К тому же — 1998 год, когда, казалось, себя надо спасать, не до изысков. И все же конкурс состоялся! Первое место досталось знаменитому ныне дизайнеру одежды Денису Симачеву.

Конкурс стал ежегодным, участвовать в нем было уже престижно. Галина была готова заниматься им и дальше, но руководство вуза смотрело на это иначе — ей объяснили, что, поскольку она закончила аспирантуру, может отправляться в свободное плавание. Было обидно — столько вложено сил, времени, азарта... И вот такой «от ворот поворот».

Но погружаться в обиду — не ее стиль. Надо было работать, начинать все заново.

«СВОБОДНОЕ ПЛАВАНИЕ»

После защиты кандидатской диссертации Галину пригласили в Центральный НИИ кожевенной и обувной промышленности, так как во время учебы в аспирантуре она уже сотрудничала с институтом. Создала лабораторию перспективного проектирования обуви, выпускала новые коллекции. Но атмосфера самого НИИ угнетала — все было зарегламентировано, эксперименты не приветствовались, о свободе творчества речи практически не шло. Хотя опыт работы с опытными коллегами научил Галину неспешному, продуманному анализу любой ситуации, но очень не хватало практической работы.

Помимо НИИ, Галина работала начальником участка на ортопедической фабрике.

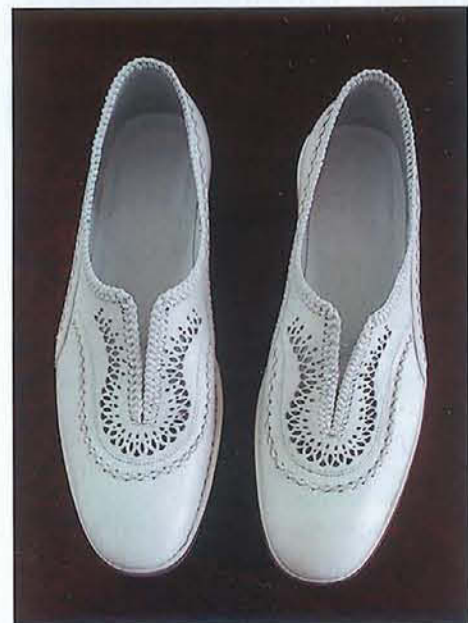
Обувью для больных сахарным диабетом Галина начала заниматься, еще будучи аспиранткой. При академии были ла-



боратории, в которых научные сотрудники работали вместе с эндокринологами. Обувь, спроектированная в лабораториях, стоила очень недешево. Но заработать себе на жизнь Галина могла лишь изготовлением коллекционных моделей на заказ, большим же обувью доставалась по себестоимости. Но ей, привыкшей мыслить масштабно, хотелось помочь как можно большему количеству людей. В 2001 году возникла «Ортомода» — компания, специализирующаяся на изготовлении обуви для людей с ограниченными возможностями. Создавая ее, Галина взяла за основу создание «умной обуви» — не просто «подходящей», а по-настоящему комфортной, сконструированной под человека с конкретной деформацией стопы, и при этом красивой. Компания бурно развивалась, спрос рос день ото дня. И уже через полгода Галина поняла, как правы были преподаватели из академии, отпустившие ее в «свободное плавание». Сейчас она благодарна им и за бесценный опыт, за базу знаний, полученную во время обучения, и за мудрость тех, кто предугадал, что она созрела для самостоятельного принятия решений и готова реализовать свой потенциал как профессионал.

«ПОМОЩЬ ДОЛЖНА БЫТЬ АДРЕСНОЙ»

Компания «Ортомода» начиналась с маленького участка. Галина очень постаралась, чтобы предлагаемые здесь услуги не были обезличены. Помощь должна быть адресной — она и сегодня в этом уверена. И поначалу все так и получалось — с каждым клиентом не просто работала пе-



лая команда — ортопеды, эндокринологи, обувщики (это все сохранилось и по сей день), нет, здесь переживающего сложный период человека выслушивали, давали рекомендации по стилю, имиджу, пытались повлиять на самооценку. Эту установку стало очень сложно сохранять, когда началась бурный рост заказов, и люди пошли просто потоком — очень разные по возрасту и запросам, с очень разными проблемами. Появилось девять филиалов по всей стране, клиентов становилось все больше. И в какой-то момент Галина поняла: для того чтобы сохранить начальную адресность в общении с клиентами, надо идти по другому пути. И несмотря на законы бизнеса и всемирную глобализацию, приняла решение «дробить» компанию на более компактные специализированные структуры. Ведь главное в ее бизнесе — это удовлетворение потребностей ее клиентов!

Первые шаги уже сделаны: появилась Студия универсального дизайна Галины Волковой — уникальная структура, ориентированная на особо требовательных клиентов, где можно не только получить консультацию врача, стилиста, имиджмейкера, но и заказать эксклюзивные вещи. Здесь клиентам помогают выстраивать образ «от и до» — начиная от обуви и одежды, заканчивая сумками, перчатками, аксессуарами. А главное, что эта Студия доступна всем, в том числе людям с ограничениями по здоровью. Стильно оформленное, очень комфортное помещение учитывает потребности инвалидов-колясочников. А творческие работы Союза дизайнеров Москвы, украшающие интерьер Студии, радуют глаз любого взыскательного клиента. Но главное, это сами изделия — их универсальность действительно поражает! Сочетать индивидуальный комфорт, необыкновенную стильность, лечебные или профилактические свойства в одном изделии — это уже не мало. Но при этом получить эксклюзивность дизайна и реализации своей мечты — это просто фантастика! Кто из женщин не мечтает ходить в нарядной обуви на высоком каблуке, при этом не уставать и не деформировать свои ножки? Оказывается, это возможно! Галина вместе с немецкими учеными разработала ортопедическую стельку на высоком каблуке, помогающую равномерно распределять нагрузку по всей поверхности стопы, что облегчает ношение туфель на высоких каблуках, и уже сделала коллекцию элегантной обуви. А кто не мечтает переобуться в офисе в удобную и легкую обувь, не «цокающую» по офисным коридо-

рам? Уникальная разработка, которая совместила в себе несколько различных технологий: танцевальную, ортопедическую, комнатную. В результате туфли-лодочки комфортны как тапочки, элегантны как спенические. А главное, индивидуальные и анатомичны — идеально соответствуют именно вашей стопе. В том и состоит универсальность дизайна — а это основная идея творчества Галины Волковой.

...«ХУНДЕРТВАССЕР», «ВЕНЕЦИЯ»... ДАЛЕЕ — «ЛАТИНО»?

Работа и творчество делают нашу жизнь осмысленной. Все впечатления от поездки по планете, все свое изумление от увиденного, всю радость, ощущаемую от многообразия мира, Галина вкладывает в свои авторские коллекции. И рождаются новые модели — иногда неожиданные и совершенно непредсказуемые, как непредсказуема сама жизнь. В Австрии Галина с мужем просто были ошеломлены архитектурой Хундертвассера, в котором сочетаются творчество, хулиганство, любовь к природе и необыкновенная архитектурная продуманность. А спустя время родилась коллекция по мотивам творчества знаменитого австрийца, которая была «на ура» принята в Париже.

Венеция покоряет всех без исключения, но объехать все островки, побывать и в скромных старинных церквушках, и в мастерских, где плетут кружева и делают изумительно красивые карнавальные маски, восхититься не карнавальной и ка-

рых сахарным диабетом. Но последний серьезно запаздывал. Заходить одной в кабинет было как-то неловко. Сидит, ждет, нервничает. Тут дверь распахивается, выходит один из чиновников и сердито выговаривает ей, что вот, мол, по их просьбе собрались серьезные люди, а они заставляют себя ждать. Галина растерялась, но — куда деваться? — зашла, стала объяснять про высокую стоимость ортопедической обуви, про то, что не всем инвалидам она по карману — нельзя ли, дескать, как-то помочь этим людям? Объяснила, что для себя они ничего не просят, показала современные модели ортопедической обуви. Солидные мужики посмотрели на девушку с умилением и объяснили, что если б она внимательно читала законодательство, то знала бы, что больные люди имеют право на компенсации расходов из федерального бюджета для ежегодного приобретения двух пар специальной обуви. Необходимо лишь, чтобы предприятие, изготавливающее такую обувь, прошло специальное лицензирование. Лицензирование-то они прошли, но история эта имела неожиданное продолжение. Тот сердитый мужчина, что прочитал ей мораль, посодействовал тому, чтобы Галину пригласили на международную выставку в Париж. Там и начался их роман, который длится до сих пор. Позже он признался, что влюбился с первого взгляда. Через год они поехали в этот самый романтический город на свете просто в отпуск и снова побывали на тех улочках, в небольших



налами Венеции, а ее каждодневной легкой жизнью, ее необыкновенным ремесленным искусством, может не каждый. Свое потрясение от Венеции Галина выразила в коллекции «Венеция». А сейчас в ней зреет желание создать коллекцию для мужчин — эстетскую, но мужественную — для настоящих мачо. А где обитают настоящие мачо? Правильно, в Латинской Америке. Для человека с искрой Божьей притягательных мест, будящих воображение, не счастье. Думается, мы еще не раз удивимся, глядя на чудесные туфельки и сапоги из коллекций дизайнера Галины Волковой.

НЕМНОГО О ЛИЧНОМ

С мужем Галина познакомилась благодаря своей работе. Дело было так. Чиновники одного из министерств назначили встречу, на которую она должна была прийти вместе с руководителем общества инвалидов, объединяющего людей, боль-

кафе, которые называли уже «нашими». И столько виделось им знаков судьбы вокруг, говорящих о том, что им нельзя уже расставаться. Они поженились, а через четыре года — венчались в церкви.

Десять лет, прожитые вместе, подтвердили: те знаки они прочитали правильно. Муж для Галины — очень близкий человек, чье мнение для нее — главное. Только любящая женщина может так говорить о муже, как это делает Галина:

— Муж — очень умный, глубокий человек, многому меня научивший. Он ведет меня по жизни, не дает расслабляться. Сам генератор идей, он и любую мою идею помогает выстроить логически, просчитать все слабые и сильные стороны. Это человек масштабного мышления, сильный стратег. При этом в нем сильно творческое начало, я бы даже сказала — у него развито режиссерское видение ситуации. И я счастлива, что мы нашли друг друга, это просто подарок судьбы.

Мечты должны сбываться

ПОДНЯТЬСЯ В НЕБО, УВИДЕТЬ ПРОПЛАВАЮЩИЕ ВНИЗУ ДОМА, ПОЛЯ, РЕКИ; УСТРОИТЬ ЗАПЛАВ С ДЕЛЬФИНАМИ; ПОЗАВТРАКАТЬ НА КРЫШЕ С ЛЮБИМЫМ; ПОЛУЧИТЬ ПОЗДРАВЛЕНИЕ ИЗ РУК ИНОПЛАНЕТНОГО СУЩЕСТВА — ЗАМАНЧИВО? ЕЩЕ БЫ... У КАЖДОГО С ДЕТСТВА ЕСТЬ МЕЧТА ИЗ РАЗРЯДА НЕ ТО ЧТОБЫ НЕСБЫТОЧНЫХ, НО СЛОЖНО ОСУЩЕСТВИМЫХ. СЛОЖНО, ЗАМЕТИМ, ДО НЕДАВНЕГО ВРЕМЕНИ. СЕГОДНЯ ВСЕ ЭТО И МНОГОЕ ДРУГОЕ МОЖНО ПОДАРИТЬ САМОМУ СЕБЕ ИЛИ СВОИМ БЛИЗКИМ. «ЕСЛИ МЕЧТЫ ЕСТЬ — ОНИ ДОЛЖНЫ СБЫВАТЬСЯ», — УВЕРЕНА УПРАВЛЯЮЩИЙ ПАРТНЕР КОМПАНИИ PRESENT SHOW АЛИНА ЯНКОВСКАЯ.

Лучший подарок — впечатление

«Как-то в одном из путешествий по Англии мы с друзьями обратили внимание на то, что в местных магазинах можно купить подарочный сертификат на экскурсию по музеям и другим достопримечательным местам страны, — рассказывает Алина. — Я задумалась — ведь это очень оригинальный подарок. Ты даришь человеку не вещь, а впечатление. У нас в стране такого еще не было. Так почему бы не воплотить эту интересную идею?»

Ниша оказалась свободной. В начале 2000 года российские покупатели еще только-только осваивали подарочные сертификаты на товары. Людям нравилось дарить не вещи, не деньги, а маленькую карточку, с которой можно было прийти в магазин и выбрать то, что душе угодно. Несомненно, подарок полезный, но впечатляющий ли? Алине же хотелось придумать идеальный подарок. И она с головой окунулась в свое новое увлечение. Вместе с друзьями она разработала несколько видов приключений. Работа оказалась очень кропотливой: ребята проводили фокус-группы, опрашивали население, придумывали не только само приключение, но и его оформление. Так на первом этапе родилось 30 приключений, упакованных в красивую коробочку — красиво, компактно и оригинально.

■ Так что же представлял собой новый вид подарка?

— Идея по своей сути очень проста, — объясняет Алина. — Для примера возьмем одно из оригинальных приключений, — «Романтическое свидание на крыше». Оно включает в себя сразу несколько услуг — романтический ужин для двоих, изысканное меню, серенаду для влюбленных и приятный сюрприз. И вам не надо ничего придумывать: искать необычное место для встречи с любимым, договариваться с рестораном, бронировать столики... Все это мы делаем сами. Получив такой подарок, ваша задача состоит только в одном — позвонить нам по указанному телефону и сообщить о том, когда вам удобно сходить на свидание. Все. Мы работаем — вы отдыхаете.

«Мне бы в небо!»

■ Алина, судя по вашему каталогу, «Романтическое свидание на крыше» — это еще цветочки, здесь у вас и сафари на танках и полеты на МИГах...

— Семь лет назад все очень скептически относились к нашим планам и проектам. Ведь мы были в своем роде первооткрывателями. Приходилось буквально на пальцах объяснять будущим партнерам, что они ничего не теряют, а наоборот, приобретают новых клиентов. Иногда достучаться было очень сложно. Но, поверьте, это стоило того. Не буду скромничать, если начинали мы с 30 видов приключений, то сейчас у нас уже более 600 предложений различной тематики — от романтических свиданий до экстремальных приключений. Теперь компании сами обращаются к нам с предложе-



Фото Александра Алексеева

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА КОМПАНИИ.

Компания Present Show — ведущий специалист в создании приключений выходного дня и лидер на рынке необычных подарков представляет новый для России продукт — «Приключение в Подарок». Сущность продукта — подарочный сертификат (или ваучер) с открытой датой на участие в увлекательном Приключении. Сертификаты имеют специальный цифровой код для идентификации Приключения, подарок комплектуется специальными материалами, позволяющими получить наиболее полную информацию об услуге (или услугах, входящих в состав Приключения) и правилах ее оказания, и предлагается в красивой подарочной упаковке. Подарочные сертификаты (ваучеры) действительны в течение одного года с момента продажи, что позволяет получателю самостоятельно выбрать удобное для себя время и дату прохождения Приключения.

Для активации Приключения получателю подарка необходимо позвонить в call-центр и назвать индивидуальный номер (цифровой код), напечатанный на ваучере. Операторы Present Show в течение 2–3 суток после звонка подтверждают активацию и рассказывают подробности проведения Приключения. В комплект «Приключения в подарок» входят стильная подарочная упаковка, брошюра о популярных подарках-приключениях Present Show и подарочный сертификат — пропуск в мир невероятных приключений, описание Приключения, страховой полис.

С момента создания компании ее возглавляет Алина Янковская — управляющий партнер компании Present Show. Окончила Финансовую академию при Правительстве РФ, Институт международных экономических отношений. Еще будучи студенткой, за один год из стажера выросла до главного бухгалтера представительства крупной иностранной компании, затем перешла в финансовую сферу, успешно развивалась в области финансового контроллинга в крупнейших FMCG-компаниях. Следующей ступенью стало создание собственного бизнеса — группы компаний Present Show.

www.present-show.ru
Телефон в Москве 7 (495) 789-9855
Телефон по России (звонок бесплатный)
8 (800) 200-9855



ниями о сотрудничестве. И мы отбираем лучших партнеров.

Средств на широкую пиар-компанию не было, поначалу узнать о компании Present Show можно было только в Интернете. Первая успешная продажа — приключение «Школа суши». С ужином на двоих в известном японском ресторане, индивидуальным обслуживанием, мастер-классом от шеф-повара. Для Алины было важно не просто продать приключение, а добиться того, чтобы оно прошло по высшему разряду. Это удалось. Звонки стали раздаваться ежедневно. Каждый день — новая победа. Количество желающих подарить себе или близким настоящее Приключение постоянно росло.

Штат сотрудников Present Show увеличивался, появлялись постоянные партнеры, корпоративные клиенты, было открыто несколько собственных салонов приключений и подарков в Москве, компания начала свою работу в Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Новосибирске, др. регионах России и за рубежом, подарки-приключения Present Show стали продаваться в крупнейших сетевых магазинах по всей России (например, в сети магазинов подарков «Красный куб»)

■ Алина, чем вы объясняете столь стремительный успех компании?

— По сути, мы — магазин готовых решений. У человека, живущего в ритме большого города, просто нет времени заниматься своим досугом. Но это не означает, что он не хочет отдыхать. Вы мечтаете прыгнуть с парашютом? А прыгали? Я объясню, почему нет. Чтобы осуществить свою мечту, вам надо приложить немало усилий: найти школу, где этому обучают, выбрать правильное место для прыжка, договориться, проследить за выполнением договора, решить массу проблем. Все это отнимет массу времени и сил. Мы же готовы воплотить вашу мечту в реальность. У нас есть лучшие специалисты, мы подобрали лучшие условия, время и место. Вам остается только прыгнуть.

■ А страховка имеется?

— Каждое наше приключение включает страховку. Это обязательное условие.

Мозаика успеха

■ Кто ваш покупатель?

— наших клиентов можно разделить на две группы: одни выбирают, покупают и дарят приключение, другие — испытывают его на себе. Причем раньше в основном покупателями были женщины, а испытателями мужчины. Сейчас интерес к подобным подаркам проснулся и у сильной половины. Чаще в роли дарителей выступают более молодые люди — 20–40 лет, а вот отправляется в приключения зачастую и более старшее поколение. У нас много корпоративных клиентов, которые нашими подарками поощряют своих сотрудников. Present Show не только продает подарочный продукт, но и выполняет индивидуальные заказы. К примеру, недавно одна из компаний, производящая конфеты, решила необычно отметить свой юбилей и

обратилась к нам за помощью. Мы вместе разработали сценарий. В день юбилея на территории огромного склада, на котором в тот момент находилось несколько десятков дистрибьюторов, въехала машина. Из кузова выпрыгнули африканские артисты с барабанами, в национальных костюмах, обвешанные бусами из ирисок, и устроили там «лапуасское шоу»... Руководитель компании позже сказал мне, что такого праздника у них никогда еще не было.

Идею необычных приключений подхватили быстро. Существует несколько компаний, представляющих подобный продукт. Правда, Алина считает их не своими конкурентами, а скорее последователями. Ведь добиться такого успеха, который сопутствует Present Show, очень сложно. Но, по словам владелицы компании, она — за здоровую конкуренцию. Это стимул для дальнейшего развития.

Самый главный критик — это близкий человек. Музы, вероятно, всячески поддерживал ваше начинание, ведь он тоже бизнесмен?

— Да нет, он еще более скептически относился к моей затее, чем компания-

минутам, вы с семьей успеваете общаться? Как ваш главный скептик относится к такому режиму?

— Знаете, мне в личной жизни повезло — я встретила Своего человека. Он меня понимает.

Любовь с первого взгляда?

— Именно! На моем самом первом месте работы мой будущий муж часто приезжал к руководству по вопросам бизнеса. Первым увидела его я. И влюбилась моментально. Он меня сначала не замечал. А потом как-то случайно познакомились... Он почти сразу сделал мне предложение. И вот мы вместе уже пятнадцать лет.

В жизни всегда есть место празднику

Ее рабочий день начинается с занятий с сынишкой, который принимает немалое участие в работе мамы, иногда даже вместе с ней тестирует некоторые приключения, а заканчивается глубоко за полночь после десятков встреч и переговоров.

Ритм жизни Алины действительно многим покажется бешеным. Несмотря



Звезда шоу-бизнеса

Подарите оригинальный подарок — запись собственного подарка — запись собственного подарка в профессиональной студии звукозаписи. К Вашим услугам команда настоящих «акул шоу-бизнеса» и обширный репертуар студии, из которого Вы выберете четыре наиболее удачные, на Ваш взгляд, песни. Опытный звукорежиссер запишет вокал, сделает профессиональную аранжировку записи, а дизайнер изготовит оригинальное оформление для компакт-диска. С таким подарком — вот увидите! — стать звездой шоу-бизнеса не просто, а очень просто.

Кол-во участников: 1

Продолжительность: 4 часа

Цена подарка: 12 990 руб.

длит ключевые переговоры с партнерами и подрядчиками... И обязательно на себе проверяет практически все приключения.

— Соглашусь, многим мой ритм покажется ненормальным, — говорит Алина. Но... поверьте — мне это нравится.

— Почему-то все так думают. Честно говоря, я не люблю отмечать свой день рождения. Но однажды в свой самый обычный день рождения я выхожу утром из дома и вместо своей машины вижу огромный черный «Хамер». Выходит шофер, открывает мне заднюю дверь



Плавание с дельфинами

Незабываемый эмоциональный подарок. Уникальная возможность забыть об асфальтобетонном мегаполисе и провести время в обществе самых загадочных и высокоразвитых существ на Земле — дельфинов. Эти животные потрясают своим дружелюбием и интеллектом, подкупают любопытством и игривым характером. Дети получают бесценные положительные эмоции, а взрослые смогут воплотить в реальность детскую мечту. Плавание в отдельном бассейне вместе с черноморскими афалинами подарит участникам Приключения необычные ощущения и радость.

Кол-во участников: 1

Кол-во гостей: 1

Цена подарка: 6790 руб. (включая инструктаж и страховку)

партнеры. Потом махнул рукой: нравится — занимайся.

А сейчас?

— Сейчас? Сейчас он меня всячески поддерживает. Говорит, что всегда верил, что у меня все получится.

Алина, но ведь жить в таком темпе невозможно! У вас день расписан по

на то, что в компании все четко структурировано: есть и отдел разработки приключения, отдел продаж, колл-центр, отдел маркетинга и рекламы, Алина принимает личное участие во многих процессах. Отслеживает покупательский спрос, живо реагирует на пожелания клиентов, улучшая тот или иной продукт, прово-



Незабываемый парашютный экстрим (прыжок с парашютом)

Подарок «Незабываемый парашютный экстрим» — для смелых, авантюрных и стремящихся к новым открытиям. После такого Приключения человек по-другому смотрит на жизнь, ведь он испытал незабываемое ощущение полета! Участником Приключения может стать даже новичок — прыжок совершается «в тандеме» с инструктором. Во время прыжка проводится фото- и видеосъемка, что позволит надолго сохранить непередаваемые ощущения и эффектные моменты.

Кол-во участников: 1

Кол-во гостей: 1

Цена подарка: 8490 руб. (включая обучение, фото- и видеосъемку, аренду амуниции и снаряжения, страховку)

Самое большое счастье в жизни человека — заниматься тем, что приносит удовольствие!

Ваши подарки часто рассчитаны на людей искушенных, которым хочется подарить что-то нестандартное. А саму Алину Янковскую сложно удивить?

— приглашает в салон. Я в растерянности. Из салона выглядывает мой муж. В руках, как в кино, — цветы и торт. «Садись, — говорит, — мы едем в кино». А я, честно говоря, очень долго его просила сводить меня в кинотеатр, но все как-то времени не было, да и в тот день тоже... У меня была назначена тысяча встреч! Как потом оказалось, секретарь перенесла все на другие дни, мы с мужем прекрасно провели время, вечером он привез меня на работу, где в ярких, смешных колпачках, с дудками, конфетти и шампанским нас встречал весь коллектив Present Show. Это тронуло до глубины души... Этот день рождения был особенным и запоминающимся!

Алина, раскройте секрет, что-то новенькое для покупателей готовите?

— Конечно. У нас много идей. Вам самое необычное? Пожалуйста! Скоро у нас появится новое приключение — «Хождение по горячим углям». С помощью специального тренинга вместо боли человек получает незабываемые ощущения. Это запомнится на всю жизнь. Так что следите за нашими новинками!



Сказочный завтрак на крыше

Подарите своему близкому человеку «Сказочный завтрак на крыше» — потрясающую возможность начать день с романтического уединения в одном из лучших ресторанов города в самом сердце старой Москвы. В Вашем распоряжении вся крыша и целый мир, состоящий из крыш соседних домов! Специально для Вас и только для Вас в уютном домике на крыше будет сервирован завтрак, Вы сможете провести потрясающее время на открытом воздухе, не выезжая за пределы города! Подарите любимым уникальный завтрак и не сомневайтесь — это утро запомнится Вам как одно из самых романтических и необычных в жизни!

Кол-во участников: 2

Продолжительность: 2 часа

Цена подарка: 3890 руб.

Души и музыки связующая нить



ЭНЕРГЕТИКА КРАСОТЫ И ГАРМОНИИ

Ребенком Мария росла впечатлительным — по мнению взрослых, даже чересчур. В четыре года, отдыхая у бабушки в Вильнюсе, она впервые попала в местную церковь. Высокие голоса певчих, колышущаяся пламя сотен свечей, запах ладана, благостная атмосфера храма настолько потрясли девочку, что она, к изумлению бабушки, тут же упала на колени, желая стать частью этого таинства. То же впечатление произвело на маленькую Машу первое «живое» знакомство с классической музыкой. На концерте в Санкт-Петербургской филармонии маме пришлось приводить Машу в чувство — музыка произвела на нее столь сильное впечатление, что девочка начала раскачиваться на стуле в такт музыке, рискуя потерять равновесие.

На общем семейном совете было решено, что ярко выраженную впечатлительность и эмоциональность ребенка необходимо как можно скорее направить в нужное русло. Марию определили в музыкальную школу.

Уже в 14 лет будущая оперная певица получила третью премию на конкурсе пианистов имени Скрябина. Это была первая значимая победа, которая, как полагают родители, окончательно определила будущее Марии.

— *Сам конкурс я помню смутно, настолько была взволнована... Зато отчетливо помню выступление на гала-концерте. Исполню прелюдию Скрябина. И в какое-то мгновение ощущаю энергию зала. Зал понимает, что я хочу ему отдать, и принимает это с благодарностью. Это ощущение длилось несколько мгновений, которые перевернули всю мою жизнь, — признается Мария. Я осознала себя проводником между той красотой и гармонией, печалью и скорбью, радостью и грустью, которую закладывает в ноты композитор, и душами людей.*

МАНЯЩИЙ МИР ТЕАТРА

Нащупав тонкую нить, связующую музыканта и слушателя, Маша уже не мыслила себя без музыки. Поступила в Музыкаль-

ную Марию Лобановую, не раз украшавшей своим чудесным пением встречи делового клуба «Женщины будущей России», есть весь «набор качеств» оперной дивы — красота, артистизм, чувственность, ум и, конечно, чистый, сильный голос. В созданные ею образы Пушкинской Татьяны и Лермонтовской Тамары влюбляешься раз и навсегда. Мария — солистка Музыкального театра имени Станиславского и Немировича-Данченко.

ное училище им. Ипполитова-Иванова. Возможно, Мария и стала бы пианисткой, но через два года она случайно познакомилась с Вячеславом Николаевичем Осиповым, известным российским тенором, народным артистом РСФСР.

В тот день Вячеслав Николаевич давал урок по вокалу в Центральном доме работников искусств. Марию заворожила энергия и увлеченность педагога, который буквально «зажигал» своих учеников. И Маша решила рискнуть — не поставив в известность маму, поступила в хор театра Станиславского в качестве второго альта, для того чтобы изнутри узнать удивительный и манящий мир театра. Уже через три года благодаря упорным, ежедневным занятиям с Вячеславом Николаевичем Мария стала солисткой Музыкального академического театра им. К. С. Станиславского и В. И. Немировича-Данченко.

Ее главные победы еще впереди, но и сегодня Марии есть чем гордиться. Она — лауреат международного конкурса «Романсиада», лауреат премии им. Ломоносова. В 2009 году стала обладательницей второй премии конкурса вокалистов XXII Собининского фестиваля.

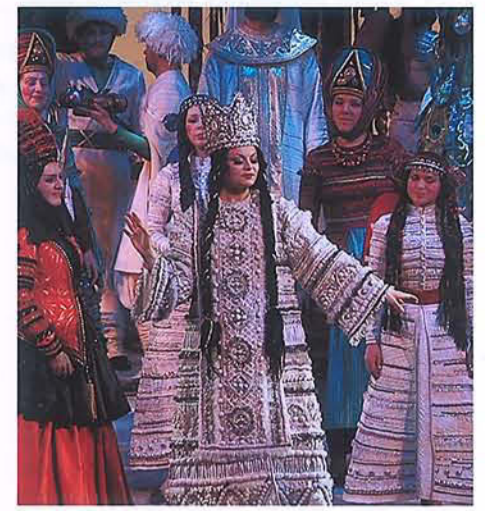
СОТНЯ «НЕЛЬЗЯ» ЗА СЧАСТЬЕ ПЕТЬ

Сцена — особый мир. Сегодня ты поэтичная Татьяна, завтра — раздираемая противоречиями Тамира. Трагедии героинь — Маша боль, которую она много раз переживает на сцене. И даже когда опускается занавес, ее героини живут в ней еще долго.

Работа над голосом идет постоянно. В жертву ему отдано много милах мелочей и возможностей, так украшающих жизнь далекого от мира кулис человека. Ее голос, этот капризный тонкий инструмент, требует от Маши соблюдения сотни «нельзя». Нельзя простужаться, нельзя ничего острого, нельзя купаться накануне выступления... Даже мороженого нельзя! А так иногда хочется... Но Мария готова платить эту цену, чтобы вновь и вновь выходить на сцену и делиться с залом радостями и трагедиями своих героинь.

— *То, что происходит со мной на сцене, описать очень трудно, — признается Мария. Я живу чувствами своей героини, не жалея себя. После спектакля на крыльях вылетаю из театра. Во мне еще бушует адреналин, хочется петь и обнять целый мир...*

Недавно на концерте органной музыки в Государственном музее изобразительных искусств им. Пушкина, в зале Микеланджело, я исполняла «Ave Maria». Я не сводила глаз со скульптуры «Pieta»



и мой голос «одевался» в акустику мира Микеланджело и приобретал неповторимую полетность, растворяясь где-то наверху. Это было незабываемо.

НЕСЛУЧАЙНАЯ ВСТРЕЧА

...Он увидел ее на спектакле. И влюбился с первого взгляда. В лермонтовскую Тамиру? В Марию? Сейчас это совершенно неважно.

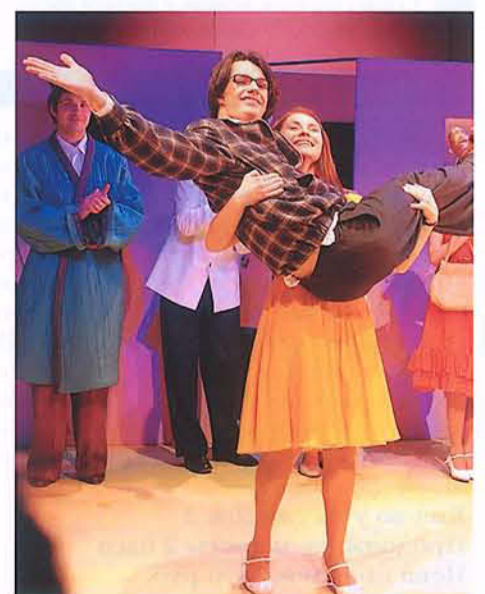
— *Я верю в судьбу и неслучайные совпадения, — говорит Мария. — До этой*



встречи моя жизнь ограничивалась театром, все остальное казалось второстепенным. Но сейчас мы вместе, и я верю, что встретила Своего мужчину.

Не зря говорят: влюбленная женщина способна на многое. Голос Маши, по отзывам слушателей, звучал еще чище и мощнее, ярче стала игра. В ее жизни теперь есть место не только театру. И это очень радует саму Марию.

Оксана Баранова



Бизнес-леди: от деловых проектов до подиумных дефиле

Встреча Делового клуба
«Женщины будущей России»

ДЕЛОВОЙ КЛУБ «ЖЕНЩИНЫ БУДУЩЕЙ РОССИИ» ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДОМА «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГАЗЕТА» ПРОВЕЛ ОЧЕРЕДНУЮ ВСТРЕЧУ, СОСТОЯВШУЮСЯ В СТАРИННОМ ОСОБНЯКЕ, НЕДАЛЕКО ОТ СМОЛЕНСКОЙ ПЛОЩАДИ, ГДЕ СЕГОДНЯ РАЗМЕСТИЛОСЬ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО ПРАВИТЕЛЬСТВА КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ.

Открыла встречу руководитель Делового клуба, заместитель генерального директора ИД «Экономическая газета» Ольга Ирзун. Поздравив гостей с наступающим праздником, Ольга Николаевна рассказала о новых проектах клуба и планах на 2010 год:

нежа, Якутии. С расширением географии расширяются деловые связи, возникают новые партнерские отношения.

Позвольте представить наших гостей и новых членов нашего Делового клуба. Известный дизайнер, модельер, художник по костюмам Игорь Дадани; обувной дизайнер, генеральный директор компании «ОРТОМОДА» и отраслевого центра моды «Дизайн-обувь», Центра обувного дизайна, владельца шоу-румов для инвалидов Галина Волкова; самый успешный лидер компании «Орифлейм» Тамилла Полежаева, за достижение фантастических успехов в бизнесе получившая от королевы Швеции приз в миллион долларов; управляющий партнер молодой, креативной компании «Приключение в подарок» Алина Янковская; руководитель национального туристического офиса Германии в России и СНГ Ирина Кейко; руководитель аппарата Международного союза экономистов, член Правления Вольного экономического общества Москвы Андрей Красильников; заместитель генераль-



— Я рада приветствовать вас в этом замечательном доме. Благодаря радушию и гостеприимству его хозяев мы уже второй раз встречаемся в стенах Представительства Правительства Калужской области при Правительстве РФ. Я поздравляю всех с приходом весны и желаю удачи, обновления, энергии, сил для реализации всех ваших самых смелых планов. Очень радует, что в нашем Деловом клубе собираются женщины-лидеры из самых разных регионов нашей страны — не только из Москвы, но и из Санкт-Петербурга, Калуги, Воро-

ного директора компании «Экспоцентр» Анна Садовнича; генеральный директор АФ «Аудит-холдинг» Ольга Хадыева, председатель Правления BMW-банка Анна Морозова; вице-президент Международной Академии менеджмента (МАМ — организатор престижного ежегодного конкурса «Менеджер года») Фарида Казакова; заместитель постоянного представителя Республики Саха (Якутия) при Президенте РФ Людмила Павлова; исполнительный директор НПФ «ВТБ Пенсионный фонд» Лариса Горчаковская.

На встрече присутствовали представители Калужской области — заместитель губернатора, руководитель Представительства Правительства Калужской области при Правительстве РФ Владимир Потемкин, министр финансов Калужской области Валентина Авдеева, начальник управления соцзащиты г. Калуги Зоя Артамонова. Деловой клуб с Калужской областью связывают давние деловые и дружеские отношения. Представительство не в первый раз приглашает к себе гостей — членов клуба. От лица принимающей стороны всех

женщин поздравил заместитель губернатора области Владимир Потемкин, рассказавший об истории особняка, где проходила встреча Делового клуба. В начале XX века зданием владел блестящий виртуоз-контрабасист и талантливый дирижер, основатель Российского музыкального издательства Сергей Кусевский. Здесь останавливались Александр Скрябин и Клод Дебюсси, Борис Пастернак и Сергей Рахманинов. А московская молва и по сей день называет этот особняк домом бугаковской Маргариты. Владимир Потемкин представил гостей встречи, членов землячества Калужской области — первого вице-президента ОАО «Газпромбанк» Татьяну Юрлову и начальника Управления иммиграционного контроля Федеральной миграционной службы Российской Федерации, доктора юридических наук Александру Земскову.

В продолжение деловой части встречи министр финансов Калужской области Валентина Авдеева представила инвестиционные проекты региона. поприветствовала гостей генеральный директор Издательского дома «Экономическая газета» Татьяна Козенкова:

— Мы второй раз собираемся в таком замечательном месте, и надо сказать, что за время, прошедшее с момента нашей первой встречи, наша дружба с представительством еще более укрепилась.

Татьяна Андреевна вручила благодарность Владимиру Потемкину — за поддержку и участие в проектах Делового клуба «Женщины будущей России» и подарила Владимиру Васильевичу подарочные издания книг, выпускаемых ИД «Экономическая газета».

Также благодарности были вручены генеральному директору АФ «Бизнес-стратегия» Раисе Рыдиной и генеральному директору компании «РемиЛинг 2000»



Инге Легасовой за поддержку издательских проектов ИД «Экономическая газета». Генеральный директор Издательского дома «Экономическая газета» также поздравила давнего члена Делового клуба народную артистку России Аалу Сурикову с получением премии Правительства России за телевизионный документальный цикл «Провинциальные музеи России», в котором Ала Ильинична выступила не только в роли кинорежиссера, но и автора, продюсера и художественного руководителя.

После знакомства с новыми членами, обсуждения деловых и благотворительных планов Делового клуба гостям были представлены проекты, участниками которых они могут стать в ближайшее время. Ольга Ирзун предложила членам клуба принять участие в XV юбилейном Международном конгрессе по региональному развитию. Международный конгресс проводится в Швейцарии (г. Монтре) при поддержке и участии Российско-швейцарского Де-



Также Ольга Ирзун сообщила участникам встречи хорошую новость — запущен портал Делового клуба «Женщины будущей России» — www.womenofrussia.org. Теперь члены клуба смогут узнавать обо всех новостях, деловых проектах и акциях в режиме реального времени.

Но эта встреча запомнилась гостям не только деловой частью, но и особой теплотой, атмосферой элегантности и шарма. Множество цветов (предоставленных ЗАО «Розовый сад», дизайн — флористическая компания — «Шоу-каприз»), выставка картин и gobеленов калужских художников придали вечеру дополнительную ноту праздничного очарования, а выступление певицы, исполнительницы романсов Валентины Степановой (давнего члена Делового клуба) объединило вокруг себя ценителей хорошей песни.

Ярким событием встречи стал показ коллекции вечерних платьев известного кутюрье Игоря Даднани. В роли моделей вы-



лового клуба. Тема предстоящего конгресса «Модернизация — ключевой путь экономического развития». Кроме того, члены Делового клуба могут принять участие в новом проекте Дирекции специальных проектов ИД «Экономическая газета» и Делового клуба «Женщины будущей России»: в настоящее время готовится к выпуску книга «Женские судьбы. Путь к успеху», предназначенная для широкого круга читателей. В ней будут представлены женщины-лидеры, сумевшие добиться творческих и карьерных высот в разных сферах деятельности. Издание расскажет о ярких судьбах известных россиянок — политиков, руководителей крупных отечественных компаний, бизнес-леди, деятелей культуры и искусства. В книгу войдут не только очерки об успешных женщинах, но и комментарии психологов, имиджмейкеров, стилистов, бизнес-консультантов и других специалистов, помогающих выстроить образ и стратегию поведения в самых разных ситуациях. Выход книги намечен на ноябрь 2010 года.



ступили члены клуба — успешные деловые женщины-руководители. И, несмотря на то что практически никто из них до этого не имел опыта выступления на подиуме, выглядели дамы сногсшибательно. Потрясающие коллекционные платья подчеркнули красоту бизнес-леди и, по их собственным признаниям, дали возможность почувствовать себя королевами.

Одним из сюрпризов вечера стал розыгрыш призов, который провели представители компании «Приключение в подарок». Немалое удовольствие доставил гостям и концерт, в котором приняли участие дуэт арф (Юлия и Екатерина Каревы), певица, солистка театра имени Станиславского Мария Лобанова, а также пианистка Анастасия Черток.

Фуршет, завершивший встречу, позволил членам Делового клуба и его гостям не только приятно провести время в изысканной атмосфере старинного особняка, но и установить дружеские и деловые контакты в неформальной обстановке.



«МЫ ЧУВСТВОВАЛИ СЕБЯ КОРОЛЕВАМИ!»

Одним из самых ярких моментов весенней встречи Делового клуба «Женщины будущей России» стал показ коллекции вечерних платьев известного кутюрье Игоря Дадияни, причем в роли моделей выступили члены клуба — успешные деловые женщины-руководители. И несмотря на то, что большинство из них до этого не имели опыта выступления на подиуме, зрелище получилось просто феерическим.



ИРИНА ГАЛАНОВА,
президент Фонда поддержки материнства культуры «Мадонны XXI века»

— Игорь Дадияни — потрясающий человек, великолепно чувствующий женщину. Мы смогли увидеть, какой красивой может быть каждая из нас. И вовсе не обязательно, как оказалось, ехать для этого в Париж на Неделю высокой моды. Это можно сделать здесь и сейчас — надеть чудесное платье, расправить плечи, гордо поднять голову, освободить руки от сумок — и ты королева!



МИРИАМ ЕФРЕМОВА,
генеральный директор Компании «Miria-Design»:

— Я очень признательна организаторам встречи, которые в очередной раз нас приятно удивляют. Почувствовать себя принцессой так редко удается в наше нелегкое, суетливое время. Здорово, что наш клуб не стоит на месте, он постоянно развивается, пополняется новыми членами — успешными и умными, очень энергичными и динамичными деловыми женщинами. Каждая встреча — открытие. Новые интересные знакомства, новые проекты. Организаторам удается совмещать все — и деловые проекты, и интересное, содержательное общение — и это потрясающе!



НАТАЛЬЯ СУМАРОКОВА,
исполнительный директор некоммерческого партнерства «Центр культурного и делового сотрудничества «Maximsclub», генеральный директор культурно-информационного центра «Альянс», член

французского представительства Пьера Кардена в России:

— Я не раз была в жюри самых разных конкурсов, оценивала чужие таланты — дизайнеров и моделей, но сама выступила в роли модели в первый раз. Ощущения непередаваемые — великолепный наряд от Игоря Дадияни позволил ощу-

тить себя по-настоящему женственной и красивой. За год, что я являюсь членом Делового клуба, с неизменным удовольствием принимаю участие в деятельности клуба, и каждая встреча — это радость узнавания чего-то нового.



ТАМАРА ПОТЁМКИНА,
генеральный директор ЗАО «Витм»

— Дефиле для любой женщины — прекрасная возможность почувствовать себя королевой, это очень приятные ощущения. Само дефиле — чудесная идея, позволившая накануне праздника поднять всем нам настроение.

Я давно состою в клубе, и за это время он стал мне родным, появилось много знакомых. Мы обсуждаем совместные планы, в том числе и возможность создания деловых партнерских проектов.



ИНГА ЛЕГАСОВА,
генеральный директор фирмы «Реминг 2000»:

— Я уверена, что любая женщина может быть моделью, поскольку каждая — немного актриса. А внутри каждой взрослой женщины живет маленькая девочка, которая мечтала быть принцессой и которой хочется играть. И я выступила в этой роли с огромным удовольствием.

Я с удовольствием принимаю участие во всех проектах, готова поддержать любое начинание. Клуб дает возможность ощутить себя частью некоего социума, причем социума с позитивной направленностью. Деловые и благотворительные проекты, участие в которых мы принимаем, помогают понять, что дело, которым ты занимаешься по 12 часов в день, — это не зря и не напрасно. Клуб дает возможность направить свою энергию, свои силы в созидательное русло.



ГАЛИНА КОНЯЕВА,
ювелир, дизайнер:

— Мне было очень приятно стать участником такого проекта. В костюмах Мастера Дадияни и в антураже старинного особняка чувствовать себя совершенно иначе. Ощущения — потрясающие. Организаторы Де-

лового клуба не устают удивлять новыми находками, встречами с интересными людьми. Я каждый раз с большим удовольствием прихожу на эти встречи и точно знаю: скучно не будет.



ВЕРА РАДИНА,
президент ООО «КЦ Система»:

— Игорь Дадияни — гениальный кутюрье. Он может все — ему одинаково хорошо удаются и великолепные балльные платья, и элегантные деловые костюмы. Все мы женщины-руководители, у всех у нас почти нет времени на отбавы, даже выходные бывают крайне редко. Деловой клуб — практически единственная моя отдушина. Здесь у многих из нас уже появились хорошие знакомые, друзья, с которыми нам всегда есть что обсудить, о чем поговорить. Я прихожу сюда с огромным удовольствием.



ТАТЬЯНА КРЕСТОВА,
генеральный директор Мастерской «КожАрт»:

— Мне было очень комфортно в роли модели, так приятно пройтись в таком красивом платье. В нарядах Игоря Дадияни были воплощены мечты любой женщины, когда-то грезившей о сказке, в которой она — принцесса. Да, мы стали деловыми женщинами, руководителями, но детские мечты живы, и я очень признательна за подаренное нам волшебство. Это бесценные ощущения в нашей жесткой и непростой жизни, и я благодарна за них самому кутюрье и Деловому клубу «Женщины будущей России», сумевшему объединить и увлечь своими проектами столько успешных и умных женщин.



ЖАННА ПЕРЕВАЛОВА,
генеральный директор ЗАО «Интерсилверлайн»:

— В этот раз я особенно сильно ощутила теплоту клубной атмосферы, почувствовала себя в кругу друзей. Камерная, очень доверительная атмосфера встречи близких людей, единомышленников, с которыми можно что-то придумать, сделать, даже чем-то поделиться, где тебя поймут, где можно не бояться быть смешной.

Огромное спасибо нашему кутюрье за его великолепные наряды и возможность в полном смысле слова ощутить себя Женщиной. Вот только только ты была жестким руководителем, отдавала распоряжения, думала над бизнес-планом, а уже через час в безумно элегантном платье выплываешь по подиуму на высоких каблуках. И ощущаешь себя совершенно другим человеком, словно перенесенным в иную реальность.



ЛАРИСА ГОРЧАКОВСКАЯ,
исполнительный директор НПФ ВТБ Пенсионный фонд:

— Многие из нас почувствовали себя королевскими особами. И эти прекрасные костюмы, и сама атмосфера встречи позволяют по-настоящему ощутить себя женщиной, красивой женщиной. Игорь Дадияни сумел вселить в нас такую уверенность в себе, что даже те из нас, кто прежде никогда ничего подобного не делал, сумели преодолеть волнение и с радостью вышли на дефиле.

Я второй раз присутствую на встрече Делового клуба и испытываю большое удовольствие, общаясь с умными, интересными, талантливыми женщинами. Находиться в такой атмосфере всегда очень приятно, это стимулирует к новым достижениям, новым свершениям, к постоянному развитию.



ТАТЬЯНА МАЛИНИНА,
коммерческий директор ООО «АлВиСТМ»:

— Ощущения замечательные. Мастер провед для нас потрясающий мастер-класс. В таком платье невозможно не почувствовать себя царицей бала. Думаю, что сегодняшний вечер запомнится нам надолго.

Клуб «Женщины будущей России» объединил множество интереснейших, неординарных людей, энтузиастов, готовых принимать участие в самых креативных проектах. Огромное спасибо организаторам, сумевшим собрать этих людей, увлечь их, заинтересовать. Это действительно очень благое дело.



ИГОРЬ ДАДИЯНИ,
кутюрье:

— Мне понравилась атмосфера этой встречи. Я не ожидал, что она будет столь доброжелательной, совершенно не пафосной. Конечно, мне было приятно находиться в окружении интересных, умных, красивых женщин. Мне было с ними очень комфортно.

Волновал только один момент — как я смогу подчеркнуть чувство собственного достоинства и состоятельность этих уникальных женщин — членов Делового клуба. Да, риск был, но я люблю экспериментировать. И мне кажется, у нас получилось, все модели прекрасно справились. Женщины светились от радости, у них горели глаза. И это, безусловно, не может меня не радовать.



«Я живу в иллюзиях, которые сам создаю»

ИГОРЬ ДАДИАНИ — В МИРЕ ВЫСОКОЙ МОДЫ ЭТО ИМЯ ИЗВЕСТНО ДАВНО. ЖЕНЩИНА В НАРЯДАХ ОТ ДАДИАНИ ЧУВСТВУЕТ СЕБЯ ОСОБОЙ КОРОЛЕВСКИХ КРОВЕЙ. МОЖЕТ БЫТЬ, ОТТОГО, ЧТО ОН И САМ ПРИНАДЛЕЖИТ К ОДНОЙ ИЗ ДРЕВНЕЙШИХ КНЯЖЕСКИХ ФАМИЛИЙ? МОДНОМУ ДОМУ ИГОРЯ ДАДИАНИ В ЧЕБОКСАРАХ НЕДАВНО ИСПОЛНИЛОСЬ ДЕСЯТЬ ЛЕТ. ЗА ЭТИ ГОДЫ МАСТЕРОМ БЫЛО СОЗДАНО НЕСКОЛЬКО КОЛЛЕКЦИЙ, И КАЖДАЯ ИЗ НИХ СТАЛА СОБЫТИЕМ В МИРЕ МОДЫ. МЫ ПОПРОСИЛИ ИМЕНИТОГО МОДЕЛЬЕРА ПОДЕЛИТЬСЯ СВОИМИ ВЗГЛЯДАМИ НА МОДУ, ЖЕНСКУЮ КРАСОТУ, ТВОРЧЕСТВО И СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ. ВОТ ЧТО ОН НАМ РАССКАЗАЛ.



О ЖЕНЩИНЕ И ВЛАСТИ

Не красота спасет мир, его спасет женщина. Она практична, у нее огромное чувство ответственности — перед домом, перед семьей, детьми, а в конечном счете — и перед страной, государством. И на руководящих постах должно быть больше женщин. Что сейчас происходит у нас в стране? Мы прощаем то, что было создано не нами. Но так не может продолжаться вечно, рано или поздно должен наступить момент созидания. А женщина по натуре — созидатель. В том числе и в бизнесе.

Конечно, мужчина должен быть добытчиком в семье. Но многие наши мужчины и в пятьдесят — дети, о них надо заботиться, жалеть их, сочувствовать. И какой выход у жены? Шляпку на макушку — и вперед, зарабатывать деньги.

На женщине держится очень многое. При этом, когда ей, бедняге, думать о себе? Весь день работа, а вечером — накормить детей, проверить уроки, все перебрать-прибрать, поцеловать мужа. Если есть силы утром — найти себя в зеркале, плеснуть духами — даже не важно, насколько они подходят не подходят. Но как она выглядит при этом?

Женщине очень повезло в том смысле, что Всевышний подарил ей гораздо больше, чем мужчине. Если женщина умна, она умело использует это преимущество. Необязательно иметь модельную внешность — главное, быть обаятельной. Расстегнутая верхняя пуговица пиджака, шлица на юбке, и даже неважно при этом, какие ноги, но если они подчеркнуты стрелочками чулок, мужчина обязательно оглянется. В этом сила женщины.

ОБ ОЧАРОВАНИИ И ШАРМЕ

Встречают в любом случае по одежке. Но совсем не обязательно одеваться только в черное или надевать мужской костюм, чтобы занять мужскую должность. Как не обязательно иметь шмотки от Диора, для того чтобы выглядеть стильной. Главное — надо находить время для себя. «Я не умею, мне не дано» — это все отговорки. Если есть желание — научиться можно всему, в том числе и хорошо одеваться. Да, я не могу ездить на велосипеде, но даже медведи учат в цирке — и они ездят.

Кто-то имеет своего дизайнера, кто-то полагается на себя. Но если у вас нет персонального стилиста, что мешает раз в месяц, раз в квартал сделать вылазку, отправиться по магазинам? Перед этим вполне достаточно просмотреть несколько журналов — это ведь не 70-е годы, когда были только «Бурда» и «Журнал мод». Сегодня их множество, и, потратив час-полтора, вы вполне сможете составить представление, что сейчас носят, что с чем сочетается.

Важный момент в умении подбирать себе одежду — рациональность. Надо учиться комбинаторности. Помните секретаршу Верочку из «Служебного романа»? Права была абсолют-

но! Все знают, что обувь подбирается к чему-то. Так же надо подбирать и одежду! Покупая новую вещь, вспомните, что есть в вашем гардеробе, с чем вы сможете ее носить.

Нужно четко понимать — для кого одевается женщина? Есть три варианта: «для него, любимого», «для себя», «для подруге» — пусть восхищаются и завидуют. Кто-то выбирает один вариант, кто-то старается сочетать в тех или иных пропорциях все три позиции.

Женщина должна всегда оставаться Женщиной — на работе ли, дома ли. И домашняя одежда тоже должна радовать глаз. Да, мягкая, любящая тебя одежда, но никак не байковый халатик на завязочке. Особенно если женщине «за...». В любом возрасте можно оставаться элегантной, но чем старше женщина, тем больше внимания ей надо уделять себе, любимой, чтобы быть привлекательной. А иначе, как пела Алла Борисовна: «Ставят новых лошадей, помоложе, посылней».



ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

Дом моды Игоря Дадияни в Чебоксарах существует десять лет и работает по технологиям *prêt-à-porter de luxe* и *haute couture*. В портфолио Игоря Дадияни: эффектное платье из витражного стекла «Синяя птица», представленное на финале конкурса «Платье года»; специальный приз финала «Русского силуэта» за коллекцию «Гламур» от искусствоведа Александра Васильева; показ в Монако коллекции *haute couture* «Дива» и «Гламур» во время проведения «Дней российской культуры» в Монте-Карло; коллекция «Черная жемчужина», созданная по заказу Израильской Алмазной биржи; показы во Франции, Израиле, Турции, Тунисе, проведение собственного Фестиваля моды, объединяющего молодых модельеров и открывающего новые имена. А также работа в театрах в качестве режиссера-постановщика и автора костюмов к спектаклям.

Игорь Дадияни — художник по костюмам к киноопер «Тайны дворцовых переворотов» (режиссер Светлана Дружинина).

Награжден орденом Александра Невского «За труд и Отечество». За вклад в развитие культуры Чувашской Республики дизайнеру присвоено звание «Заслуженный художник Чувашии».

И еще — женщина должна благоухать, аромат, сотканный «из духов и тумана», будоражит воображение мужчины. Выбор «своего» запаха — дело серьезное, ведь каждая женщина — индивидуальна и уникальна.

Мне нравится, когда женщины выбирают классические ароматы — «Мажи Нуар», «Шанель», «Ангел», «Ошиум». В них есть страсть, а без страсти неинтересно жить. Свеча не может тлеть, она горит.

О МОДЕ И СТАТУСЕ

Нужно научиться уважать себя. Речь не о том, чтобы становиться самовлюбленным нарциссом, нет, речь именно о самоуважении. Тогда и другие будут относиться к тебе с уважением. Какое отношение это имеет к моде? Самое прямое. Одежда

всегда была и есть явление социальное, она отражает статус человека.

Елизавета умудрилась на свою коронацию одеть вертогали по метр сорок с каждой стороны (кринолин от бедра разогнался в сторону) — это платье сегодня стоит в Оружейной палате. У фрейлин они, разумеется, были умереннее, у простых дворянок — еще короче, и так далее. Указом Петра Первого было четко определено, женщина какого сословия какие кринолины имеет право носить. А также полностью расписано, что имеют право носить мужчины, что — женщины. Почему мы говорим о бизнесе и при этом говорим об одежде? Потому что эти вещи взаимосвязаны. Деловая женщина — тоже статус, он тоже обзавязывает. Это не просто стиль, это образ жизни.

Для того чтобы выглядеть модно, может хватить и пяти-шести вещей: юбка, брюки, жакет, платье и какие-то акценты — украшения, аксессуа-

радовать. С кем приятно слушать хорошую музыку, разговаривать, от кого хочется услышать добрые слова или просто помолчать. И тишина бывает наполнена глубоким смыслом, не всегда надо много говорить...

Многие женщины бизнеса одиночки, потому что предъявляют к мужчинам очень высокие требования. И все равно страдают при этом. Я говорю своим дамам: «Поменяйте направление движения по улице, ходите там, где освещено. И хотя бы раз в год выезжайте куда-нибудь в красивое место. Не в Турцию, где можно на обед завалиться в шортах. Отправляйтесь в Ниццу, Карловы Вары — туда, где можно в красивом наряде пообедать в изысканном месте, сходить в оперу, в театр».

Иногда предположение праздника дарит не менее сильные и острые ощущения, чем сам праздник. Балуйте себя, мечтайте, дарите себе подарки. Я сам очень люблю и дарить, и получать подарки. И не люблю, когда говорят: «Тебе сложно делать подарки». Если ты знаешь меня, общаешься со мной, я тебе дорог — наверное, ты понимаешь, что может меня порадовать?

Один из самых дорогих мне подарков — подаренные женой бриллиантовые пусетки в уши. Это было неожиданно и оттого еще приятнее. Именно поэтому они мне очень дороги.

О ЗАПРЕТАХ И СВОБОДЕ ВЫБОРА

Я рос в семье с очень жесткими устоями. Папа — военный, мама — известный врач. Я все детство, всю юность жил в жестких рамках — «так неположено, это неправильно». Мне говорили: «Ты должен учиться музыке, должен закончить школу, должен поступить в институт. Было бы здорово, если бы еще была аспирантура. Сделай все это, а потом занимайся, чем хочешь». И когда я в 25 лет принес диплом, подписанный ВАКом, о том, что я — кандидат педагогических наук, то первым делом спросил: «Теперь я могу делать то, что хочу?» И родители опрострачиво согласились. Я сразу отстриг волосы, проколол уши, надел невероятные очки «макнамарь»-капли. Оторвался на полную катушку.

И все же, несмотря на запреты, я рос очень свободным человеком. Родители не просто запрещали мне какие-то вещи, они объясняли, с чем связаны эти запреты, почему я должен поступать именно так, чтобы честь семьи не была за-



ары. В них — магия, которая может подчеркнуть шарм или уничтожить его. Платочек, брошка, подкрасила губки, капля духов — и можно идти в ресторан. Если человек выглядит неряшливо и говорит, что у него денег «куры не клюют», ему просто не поверят. Человек, призывающий к партнерству в бизнесе, должен выглядеть ухоженным и благополучным.

О ПРАЗДНИКАХ, НАРЯДАХ И ПОДАРКАХ

Не верю, когда говорят: «Да мне такое красивое платье и надеть некуда». А что мешает нам создать себе праздник? Праздник — это не только Новый год и день рождения. Праздник — это когда вокруг тебя люди, которых ты любишь и рядом с которыми тебе хорошо, те, кого хочется



пятна. А если я не мог сразу понять, мне говорил: «Ты должен нам поверить. За каждым твоим поступком стоишь не только ты, но и мы, твои родители, дедушки и бабушки, весь наш род».

О ПОТРЯСЕНИЯХ ДЕТСТВА И МАГИИ ТЕАТРА

Мое детство прошло в обычном городском дворе большого сталинского дома с деревянной стеной, где мы устраивали спектакли, которые я ставил со своими друзьями и приятелями. Театр всегда манил меня необычайно, я создавал свой мир, в котором была магия, было волшебство.

Мне всегда были интересны костюмные спектакли и исторические фильмы. Помню свои детские впечатления от фильма «Анжелка и король» — это было нечто! Попасть на него было невероятно сложно, мама провела меня тайком. А фильм «Королева Шантеклер» с Сарой Монтельер просто перевернул меня! Наверное, все это определило что-то в моей жизни.

Дома было много пластинок. Я знал наизусть все оперетты, мог пропеть от начала и до конца. Очень любил, когда родители читали мне вслух. Мне нравилось рассматривать старые книги с ятми, я очень хорошо запоминал все, что слышал, и мог почти дословно рассказать все по картинкам.

О ЦЕНЕ ДЕНЕГ И БЕСЦЕННОСТИ ЛЮБВИ

Я живу иллюзиями, которые сам создаю. Это началось не сегодня и не вчера. С самого детства я придумывал себе разные истории и не просто сочинял, а жил ими. У мамы был туалетный столик на пучках пожках, накрытый затейливой



салфеткой, с огромным зеркалом. На нем было множество вещей, которые казались мне такими притягательными — статуэтки, балерины, бабушкины фотографии в красивых рамках, оловянные солдатки. И мне доставало невероятное удовольствие все это рассматривать и сочинять каждый раз какую-то новую историю, сказку. И вот однажды во дворе я вижу у кого-то из детей фигурку балерины из слоновой кости и сразу понимаю — это то, чего мне не хватало для моих сказок. Недолго думая, меняю одно из маминих колец — это потом я узнал, что это старинное фамильное украшение с бриллиантами — на эту балеринку. Вечером говорю: «Мама, посмотри, какая у меня балерина, посмотри, как она летает!» — «Откуда она у тебя?» — «Я поменялся!» Мама ужасно расстроилась, мы ходили к той девочке, но ее мама отказалась вернуть кольцо — ничего, мол, не видела. И мама хлопнула меня венником. И я понимал за что. Она долго мне объясняла, в чем ценность каждой вещи, говорила, что не все можно оценить просто деньгами. «Это было кольцо моей мамы, твоей бабушки. Оно дорого мне не потому, что там бриллианты. Все, что есть в доме, — все это твое, придет момент, когда ты будешь пользоваться всеми



этими вещами, но помни, что ценность многих из них деньгами определить невозможно. Они дороги мне, и тем будут дороги тебе». Я запомнил это на всю жизнь.

Я не был избалованным ребенком, я знал цену деньгам. У меня не было каких-то безумных требований, капризов. Но когда родители видели, что мне по-настоящему чего-то хочется, они шли мне навстречу. Помню, мне так хотелось пластинку Джимми Хендрикса. На Беговой она стоила порядка 130—150 рублей, и я понимал, насколько это дорого. Но я хотел ее невероятно. И мама дала мне денег.

Ребенком я получил столько любви, сколько многим детям и не снилось. И это очень помогло мне в жизни.

О ТАЙНАХ РОДА

Мама и папа были членами партии, и многого они мне просто не могли рассказать — времена были суровые, они таким образом защищали меня. Многие мужчины нашего рода расстреляли в пору репрессий. Мой дед был расстрелян в 1937 году. И мама, как волчица, скрывающая волчат в своем логове, старалась защитить меня от опасности. Гораздо позже я узнал о княжеском роде, о родственных связях с царицей Тamarой и о многом другом. Это уже спустя время мне потихоньку начали открываться необыкновенные вещи — вот это украшение носила вот эта, а это подарок Екатерины Второй твоей прапрапрабабке-фрейлине, а это венчальное кольцо твоей мамы. У каждой вещи была своя история. Как мама сохраняла все это — мне сложно сказать. Конечно, все собрать не удалось — в военные времена, когда семье надо

было выживать, многое было слано в Торси. За всеми этими вещами стоит невероятная жизнь людей, которые мне дороги и близки.

Когда я повзрослел и сам стал понимать какие-то вещи, мне открывалось все больше. Но, конечно, далеко не все. Даже уходя из жизни, мама и папа до конца всей правды так и не открыли. Знаю, что под Парижем, в Сен-Женевьев-де-Буа похоронен мой дед. Он был консулом в Париже, там жила его семья, мой отец получил образование во Франции, прекрасно играл на музыкальных инструментах. Я веду свою родословную с XII века. У меня есть кольцо, подаренное царицей Тamarой моему предку, который был не только ее родственником, но и наставником — медная печатка с гербом. Не платина, не золото, просто медь. Но оно дорого мне своей историей. Я не понимаю людей, покупающих старинные вещи, зеркала и стремящихся их очистить, переделать — это полная чушь. У каждой вещи своя история, и именно этой историей она ценна.

ОБ ИДЕЯХ И ОБРАЗАХ

Не могу сказать, откуда приходят идеи. Иногда вспоминаешь какую-то музыку, ищешь ее, находишь, слушаешь, слушаешь, слушаешь — и вот возникает образ. Иногда — платье, иногда — ювелирное изделие. Все делается играючи. Почему у меня нет линии готового платья? Потому что мне скучно этим заниматься. А чтобы что-то получилось, должно быть интересно. Каждый человек — новый образ, новое платье. Вещь не должна повторяться ни в крое, ни в цвете, ни в оформлении декора — вышивки, цветов. Повторение — не интересно. Интересно — творить.

Мне нравится делать костюмы не только для женщин модельных форм, но и для полных, потому что задача намного усложняется, а это уже интересно. Любая из моих клиенток в первую очередь — Женщина, а значит, хочет быть обольстительной, обворожительной, привлекательной. В моих вещах женщина может смело пройти и по красной дорожке на любую самую престижную церемонию — это красиво и достойно.

Каждый показ для меня и праздник, и большое волнение. Их было много, но одним из самых запомнившихся стало представление моей коллекции княжеской семье в Монако во время проведения «Дней российской культуры» в Монте-Карло под патронажем Татьяны Михалковой.

О ВРЕМЕНАХ, КИНО И НРАВАХ

Мне нравится историческое кино. Я счастлив, что мне вышло стать художником фильма «Гайны дворцовых переворотов», и горжусь дружбой, которая связывает меня с его режиссером Светланой Дружининой.



Моя мечта — поработать над фильмом о 40-х годах XX века. Это очень интересный для художника материал — жесткая форма, которая предвещала что-то жуткое, это время, когда женщины были похожи на мужчин. Вообще меня привлекает все, связанное с успешными эпохами, ушедшим временем. У каждого времени — своя философия, свое послевкусие. А самый притягательный для меня период — Франция XVII века. Можно много говорить о взаимоотношениях формы и цвета, о красоте и блеске успешных эпох...

Может быть, у меня еще будет возможность заняться этим. Мне нужны всплески, эмоции. А хорошее, качественное кино, съемки в полной мере дают эти ощущения.



Сложно представить, как будет выглядеть наша эпоха через годы. Сейчас много говорят о кризисе. В России он углубляется еще и тем, что с 80-х годов в стране почти не создавалось ничего нового. Довольно часто неблагополучные люди стараются компенсировать яркостью в одежде. Посмотрите, сегодня не просто буйство красок, а просто феерия какая-то, сплошной гламур, пир во время чумы. Невероятные формы, невероятная обувь, невероятные огромные украшения. Что за этим последует?

О ГОРОДЕ И ДОМЕ

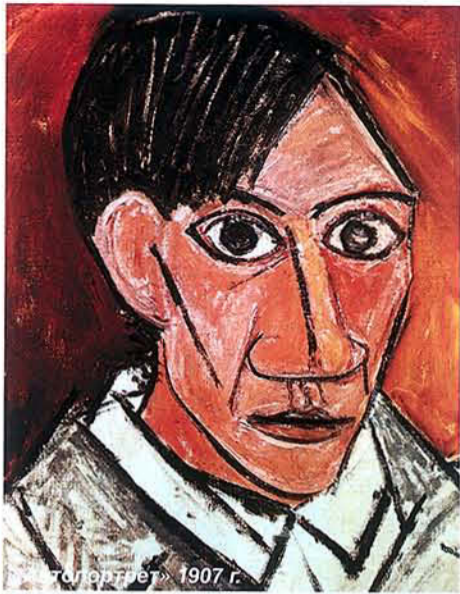
Я люблю Чебоксары, этот город вошел в мою жизнь и стал моим, там мой дом, там похоронены мои родители. Там Дом моды, который я создал, недавно мы отметили десятилетие его создания. Он потрясающий — с высокими потолками и колоннами, старинными гобеленами и мебелью, роскошным фарфором, бронзовыми зеркалами с канделябрами и консолью, привезенными из нашего фамильного дома в Зуглиди. Но это не кич, это все стильные и красивые вещи с историей. Я продал все, что можно, и все деньги вложил в свое дело.

Люблю свой дом, свой сад. Очень люблю своих собак — у меня живут пять пекинесов. Когда говорят, что пекинесы злые, я отвечаю: «Неправда, это значит, вы сами человек не очень хороший».

Никогда не думал, что стану садоводом. А теперь у меня растут шикарные, невероятные цветы. Очень люблю георгины, но не огромные, а карликовые, необычайной расцветки. Каждую весну сажаю их в вазоны, разговариваю с ними. И они прекрасно растут. Много появилось в жизни такого, чем даже не планировал никогда заниматься. Но главное — я занимаюсь любимым делом. Жизнь идет своим чередом...

Художник и его музы

ДЛЯ «СРЕДНЕСТАТИСТИЧЕСКОГО» РОССИЯНИНА ПИКАССО — ИМЯ ЗНАКОВОЕ, ПРИЧЕМ С ТЕХ ЕЩЕ, СОВЕТСКИХ, ВРЕМЕН. МОЖНО БЫЛО НИЧЕГО НЕ ЗНАТЬ О ТОМНОМ КАВАДЖО, О СУМЕРЕЧНОМ ТИЦИАНЕ, НО УЖ О «ГОЛУБКЕ МИРА» СЛЫШАЛ КАЖДЫЙ СОВЕТСКИЙ ШКОЛЬНИК. СЧИТАЛОСЬ, ЕЕ АВТОР В ОБЩЕМ И ЦЕЛОМ ИДЕЙНО НАМ БЛИЗОК. СОВЕТСКАЯ ПРОПАГАНДИСТСКАЯ МАШИНА ОТНОСИЛАСЬ К НЕМУ ВЕСЬМА БЛАГОСКЛОННО. НО ТВОРЧЕСТВО ПАБЛО ПИКАССО — НЕ ЕДИНСТВЕННАЯ ПРИЧИНА ИНТЕРЕСА РОССИЯН К ЖИВОПИСЦУ. ВТОРОЙ ПОВОД СЧИТАТЬ ЕГО «НЕМНОЖКО НАШИМ ПАБЛО» — ЭТО, РАЗУМЕЕТСЯ, ЖЕНА ХУДОЖНИКА — РУССКАЯ БАЛЕРИНА ОЛЬГА ХОХЛОВА.



Она не была красавицей в классическом понимании этого слова. Но художнику казалась воплощением очарования и тайны. Русская балерина и испанский художник...

К моменту их встречи Пабло Пикассо, рожденный в Андалусской провинции Испании, уже окончательно перебрался в Париж. Ему 36 лет, его имя уже известно не только богеме, а творчество привлекает все больший интерес. Позади «голубой» и «розовый» периоды, сделавшие Пабло знаменитым. Позади множество влюбленностей и кратковременных связей (женщины играли в его судьбе огромную роль) и две серьезные привязанности — юная модель Фернанда, с которой они несколько лет в нищете прожили в полуразрушенном доме Бато-Лавуар, и Ева (Марсель Умбер) — та, что делала с ним съемные квартиры на Монпарнасе и в Авиньоне и кому посвящены многие работы в новом «кубисти-



чекском» стиле. Но с Фернандой они давно расстались, а у Евы к началу войны открылась неизлечимая болезнь, от которой она вскоре скончалась. И вот — новая встреча.

«На русских надо жениться»

Ольге Хохловой 26, она — дочь полковника русской армии. Рожденная в небольшом украинском городке Нежине, получившая классическое дворянское воспитание, девушка «заболела» балетом, побы-

вав на парижском представлении мадам Шрёссонг. Родители были не в восторге от этой идеи, но дочка показала характер и настояла на своем. Ее мечта сбылась — она стала танцовщицей балета Сергея Дягилева. Дягилеву, заботившемуся о репутации труппы, imponировало, что у него танцуют девушки «из хороших семей». Таланта для того, чтобы примерить на себя роль примы, Ольге все же не хватило, но небольшие сольные партии и кордебалет — тоже неплохо. Глаза с поволокой, густые темные волосы, изящная фигура, величественная осанка — мужчины всегда обращали на нее внимание...

Они познакомились в Риме. Поэт Жан Кокто, сотрудничавший с Сергеем Дягилевым, предложил Пикассо сделать эскизы костюмов и декорации к будущему балету. Художник отправился в Италию, где в это время выступала труппа. Не сразу, но он обратил внимание на симпатичную танцовщицу. Увлечение подхлестывал его интерес к «загадкам русской души». Пикассо восхищался Достоевским, ему нравились русские балеты. К тому же Ольга очень сильно выделялась из ряда его прежних приятельниц и подруг. Ее отстраненность и некоторая холодность принимались Пабло за нечто большее. Правда, никаких далеко идущих планов Пикассо не строил. Они гуляли по Риму, разговаривали — но и только. Живопись Ольгу не интересовала, заводить интрижки было не в ее стиле, да и влюбленной она себя не чувствовала. И эта отстраненность еще больше заводила художника. Поделившись своим смятением с Дягилевым, Пикассо в ответ услышал сакральное: «Она же русская — на таких, как она, приходится жениться». Такой вариант Пикассо прежде не рассматривал и ответил в том духе, что это совершенно невозможно.

Венчание

И все же свадьба состоялась. Для Пикассо это оказался самый простой способ завоевать танцовщицу. Перед этим он познакомил невесту с матерью. Правда, та в восторг не пришла и предупредила будущую родственницу: «С моим сыном, который создан только для самого себя и ни для кого другого, не может быть счастлива ни одна женщина». Пикассо, надеясь расположить мать к танцовщице, написал портрет Ольги в традиционном испанском костюме, в мантилье, и подарил маме.

Для Ольги замужество тоже было хоть каким-то выходом из положения. Возвращаться на Родину опасно, вести из России приходят одна страшнее другой — шел 1917 год. Больших успехов в балете вряд ли достигнешь, да и возраст уже «пограничный»... Правда, замуж за этого взбалмошного, сумасбродного Пабло — тоже вариант сомнительный. Нельзя сказать, что он не нравился Ольге, нет, безусловно, в нем было особое очарование, и слава художника — не пустой звук, но ей так хотелось великосветского шарма, комфорта, стабильности. Мама Хохловой даже советовалась

с Дягилевым — свойственно ли художнику быть серьезным человеком? Тот отшутился: «В той же мере, что и балерине». Все же, поразмыслив, Ольга со свойственной многим юным леди оптимизмом решила: «перевоспитаю».

Выбор был сделан. В Южную Америку, куда отправился на гастроли «Русский балет», Ольга Хохлова уже не поехала. Художник и его муза поселились в небольшом доме в парижском пригороде, а после венчания, которое прошло 12 июля 1918 года в православном соборе Александра Невского, переехали в просторную квартиру в центре Парижа.

«Перевоспитание»

«Перевоспитание» началось почти сразу после свадьбы. Ольга принялась устраивать семейный быт, окружая себя элегантными вещами и безделушками, приобретая мебель и дорогие наряды. Ее привлекала светская жизнь — с выездами, салонами, ужинами в фешенебельных ресторанах. Пикассо ни во что не вмешивался. Ему нравилось подчиняться своей молодой жене, так стремившейся к респектабельности. Художник гордился ее красотой, аристократизмом, умением вести хозяйство. Он и сам весьма преобразился в эту пору — заказал себе новые туалеты, в которых выглядел лощеным денди, с удовольствием выезжал вместе с женой на званые ужины. Ольге даже удалось на какое-то время отдалить от мужа богемных друзей-художников, в свое время возражавших, кстати, против его женитьбы. Прекрасные портреты Ольги остались нам в память о той, в общем-то счастливой, поре в жизни этой неординарной семьи — «Портрет Ольги в кресле», «Ольга в шляпе с пером», «Ольга читает, сидя в кресле», «Ольга читает», «Портрет Ольги», «Голова женщины. Ольга», «Ольга в меховом воротнике»... Все они выполнены в реалистичной манере, от которой, казалось, Пикассо уже отошел. Художник на обвинения в измене самому себе реагировал жестко: «Всякий раз, когда я хочу что-то сказать, я говорю в той манере, в которой, по моему ощущению, это должно быть сказано». Но надо заметить, без влияния Ольги здесь тоже не обошлось — молодая жена не хотела видеть свои черты искаженными: «Я хочу узнавать свое лицо».

Идиллия была недолгой. Спустя пару лет художнику, собственные вкусы и бытовые привычки которого были весьма просты, надоела роль прожигающего жизнь сноба, надоела условности и весь этот «маскаррад». Он затосковал по прежнему беспорядку в своем доме, по дружеским встречам, по свободе, наконец. Из-за ссор и упреков в их доме стало холодно и уже совсем не так уютно. Многие критики склонны осуждать Ольгу — вот, мол, не могла оценить гения, не давала ему жить так, как захочет. Но чем она виновата? Она тоже надеялась, что это супружество будет «долгим и счастливым», и делала для этого все,



что могла и умела, пытаясь воплотить в Париже семейный уют, о котором так мечтала в дореволюционной России. Не вышло, да и не могло выйти, наверное, — уж слишком они были разными. В 1921 году Ольга родила сына. Это был первый ребенок художника. Его появлению на свет Пабло был рад, но отношений с женой рождение Поля уже не улучшило. Осталось множество рисунков Ольги с сыном, выполненных в неоклассическом стиле, с отметками не только дня, но и часа, когда они были сделаны.

Но взаимные придирки все росли и множились. Так прошло еще два года, во время которых они все больше отдалялись друг от друга.

Разрыв

Пикассо стал проводить больше времени в компании старых друзей, его уже не тянуло домой. Встал вопрос о разводе. Ольга не хотела окончательно разрывать отношения. Пикассо же в пору расцвета своей любви, будучи уверенным, что женится раз и навсегда, подписал договор, согласно которому половина его имущества (и главное — картин!) в случае разрыва доставалась бывшей жене. Но теперь, когда отношения зашли в тупик, ему не хотелось делить все нажитое и написанное со ставшей ненавистной Ольгой. Официально они оставались супругами до самой смерти русской жены Пикассо (Ольга Хохлова умерла от рака в 1955 году). В действительности же супруги прожили вместе еще несколько лет, окончательно расставшись лишь в 1935 году. Так печально закончилась эта красивая история любви, в которой русская балерина сыграла самую яркую роль в своей жизни...

Без запретов и табу

Марио Терезу Вальтер Пабло Пикассо встретил, еще живя вместе с Ольгой, в 1927 году. Художник вышел из метро

и столкнулся с семнадцатилетней девушкой, которую, казалось ему, видел прежде в своих снах. Он схватил ее за руку и с ходу пообещал, что вместе они сотворят великие вещи. И хотя его новообретенная любовь до этой встречи слыхом не слыживала ни о каком Пикассо и вообще не интересовалась живописью ни в каком виде (ей больше нравились плаванье и альпинизм), под натиском опытного ловеласа ей устоять не удалось. Все биографы и мемуаристы сходятся на том, что именно Мария Тереза была самым ярким и самым сексуальным увлечением художника. Это была страсть с оттенком безумия. Он рассказывал друзьям, что с ней он отменяет все табу и запреты. Девушка сразу и безоговорочно подчинилась воле «старшего товарища». Пикассо купил своей новой пассии замок Буажелу. Мария Тереза стала моделью для многих работ Пикассо — «Девушка перед зеркалом», «Зеркало» и скульптура «Женщина с вазой» (спустя годы ее установят на могиле Пикассо). В 1935 году Мария Тереза родила Пикассо дочь Майю. Но это не помешало Пабло через год оставить и ее.



«Мария Тереза»

Когда началась война, Матиссу и Пикассо поступило предложение от американского посольства переехать в Париж. Оба отказались — слишком многое связывало их с этим чудесным, очаровательным, шальным городом, лучше которого для художников еще не придумали места на земле. Пикассо был ярким антифашистом. Одна из самых известных его работ — «Герника», которую он создал быстро, на одном дыхании в память о жертвах небольшого испанского городка, практически разрушенного бомбежками немецкой авиации.

Франсуаза

В самый разгар войны, в 1943 году, Пикассо встретил Франсуазу Жило, художницу, которой в то время не исполнилось и 22 лет. Они переезжают в замок Гримальди. Франсуаза родила Пикассо сына Клода и дочь Палому. Поначалу все было мило и романтично. Франсуаза позировала, Пикассо писал (самая известная работа, где моделью выступила Жило, — картина «Женщина-цветок»). Давно оставленная Ольга, всю свою жизнь воспринимавшая неверного супруга как собственность, этот его новый роман переживала тяжело. В средствах она не нуждалась, на лето старалась уехать в Гольф-Жуан, где художник жил с новой семьей, и ходила по пятам за Франсуазой, пытаясь побольше оскорбить, уязвить, а то и ударить. Жило от-



«Франсуаза»

малчивалась, понимая оскорбленные чувства брошенной женщины. Ольга и самому Пабло постоянно досаждала записками, в которых укоряла его, указывая на то, что он опустился, предвещала, что славы по-настоящему знаменитых людей ему все равно никогда не достичь.

Вряд ли Пикассо прислушивался к Ольгиным пророчествам. Тем не менее с Франсуазой они расстались. Она сама сбегала от Пабло, прихватив детей — да и кто бы не устал от измен, постоянной ревности, бурных сцен и подозрительности?

Последняя любовь

Последняя длительная привязанность стареющего Пикассо — Жаклин Рок. Когда они встретились, ей было немногим больше тридцати, ему — близко к восьмидесяти. К тому времени Пабло уже много лет был вдовцом, а значит, вполне мог снова стать женихом. И он женился на Жаклин в 1961 году, купил для нее виллу в Каннах, где они прожили несколько довольно спокойных лет. Жаклин была всегда рядом со своим мужем, ухаживала за ним тогда, когда у него стали отказывать зрение и слух. Пабло Пикассо умер в 1973 году, Жаклин похоронила его в городе Мужен, возле замка Воленарг. После ухода Пикассо осталось несколько десятков тысяч картин. Среди них — множество полотен, с которых нам улыбаются любимые женщины неистового Пабло. Страсть и нежность приходят к нам разными дорогами, но каждая любовь по-своему прекрасна. И, как ни крути, все же бессмертна...

Подготовила Ирина ОВЕЧКИНА



«Жаклин»

Красота спасет мир

ЖУРНАЛ «ЖЕНЩИНЫ БУДУЩЕЙ РОССИИ» УЖЕ НЕ РАЗ РАССКАЗЫВАЛ О КОНКУРСЕ КОМПАНИИ L'ORÉAL «ДЛЯ ЖЕНЩИН В НАУКЕ». НО ЭТОТ КОНКУРС — ДАЛЕКО НЕ ЕДИНСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ КОМПАНИИ. С КОНЦА 1980-Х ГОДОВ УЧАСТВУЮЩЕЙ ВО МНОЖЕСТВЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ, КАЖДОЕ ИЗ КОТОРЫХ ПРЕСЛЕДУЕТ ОДНУ ЦЕЛЬ: ВЕРНУТЬ ЛЮДЯМ НАДЕЖДУ И РАДОСТЬ ЖИЗНИ, ВНЕСТИ СВОЙ ВКЛАД В ПРОГРЕСС ЧЕЛОВЕЧЕСТВА.

В 2007 году компанией был основан корпоративный фонд L'Oréal, который на сегодняшний день является крупнейшим корпоративным фондом Франции. Фонд действует в трех направлениях.

- ◆ НАУКА: продвижение научных исследований в фундаментальных и гуманитарных науках;
- ◆ ОБРАЗОВАНИЕ: поддержка образования;
- ◆ СОЛИДАРНОСТЬ: помощь людям, находящимся в трудных жизненных условиях.



Идея помочь женщинам-ученым родилась в 1998 году, когда L'Oréal подписала первое партнерское соглашение с ЮНЕСКО, организацией объединенных наций по вопросам образования, науки и культуры. Программа «Для женщин в науке» ставит целью вознаградить, поддержать и сделать известными блестящих женщин-ученых с каждого континента путем системы премий и стипендий. В прошлом году профессоры Элизабет Блэкберн и Ада Йонат, обе лауреаты программы L'Oréal-ЮНЕСКО «Для женщин в науке» 2008 года, получили Нобелевские премии по медицине и химии соответственно.

Инициатива «Парикмахеры против СПИДа» зародилась в Южной Африке в 2001 году, а уже в 2005-м был подписан договор о сотрудничестве с ЮНЕСКО. В настоящее время программа существует в 24 странах мира. В мае 2006 года программа «Парикмахеры против СПИДа» получила престижную награду за высокий уровень развития деятельности от «Глобальной бизнес-коалиции», международной организации, объединяющей более 220 компаний в борьбе с ВИЧ/СПИДом, туберкулезом и малярией.

Не так давно группа L'Oréal взяла на себя обязательства по поддержке программы «Операция Улыбка». Эта акция нацелена на оказание помощи взрослым и детям с челюстно-лицевыми дефектами с использованием возможностей восстанавливающей пластической хирургии, кроме того, она призвана оказать поддержку в социальной адаптации.



Программа реализуется в партнерстве с организацией «Врачи мира».

100 ЛЕТ — 100 ПРОЕКТОВ

В 2009 году в рамках своего столетия группа L'Oréal взяла на себя долгосрочные обязательства поддержки ста социально значимых проектов. Каждый проект учитывает местные особенности и социальные нужды, протягивая руку помощи тем, кто находится рядом и нуждается в этой поддержке. Основные направления всех проектов включают в себя образование, повышение самооценки и продвижение научных исследований. К тому же все проекты дают возможность 67,5 тысячи сотрудникам группы поделиться знаниями и внести свой вклад в развитие каждой инициативы.

В России L'Oréal совместно с благотворительным фондом «Кто, если не Я?» запустила долгосрочную благотворительную программу «Мир детства с L'Ореаль», задача которой — социальная, психологическая, материальная помощь детям, находящимся в детских домах, школах-интернатах и домах ребенка. Особую роль в улучшении качества жизни таких детей L'Oréal видит в обучении и профессиональном развитии психологов, работающих в детских домах, ведь именно эти специалисты могут помочь детям не только адаптироваться в социуме, снять психологические барьеры, но и ускорить процесс усыновления.

Программа комплексная и включает в себя несколько направлений:

- ◆ методическое оборудование кабинета психолога, установка релаксационной комнаты;
- ◆ комплектация комнат социально-бытовой адаптации;
- ◆ оснащение «летотек» в доме ребенка;
- ◆ организация семинаров и мастер-классов для психологов;
- ◆ организация мастер-классов красоты с элементами профориентирования для воспитанников детских домов.

Начать решили с Калуги — 15 детских социальных учреждений, в которых проживают 3,8 тысячи детей, уже получили адресную помощь, и это только начало!



Открытие «летотек» в доме ребенка в г. Калуге (слева направо: генеральный секретарь L'Oréal – Россия Жорж Шишманов и губернатор Калужской области Анатолий Артамонов).



ОБУВЬ ДЛЯ
ЖЕНЩИНЫ,
КОТОРАЯ ЦЕНИТ
СВОЕ ЗДОРОВЬЕ,
ПРЕДПОЧИТАЕТ
КОМФОРТ,
И ОБУВЬ,
СОЗДАННУЮ
ДЛЯ НЕЕ



WWW.ORTHOMODA.RU



ОТ НАС ВЫ УЙДЕТЕ В ХОРОШЕМ НАСТРОЕНИИ!

105318 МОСКВА, УЛ. ТКАЦКАЯ, Д. 25, СТР. 1 +7 499 785 02 05

ДИЗАЙН, КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ, ИЗГОТОВЛЕНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ОБУВИ